



RAPORT ACTIVITATE 2021-2025

Motto : " Ceea ce faci în viață are ecou în eternitate "

Vlad Mateescu



MINISTERUL CULTURII



EUROPE JAZZ NETWORK



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Ploiești, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești – reprezentată de Manager/ Director general VLAD MATEESCU, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

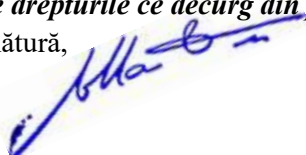
În calitate de Director/Manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, subsemnatul Vlad Mateescu am alcătuit prezentul raport în conformitate cu legile în vigoare, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2021** la **01.07.2025**

Toate drepturile ce decurg din prezentarea acestui material aparțin lui Vlad Mateescu

Semnătură,



A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești este singura instituție de acest gen din județul Prahova, dezvoltând proiecte simfonice, folclorice, jazz, muzica de camera, rock cât și alte evenimente/proiecte cultural-artistice:

Lista parteneriatelor / sponsorilor **01.01.2021 la 01.07.2025** (parteneriate continuate sau noi):

- | | |
|--|--|
| 1. Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) | 25. Librăria Cărturești |
| 2. Europe Jazz Network | 26. DENTESTET |
| 3. Mutual Foundation – Kansas City | 27. Artsani |
| 4. New Orleans Jazz Museum | 28. Radio Romania Actualitati |
| 5. AUDI ROMANIA / Porsche Romania | 29. Florariile Siati și Școala de flori |
| 6. Artexim - Festivalul Internațional George Enescu | 30. Asociația Sahaja Yoga Romania |
| 7. Oficiul Român pentru Dreptul de Autor – (ORDA) | 31. Conacul Casa Timiș |
| 8. Teatrul „Toma Caragiu” | 32. TCE |
| 9. Uniunea Elena din Romania | 33. Eurial (Citroen, Opel, Peugeot) |
| 10. Comunitatea Elena Prahova | 34. Toyota Ploiești |
| 11. Centrul Județean pentru Cultura și Consiliul Județean Prahova | 35. Autoklass – Mercedes Ploiești |
| 12. Cramele Ego | 36. Carrefour |
| 13. Școala de subofiteri de pompieri și protecție civilă „Pavel Zagreanu” Boldesti | 37. Ploiesti Shopping City |
| 14. Sc Conpet SA | 38. Afi și Cora |
| 15. Clubul Rotary Ploiesti și Districtrul Rotary 2241 Romania- Moldova | 39. Bristot Romania |
| 16. BES Romania | 40. Ministerul Culturii |
| 17. Hotel Central Ploiesti | 41. Universitatea de Petrol-Gaze |
| 18. Ambasada Republicii Elene în Romania | 42. Inspectoratul Școlar Județean |
| 19. Delice International și Dulcelle | 43. Colegiul de Artă „Carmen Sylva” |
| 20. ProLeasing Motors – Ford & BMW | 44. Universitatea Națională de Muzică |
| 21. BRD | 45. The Fable |
| 22. Radio Romania Muzical | 46. Ambasadele Israel, Argentina, USA, Germania, Franța, Egipt, etc. |
| 23. Radio Romania Cultural | 47. Restaurantele: New London, Jinx, Snitel Haus, BEST, President, |
| 24. Serviciul de Gospodărire Urbană | 48. Demolay + MLNR |
| | 49. Ekonational |

50. Apazol Trans

51. Pe parcursul anului 2024 au fost încheiate parteneriate cu instituții școlare din județul Prahova în vederea participării acestora la proiectele educative organizate de către filarmonică.

52. Academia Romana

Pe parcursul anului 2024 au fost continuate sau încheiate peste 40 de parteneriate cu diferite instituții de cultură, învățământ. ONG-uri din țară și străinătate. Pentru activitățile educative s-a colaborat cu instituții de învățământ din județul Prahova așa cum se poate vedea mai jos:

1. Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Boldești Scăieni – Nr. 11 / 06.01.2023
2. Liceul Teoretic „Brâncoveanu Vodă” Urlați – Nr. 34 / 12.01.2023
3. Liceul Tehnologic Administrativ și de Servicii „Victor Slăvescu” Ploiești – Nr. 96 / 21.01.2023
4. Școala Gimnazială nr.2 Boldești -Scăieni – Nr. 131/07.02.2023
5. Școala Gimnazială Tătărani, Prahova – Nr. 208/ 28.02.2023
6. Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești – Nr. 207 / 28.02.2023
7. Școala Gimnazială „G.E.Palade” Ploiești – Nr. 227/ 01.03.2023
8. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiești – Nr. 260 / 09.03.2023
9. Școala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiești – Nr. 259 / 09.03.2023
10. Școala Gimnazială „Constantin Stere” Bucov – Nr. 295 / 16.03.2023
11. Școala Gimnazială „Dumitru Hera” Bătești, Prahova – Nr. 297 / 17.03.2023
12. Liceul Teoretic „Grigore Tocilescu” Mizil – Nr. 298/17.03.2023
13. Școala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiești – Nr. 337 / 28.03.2023

53. Filarmonica „Oltenia, Filarmonica Ramnicu Valcea, Filarmonica „George Enescu” București, Filarmonica Brașov

54. AMFOR – asociația managerilor de Filarmonici și Opere din România

55. Societatea Romana de Televiziune - TVR

14. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiești – Nr. 260/ 09.03.2023
15. Școala Gimnazială „Profesor Nicolae Simache” Ploiești – Nr. 343/29.03.2023
16. Școala Gimnazială nr.1 Mizil – Nr. 389/ 05.04.2023
17. Școala Gimnazială, comuna Apostolache – Nr. 401/11.04.2023
18. Școala Gimnazială Comuna Drăgănești – Nr. 445/ 24.04.2023
19. Școala Gimnazială „Învățător Dinu Nicolae” – Nr. 441/ 24.04.2023
20. Școala Gimnazială Iordăcheanu – Nr. 442 / 24.04.2023
21. Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza – Nr. 474 / 02.05.2023
22. Rompetrol
23. Neodermaskin
24. First Dent
25. Prahova Value Center
26. Magic FM & Kiss FM
27. Humana
28. Autoklass – Mercedes & Audi
29. Eurial – Citroen, Opel, Renault
30. Toyota

În perioada analizată, se constată creșterea numărului de grupuri informale, cu rol important în diversificarea ofertei culturale. De menționat că, în majoritatea cazurilor, inițiativa le-a aparținut, semn că Filarmonica este percepută ca un organism viu, cu potențial important de creștere, ancorat în comunitate, răspunzând misiunii sale de instituție de rang național și internațional.

Parteneriatele încheiate de Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești în perioada **01.01.2021** la **01.07.2025** au avut în vedere dezvoltarea activităților specific instituției, infuziei de evenimente culturale și nu în ultimul rând ideea de a „suține excelența” alăturându-te Filarmonicii cât și derularea, în comun cu instituțiile partenere, a unor proiecte sau acțiuni punctuale.

2. analiza **SWOT** (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În acest context cultural polivalent, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (capitala aurului negru), un oraș de tradiție (peste 83 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci, italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală, transparență, profesionalism. Mediul intern și extern influențează modul de elaborare al strategiilor manageriale și implementarea acestora la nivelul instituției. Flexibilitatea și adaptabilitatea sunt caracteristicile esențiale care trebuie luate în considerare pentru realizarea obiectivelor propuse.

Puncte tari (Strengths)

- Ascensiunea și consolidarea identitară au caracterizat parcursul ultimilor ani din istoria Filarmonicii ploieștene. Aceasta s-a făcut remarcată atât la nivelul activității cultural-artistice a instituției noastre (bazată pe tradiție și adaptată societății contemporane), cât și la nivelul imaginii și al promovării către publicul larg (al cărui cote de participare au atins un maxim – situație fără precedent în istoria recentă a instituției)
- Identitatea, tradiția și istoricul filarmonicii ploieștene au fundamentul unui elitism cultural respectat pe parcursul celor peste 75 de ani de activitate și menținut în continuare prin activitatea artistică și inițiativele culturale întreprinse.
- Evoluția conceptuală s-a făcut remarcată și caracterizează întreaga strategie de comunicare a instituției – aducând rezultate pozitive în rândul publicului larg, dornic să primească constant informațiile noastre într-o formă mai puțin formală. Design-ul atractiv a fost susținut, de asemenea, de prezența mai susținută în social media, de evenimente neconvenționale, concerte și conferințe tematice, din dorința și a constantei reveniri în peisajul cultural și social ploieștean, prahovean.

- Paleta spectacolelor posibile este foarte largă, de la capodopere ale genului clasic la spectacole vocal-simfonice, rock simfonic, muzica de film, sau spectacole pentru copii.
- Diversitate repertorială
- Personalul tehnic s-a adaptat unor noi spectacole / concept/concerte, a căror anvergură și dificultate scenică depășește cu mult paradigma concertului classic/simfonic/folcloric standard / regulare
- Filarmonica din Ploiesti își confirmă statutul de principal for cultural al județului și nu numai prin deschiderea față de proiecte inovative și de vastă adresabilitate, ce invită întreaga comunitate locală la descoperirea eleganței, rafinamentului și participarea la evenimente cultural-artistice aduse în centrul publicului meloman și nu numai. Aceste inițiative artistice își continuă parcursul creativ și social, ce aduce filarmonica mai aproape de comunitatea locală, transformând-o într-o ”filarmonica a noastră”, oferind publicului artă, cultură și bucurie în mod inedit.
- O echipă consolidată care a mărit considerabil ritmul de activitate comparativ cu anii trecuți. Singura instituție de gen din România cu atât de mult compartimente artistice
- Realizarea unor concerte și proiect cu un impact deosebit în activitatea culturală a Municipiului Ploiești
- Crearea unor pachete de prospecție culturală permanentă – ridicarea ștachetei față de instituțiile asemănătoare – la acest moment fiind una dintre cele mai bine cotate instituții de acest gen la nivel național
- Creșterea numărului de beneficiari ai instituției - numărul melomanilor și al abonamentelor a crescut considerabil, mai ales o dată cu implementarea achiziției biletelor on-line, urmând în cel mai scurt timp să trecem și la plata cu card bancar.
- Realizarea imaginii identitare a Filarmonicii, impregnarea acesteia în ochii publicului larg și impunerea acesteia în zona culturală din România
- personal artistic angajat cu înaltă calificare fapt ce creează premisa abordării unui repertoriu cuprinzând un evantai stilistic larg pentru acoperirea întregii literaturi muzicale, universale și românești, la nivelul marii performanțe artistice;
- ofertă culturală consistentă și diversificată și nume importante de colaboratori – solisti și dirijori
- amplasarea sediului într-o zonă centrală;
- Gradul ridicat de ocupare a sălii de spectacol, ce variază procentual între 95-100%, cu ocazia fiecărei reprezentații din programul de spectacole al Filarmonicii – procente susținute atât de rapoartele economice ale perioadei **01.01.2021 - 01.07.2025** cât și prin creșterea nivelului de răspuns și reacție la publicarea și promovarea agendei, stagiunii instituției noastre
- Diversitatea evenimentelor puse în scenă, dar și frecvența mare a acestora au ajutat la creșterea calității actului artistic și în perioada **01.01.2021 la 01.07.2025**, fapt ce a atras un suflu nou, european spectacolelor realizate – acestea materializându-se în beneficii de imagine și vizibilitate

- Diversificarea publicului local cu spectatori veniți în mod regulat din alte județele sau orașe (Aceștia apreciază calitatea actului nostru artistic, deseori publicul din București fiind foarte numeros.
- Implementarea unei noi organigrame a instituției și a unui nou Regulament de Organizare și Funcționare, care atrag o mai bună organizare internă și un flux informațional optimizat și realizarea unor investiții foarte importante

Puncte slabe (weaknesses)

- Lipsa unei săli de spectacole cu peste 600 de locuri – avem producții din ce în ce mai mari iar publicul este foarte numeros
- Creșterea mult prea rapidă a instituției în raport cu țintele manageriale - pericolul unor crize de creștere (confirmarea teoriei organizatorice Adizes-Greiner!)
- nivel redus al veniturilor proprii obținute din sponsorizări, din cauza legislației
- Pregătire slabă a unora dintre angajați cât și stagnarea acestora într-o mentalitate depășită de cel puțin 20 de ani – învechire.
- Starea avansată de uzură sau lipsa instrumentelor orchestrelor și a pianelor, care influențează negativ reprezentațiile și performanța artistică.
- finanțarea bugetară insuficientă poate compromite proiectele de anvergură întrucât sursele alternative: sponsorizările și parteneriatele nu pot asigura decât finanțarea unor proiecte mici și nu foarte multe;
- spații insuficiente pentru repetiții,
- personal artistic, de specialitate, tehnic și administrativ insuficient;

Oportunități (opportunities)

- Creșterea numărului colaborărilor naționale și internaționale cu instituții de cultură, artiști renumiți și importanți reprezentanți culturali – colaborări și parteneriate care atrag o vizibilitate deosebită Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, noi oportunități culturale-artistice pentru instituție și oraș, precum și ocuparea unei poziții fruntase pe harta europeană a operatorilor culturali
- Posibilitatea de a ajunge în top 10 European al instituțiilor de acest gen
- Contextul European în care se pune accent pe profesionalism, inovație și tradiție
- Prezentarea artiștilor Filarmonicii ploieștene în cadrul unor festivaluri și colaborări culturale naționale și internaționale – sporindu-le acestora vizibilitatea și aprecierea, precum și oportunitatea unor viitoare colaborări fie pentru ei fie pentru instituția pe care o reprezintă.
- Identificarea unor nevoi culturale noi

- Sporirea accesului publicului larg la un act artistic impresionant, ce îi oferă o nouă perspectivă, disponibilitate și interes pentru cultura și arta.
- Sprijinirea și dezvoltarea unei imagini culturale moderne a orașului Ploiești caracterizată de inovație, varietate și deschidere în favoarea publicului larg, invitat să participe activ la actul cultural-artistic;
- Existența unor parteneriate de prim rang
- Disponibilitatea unui parc auto care permite realizarea unor turnee naționale
- Existenta și participarea la programe de finanțare naționale și internaționale
- Atragerea și dezvoltarea unei imagini culturale moderne pentru orașul Ploiești, de ce nu...o capitală culturală
- Dezvoltarea a numeroase colaborări naționale și internaționale de mare valoare, atât cu instituții de cultură conexe
- Stabilirea și dezvoltarea unor noi relații cu reprezentanți culturali naționali și internaționali, care vor facilita proiecte artistice viitoare și oportunitatea unor noi turnee în țară și străinătate;
- Abordarea modernă în comunicarea instituției și lărgirea oportunităților instituției noastre prin atragerea și fidelizarea unor noi publicuri la activitățile noastre artistice;
- Continuarea și dezvoltarea tradiției evenimentelor alternative: întâlniri culturale, conferințe cultural-artistice, avanpremiere, recitaluri în locații inedite - toate atrag publicul larg, familiarizându-l cu activitatea artistică a teatrului nostru liric și fidelizându-l.

Amenințări (Threats)

- Lipsa unei săli de concerte în care s-ar putea realiza și alt tip de evenimente: opera, operete, baluri, etc. (totuși, la finalul anului 2022, am găsit o soluție ingenioasă în realizarea concertului extraordinar de Crăciun în sala pașilor pierduți a Palatului de Justiție – o clădire nouă din Ploiești, cu o acustică de invidiat)
- posibilități reduse de a atrage sponsorizări (interes redus pentru domeniul culturii, lipsa unui act normativ stimulator);
- Corectarea mult prea lentă a legislației care afectează direct statutul și cadrul normative al instituției
- Instabilitatea legislativă și politică
- legislație neadecvată la nevoile instituțiilor de cultură
- Numărul redus de personal tehnic al instituției, de personal implicat în organizarea sălii de spectacol, personalul administrativ și specializat în tematica fundraising-ului.
- Lipsa bugetelor multianuale, poate una dintre cele mai grave probleme ținând cont de faptul că acest tip de instituții funcționează pe stagioni.
- Lipsa unor strategii culturale bine definite la nivel național cât și local.

CONCLUZII SI PROPUNERI

Punctele slabe și amenințările se manifestă pe termen scurt, iar **punctele tari și oportunitățile** sunt valabile pe termen mediu și lung, ceea ce, în sine, constituie o mare oportunitate pentru Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești, dar și o atenționare pe termen scurt pentru managementul Filarmonicii în vederea realizării proiectului de management asumat.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Filarmonica „Paul Constantinescu” este una dintre cele mai prestigioase instituții de cultură din România și cuprinde orchestră simfonică, orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”, Ploiești Jazz Trio, cvartetul de coarde „Chronos”, cor mixt și mai nou ansamblul de dansuri folclorice. Recunoscute pe plan național și internațional datorită calităților profesionale, ansamblurile Filarmonicii ploieștene își dovedesc valoarea cu prilejul fiecărei reprezentatii.

A fost fondată în anul 1952 la inițiativa muzicienilor Carol Nicolae Debie și Ion Baciș sub denumirea de Orchestra Simfonică „Ciprian Porumbescu”, iar în anul 1960 devine „Filarmonica de Stat Ploiești” prin unificarea Orchestrei Simfonice „Ciprian Porumbescu” cu Orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”.

Datorită efortului neobosit la unor oameni de cultură precum Ion Baciș, N. C. Debie, Al. I. Bădulescu, care au înțeles importanța pe care muzica cultă urma să o aibă în viața spirituală a județului Prahova, chiar într-o perioadă în care activitatea culturală era la începuturi, Filarmonica ploieșteană a evoluat rapid. Au fost organizate turnee în străinătate: Italia, Germania, Franța, Belgia, Spania, Grecia, Cehoslovacia etc. și realizate primele înregistrări la casa de discuri Electrecord, în anul 1967, sub bagheta dirijorului George Petrescu. Între anii 1970-1977, orchestra simfonică a Filarmonicii din Ploiești a imprimat, din creația muzicală românească, pentru postul național de radio 28 de piese, iar din reperoriul universal, cinci lucrări de referință din creația compozitorilor P. I. Ceaikovski, G. Mahler și A. Honegger. Activitatea de imprimări pentru postul național de radio a continuat până în anul 1990, aceasta reprezentând, la vremea aceea, și una dintre sursele de autofinanțare ale Filarmonicii.

La evoluția fabuloasă a orchestrei simfonice au contribuit marile personalități invitate la pupitrul dirijoral printre care amintim: Ion Baciș, Mircea Basarab, Ludovic Bacs, Horia Andreescu, Cristian Mandeal, Cristian Brâncuși, Emanuel Elenescu, Ovidiu Bălan, Petre Sbârcea, Paul Popescu, Pietro Argento (Italia), Woss Kurt (Austria), Walter Horst (Germania) etc. și soliștii de talie mondială români, din Europa, Asia și cele două Americi precum: Ion Voicu, Ștefan Gheorghiu, Ștefan Ruha, Daniel Podlovski, Ludovic Spiess, Silvia Voinea, Arta Florescu, Pavel Kogan, Aldo Ciccolini, Nina Cogan, Li Min Cean etc.

În ziua de 27 aprilie 1993, cu ocazia împlinirii a 40 de ani de la înființare, Filarmonica de Stat Ploiești a primit, în urma deciziei Ministerului Culturii și Consiliului Județean Prahova, numele ilustrului compozitor, cel care a contribuit enorm la zestrea culturală a orașului prin creația sa, Paul Constantinescu.

De asemenea, în octombrie 2022 a început derularea proiectului „EduMusik” (continua și în prezent)– concerte educative susținute în școli, cu prezentarea instrumentelor din orchestra simfonică, dar și „atelieri de percuție” susținute de artiștii Filarmonicii, proiect sponsorizat de BRD cu peste **25.000 euro** pana in prezent

Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie: **Virtual Concert Hall**.

Realizarea identității vizuale si evolutia acesteia printr-un proces de branding si rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. Acțiuni:

Menținerea identității vizuale a instituției și diseminarea acesteia pe toate materialele de promovare; O noua siglă un nou brand, folosirea acestei sigle în toate confierintele, afisele, mediatizare; Totodata folosirea unor sigle specific si nu in ultimul rand a unor material pentru fiecare compartiment artistic: orchestra simfonică. Orchestra folclorică, cvartetul Chronos, Ansamblul de Brass, Ploiesti Jazz Trio si Big Band. Realizarea unui concept reprezentativ pentru fiecare stagiune. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunică, deci ești!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post- eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibilibilor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor cultural.

Marketingul teritorial este o strategie care are drept obiectiv dezvoltarea unei anumite regiuni. Integrează activități de dezvoltare a resurselor și valorilor specifice unei zone, precum și de promovare a acestora în exterior. Principalele rezultate sunt atragerea investițiilor (nu doar în turism sau alte activități comerciale, ci și în domenii culturale și sociale), dezvoltarea unei imagini atractive, precum și o creștere a coeziunii interne și a funcționalității economice.

Proiectarea și implementarea strategiei de marketing presupune un set complex de inițiative, care implică un mare număr de actori publici și privați, reuiniți într-un sistem de tip rețea, care se coagulează treptat. Cadrul general poate varia de la regiune la regiune, ținând cont de anumite variabile locale, cum ar fi nivelul de dezvoltare, tipurile și caracteristicile actorilor, implicarea comunităților locale, contextele politic și cultural etc. Toate aceste aspecte trebuie luate în considerare când se planifică o strategie de marketing teritorial. Aceasta se bazează pe politici locale, dar, pentru a avea succes, este recomandată includerea unei dimensiuni inovatoare a guvernării. La baza acesteia se află o alianță strategică cu toți stakeholderii principali.

Instrumentele integrate în strategia de marketing pot și ele să difere. Strategiile propuse sunt operaționalizate printr-o multitudine de instrumente, cum sunt planuri strategice, planuri de marketing teritorial, proiecte legate de urbanizare, mediu și turism etc. În acest context, se propune o planificare adecvată în ceea ce privește informarea, pregătirea și clădirea consensului.

Pentru a asigura eficiența setului de politici și strategii, marketingul va ține cont de următoarele etape principale: definirea partenerilor cheie, conceperea activităților principale, identificarea resurselor, sugerarea propunerilor valoroase, planificarea relațiilor cu clienții, segmentarea publicului, stabilirea canalelor și proiectarea bugetului

O atenție specială trebuie acordată resurselor regiunii. Tendința este de a se sublinia unele aspecte, în multe cazuri prin valorificarea bunurilor principale (legate de turism, în unele cazuri, legate de industrie, în altele). O strategie complexă de marketing teritorial ține cont de toate oportunitățile de dezvoltare, valorificându-le pe piețe diferite. De exemplu, resursele naturale pot fi exploatate industrial, comercial sau într-un context de recreere, precum și socio-cultural. Tradițiile locale pot fi valorificate atât într-un context turistic, cât și într-unul socio-cultural. Proprietățile de patrimoniu pot fi considerate ca elemente de atragere a investițiilor atât pentru societăți comerciale cât și pentru organizații non-profit, ținându-se cont nu doar de utilizarea comercială, cât și de cea socio-culturală.

Strategia implementată de promovare a programelor/proiectelor include diseminarea informației în mass-media scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconventionale și conventionale, astfel:

- **conferințe de presă** (presa locală și națională - în funcție de eveniment, de ex. Festivaluri internaționale): ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică)
- **realizarea unei aplicații android / IOS** pentru a promova activitatea și evenimentele instituției în timp real – astfel informația va ajunge automat pe telefoanele/tabletele tuturor abonaților
- **comunicate de presă** (presa locală, națională și internațională, agenții de presă)
- **newsletter** - publicitate outdoor: mesh-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii - publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, centre comerciale)
- **realizare spot video** cu difuzare pe ledscreen televiziuni, partenere, mijloace de transport în comun, site propriu) - realizare flyere distribuite în locuri cu trafic intens

alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afis, spot video, biografii, recenzii, articole presă) Strategia aplicată în urma evaluării ultimei stagiuni se axează pe următoarele coordonate:

- **concursuri cu premii** desfășurate la televiziuni, radiouri, ziare, tombola sau cu ocazia unor diferite evenimente)
- **intensificarea promovării** în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate.

- **ocuparea diferitelor spații de emisie** (tv., radio) dedicate proiectului promovat (invitați dirijori, artiști, instrumentiști) - organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente)
- **poziționarea instituției** ca filarmonică tânără, novatoare, deschisă, comunicativă și apropiată de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țință activ, televiziuni online).
- **extinderea promovării** outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor filarmonicii.
- **promovarea online** a producțiilor filarmonicii pe site-urile festivalurilor internaționale - atragerea publicului în sălile de spectacol și promovarea imaginii filarmonicii în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- **intensificarea promovării** pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.

- **realizarea unei stagiunii** de concerte simfonice / populare având ca „rețetă” stagiunea on-line a Filarmonicii din Berlin – Germania.

Reflectarea consecventă în mass-media a stagiunii integrale de concerte a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, evidențiind atât stagiunea simfonică cât și cea folclorică, punând în valoare acțiunile de interes și atractivitate din perspectiva motivației și captării interesului publicului larg pentru participare (*încheierea unor Protocoale de Parteneriat cu reprezentanții mass-media, în care să se stipuleze condițiile legale de promovare a spectacolului, considerând consecințele: Legii Drepturilor de Autor nr. 8 din 14 martie 1996; Ordonanței nr. 124 din 31 august 2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor și drepturile conexe, prin adoptarea de măsuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio și video, precum și a programelor pentru calculator; Legii nr. 285 din 23 iunie 2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe*)

Realizarea și organizarea unor spectacole muzicale tematice, care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone / cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice, prezentarea unor medalioane interpretative (artiști reputați, comemorări, aniversări propuse anual de foruri culturale europene sau mondiale – ex. UNESCO).

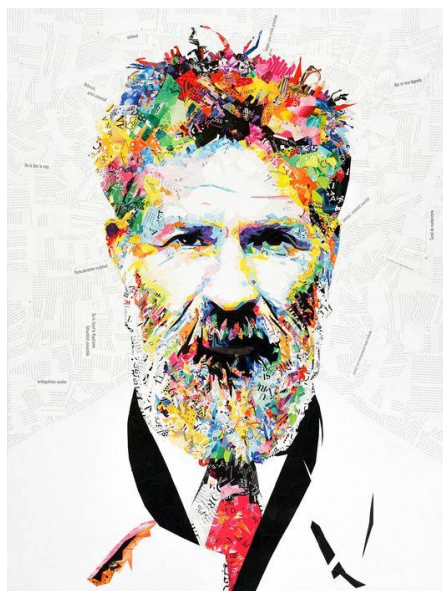
Realizarea periodică a unor analize sociale pe baza unor chestionare, din care să poată rezulta cauzele-premisele evoluției / involuției fenomenului muzical / finalitățile culturale ale societății la nivel general, cu posibilitatea extinderii concluziilor la scală regională sau națională, și nu în ultimul rând al organizării stagiunilor, propunerea de noi invitați, etc.; Pe baza acestor analize am reușit să asimilăm mai bine activitatea și mai ales să o îndreptăm către dorințele publicului fără a face rabat de la performanță sau datoria de educare a publicului.

Nu în ultimul rând se va pune un mare accent, pe lângă toate formațiile Filarmonicii ploieștene, în viitor vom promova foarte mult inclusiv capacitatea tehnică a instituției în a organiza evenimente, concerte și spectacole de prim rang, prin utilizarea aparaturii Studioului Filarmonicii cât și a noii platforme on-line ViCo Hall (Virtual Concert Hall) “**Virtual Concert Hall**” este un studio video pe care **Filarmonica “Paul Constantinescu”**

din Ploiești l-a înființat pentru a îmbunătăți accesul la cultură, pentru a-și promova formațiile (orchestra simfonică, orchestra de folclor, cor mixt, trio de jazz, cvartet de coarde), pentru a consolida antreprenoriatul cultural și a dezvolta publicul, într-un mediu în continuă schimbare și ca formă de redare a produsului cultural-artistic cât și de percepere și utilizare a acestuia. Astfel, spectatorii pot urmări la cerere toate evenimentele organizate de către filarmonica ploieșteană live, sau accesând arhiva electronică, de pe orice device: telefon mobil, laptop, ecran TV, oriunde s-ar afla, cu ajutorul unor aplicații special concepute pentru confortul utilizatorilor, ce se vor îmbunătăți periodic și în funcție de feedback-ul acestora.

Prin intermediul platformei **“Virtual Concert Hall”** punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

Începând chiar de la preluarea funcției de manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, în anul 2015, am decis elaborarea unei noi identități de imagine a instituției. Aceasta era strict necesară, întrucât modalitățile de promovare vizuală ale instituției erau practic inexistente la



momentul preluării mandatului. Pe parcursul anilor am fost preocupat în permanență de reflectarea promptă, detaliată, a activității depuse. Relația cu presa locală și națională a fost foarte bună, acțiunile Filarmonicii ploieștene fiind intens popularizate, fie prin articole, fie prin publicarea unor spoturi ori casete publicitare. În activitățile de marketing ne-am și ne vom orienta spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Realizarea identității vizuale și evoluția acesteia printr-un proces de branding și rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. În decursul ultimilor **ani** instituția a suferit mai multe modificări cu privire la imaginea în spațiul public, în special pe partea de **design**.

Strategia de marketing a abordat, în principal, trei direcții: promovarea concertelor și a evenimentelor Filarmonicii ploieștene (expoziții, conferințe, proiecte realizate în co-producție), menținerea și actualizarea arhivei foto-video a filarmonicii, păstrarea și stocarea acesteia, precum și informarea constantă a publicului despre măsurile de siguranță, în vederea oferirii unui act artistic sigur din punct de vedere al pandemiei de COVID-19. Potrivit raportului de activitate, instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu

privire la profilul, misiunea și valorile instituției și a actualizat permanent website-ul oficial al instituției(www.filarmonicaploiesti.eu), acesta fiind realizat și în varianta pentru limba engleză.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunici, deci ești!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibilităților parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor culturale

Așadar, marketingul online are un loc aparte în strategia unei instituții de cultură. Rolul tehnicilor de marketing online este să atragă cât mai mulți potențiali clienți, într-un mod cât mai profitabil pentru a te ajuta pe tine să-ți crești afacerea și să devii mai profitabil.

Iar în acest sens online-ul are și un avantaj extrem de important: măsurabilitatea. Faptul că poți să măsoară cu exactitate și în timp real rezultatele unor campanii de promovare online face ca tehnicile de marketing online să fie preferate de tot mai mulți oameni care aleg să se promoveze în online.

În principal, strategia de marketing conține foarte clar 4 elemente extrem de importante:

- Piața țintă – segmentul de piață
- Clientul ideal – avatarul
- Bugetul de marketing
- Obiectivele de marketing

Politica de preț a biletului de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a reprezentației, de particularitățile concurenței (adică a spectacolelor prezentate de celelalte instituții de spectacol din Ploiești). În acest sens, succesul depinde și de profesionalismul persoanelor care „vând” produsul cultural, precum și de cele mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce impune ca teatrul de ex. să recepteze, cu mai mare promptitudine, preferințele publicului.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea *publicului Filarmonicii ploiești, existent și potențial*, a reprezentat pentru noi un prim factor de interes în momentul realizării Proiectului managerial, din dorința trasării unei direcții consistente și implementării unei viitoare strategii eficiente de management. Studiile interne realizate de noi la începutul anului 2015 revelau la acel moment un public precar numeric, format majoritar din spectatori de vârstă medie (40-65 de ani) fideli instituției și cu o cultură artistică bogată. Era însă aproape inexistent publicul tânăr și foarte tânăr, reticent de aceasta arta pe care o considerau inabordabilă și elitistă – acesta era publicul pe care ne doream să îl atragem și fidelizăm în timp. Astfel, acțiunile, inițiativele și proiectele cultural-artistice întreprinse pe parcursul anilor de mandat 2015 – 2020, dar și în prima parte a noului mandat au încercat și, considerăm noi, au reușit să atingă acest scop primordial – de formare și apropiere a „publicului de mâine”.

Prin intermediul programului nostru artistic diversificat și cu o notă înprospătată (ce au valorizat în egală măsură repertoriul clasic, oferind totodată alternative moderne și inedite), numeroasele categorii de public (publicul deja existent – de vârstă medie; tinerii – adolescenți, studenți și masteranzi; micii spectatori, precum și tinerele familii) au fost transformate în spectatori de institutie de concert, fidelizați pe parcursul ultimelor stagioni.

Vizibil diversificat din punct de vedere al intereselor sale și caracteristicilor social-demografice, *actualul nostru public* manifestă un numitor comun prin *interesul ascensiv* demonstrat instituției noastre lirice și proiectelor sale. Pornind de la apropierea acestora, dobândită pe parcursul ultimilor ani prin activități susținute - atât din registrul spectacolelor clasice, cât și a celor mai puțin convenționale – *echipa noastră analizează periodic specificul tuturor grupurilor-țintă*, din dorința de a le cunoaște interesele, nevoile, dorințele și așteptările.

Caracteristicile, interesele, dorințele și așteptările tuturor acestor categorii de spectatori, variabilele preferințelor și a intereselor lor sunt urmărite constant prin intermediul comunicării directe, a campaniilor online și a instrumentelor mediatice utilizate de instituția noastră. Acestea sunt completate în mod deosebit de ieșirile din registrul clasic, prin diferite proiecte, care merg în afara sălii de spectacol, în spațiile publice – într-o interacțiune nemărginită cu toți spectatorii noștri, din dorința cunoașterii lor, a atragerii unor noi categorii de public și a fidelizării celor deja existente. Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc. O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii ”Paul Constantinescu” Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea.

Impactul postărilor pe conturile de Social Media pentru mai multe din paginile instituției sunt redate mai jos (câteva exemple)

Paginile de Social Media ale compartimentelor artistice pentru care am creat conținut se regăsesc la următoarele adrese:

<https://www.facebook.com/filarmonicaPloiești>
<https://www.instagram.com/filarmonicaPloiești/>
<https://www.facebook.com/corulfilarmoniciiPloiești/>
<https://www.instagram.com/corulfilarmoniciiPloiești/>
<https://www.facebook.com/Ploieștijazztrio/>
<https://www.instagram.com/Ploieștijazztrio/>
<https://www.facebook.com/EduMusikro/>
<https://www.instagram.com/EduMusikro/>
<https://www.facebook.com/jazzPloiești/>
<https://www.instagram.com/jazzPloiești/>
<https://www.facebook.com/jazzontherooftop/>
<https://www.instagram.com/jazzontherooftop/>
<https://www.facebook.com/virtualconcerthall.ro/>
<https://www.instagram.com/virtualconcerthall.ro/>
<https://www.facebook.com/flacaraprahovei/>
<https://www.instagram.com/flacaraprahovei/>
<https://www.facebook.com/republikfest/>
<https://www.instagram.com/republikfest/>
<https://www.facebook.com/orchestrasimfonica/>
<https://www.facebook.com/cvartetulchronos/>
<https://www.facebook.com/EventHallRO/>
<https://www.facebook.com/Ploieștibrassensemble/>
<https://www.tiktok.com/@filarmonicaploiesti? t=8jUDH8uhEfI& r=1>
<https://www.tiktok.com/@corulfilarmonicii? t=8jUDJCJUDez& r=1>
<https://www.tiktok.com/@republikfest? t=ZN-8tRaoWfdMG6& r=1>

Audiență

Date demografice

Tendințe

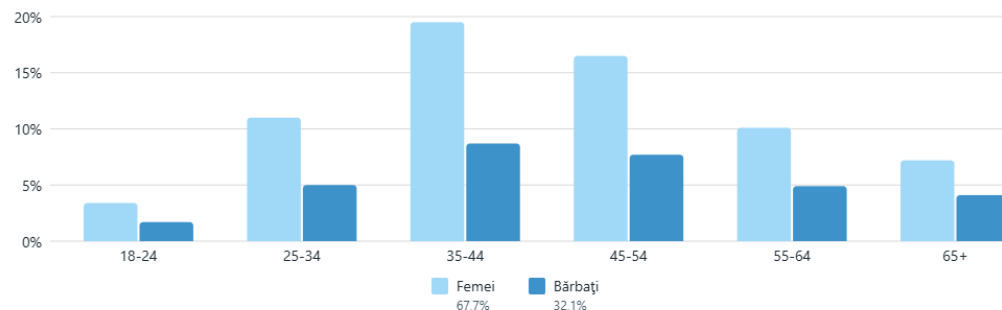
Audiență potențială

Urmăritori

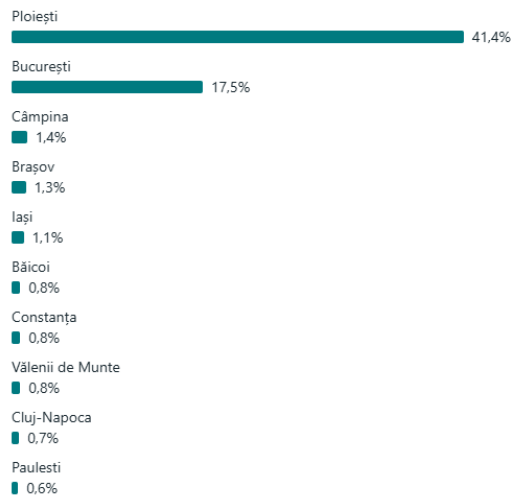
Total

17.014

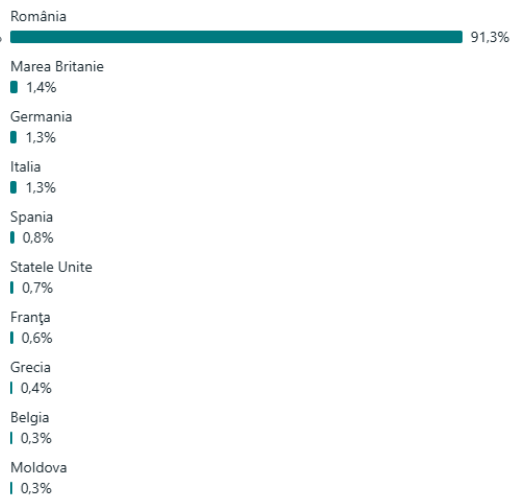
Vârstă și gen



Principalele orașe

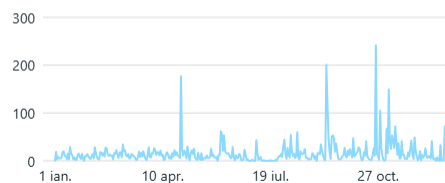


Principalele țări



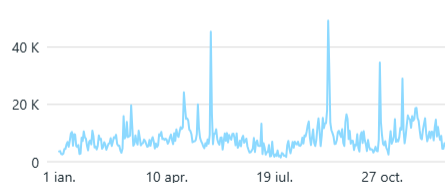
Clicuri pe link

5.775 ↑ 68.2%



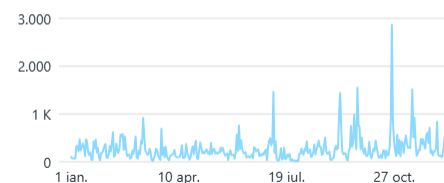
Impact

857,8 K ↑ 18%



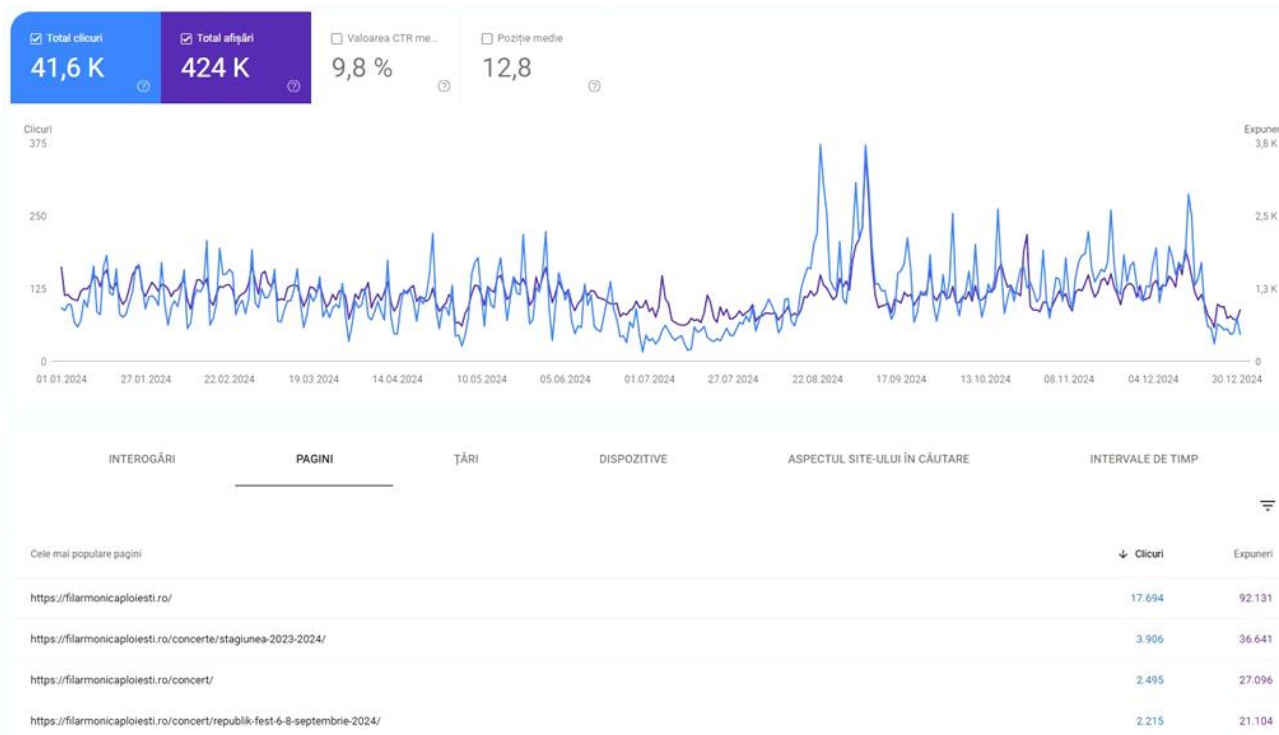
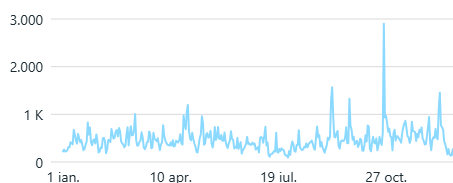
Interacțiuni cu conținutul

97,4 K ↑ 40,5%



Vizite

171,5 K ↑ 41,9%



Corul Filarmonicii

Audiență

Date demografice

Tendințe

Audiență potențială

Urmăritori

Total

2.924

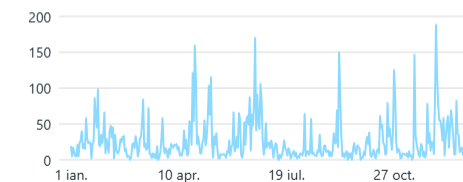
Vârsta și gen

20%

15%

Vizite

9.574 ↑ 47%



Pitești

2,3%

Galați

1,7%

Craiova

1,6%

Câmpina

1,5%

Targoviste

1,5%

Brașov

1,3%

Constanța

1,2%

Bărbați

35%

Principalele țări

România

92%

Spania

4%

Regatul Unit

4%

Italia

1%

Spania

0,8%

Statele Unite

0,7%

Austria

0,5%

Franta

0,5%

Moldova

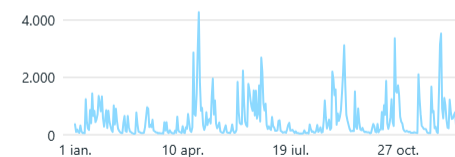
0,4%

Olanda

0,3%

Impact

71,1 K ↑ 55,6%



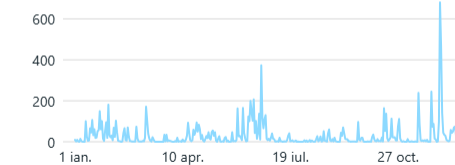
Vizualizări

80,7 K



Interacțiuni cu conținutul

11.093 ↑ 29,5%



Edu-musik

Audiență

Date demografice

Tendențe

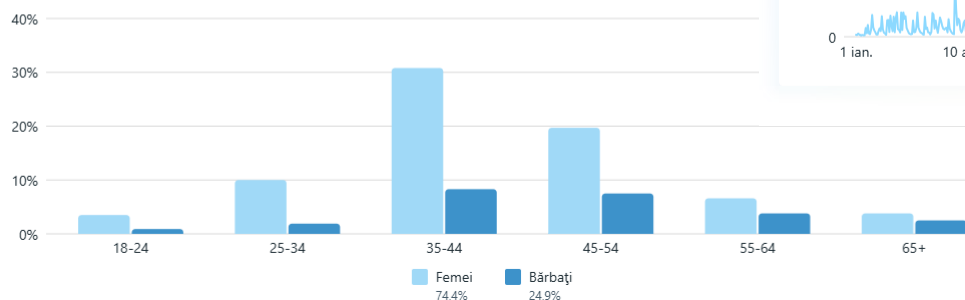
Audiență potențială

Urmăritori

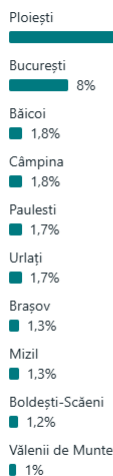
Total

1.180

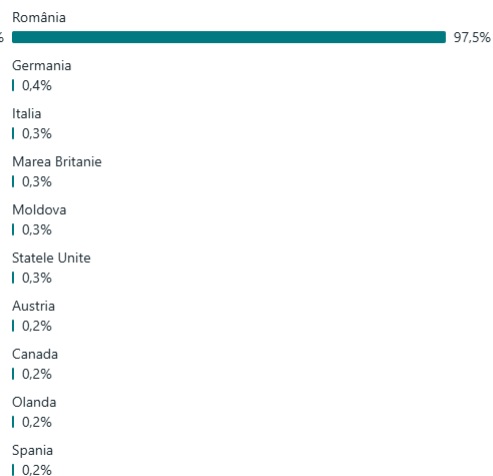
Vârstă și gen



Principalele orașe

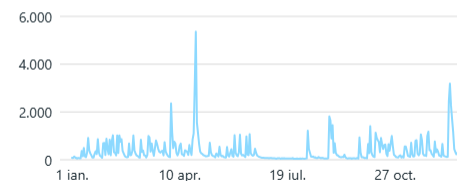


Principalele țări



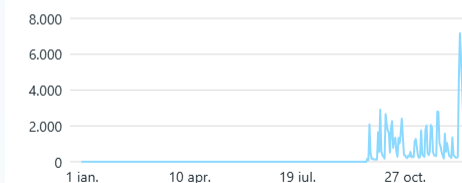
Impact

61,4 K ↑ 18.1%



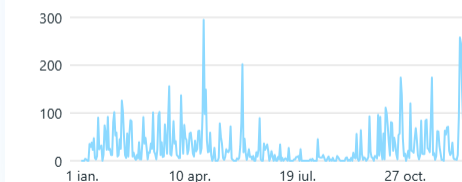
Vizualizări

101.341



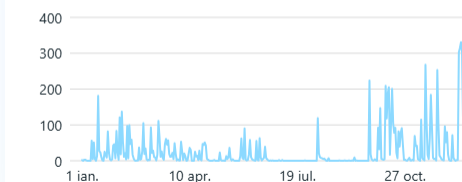
Vizite

10.607 ↑ 43.8%

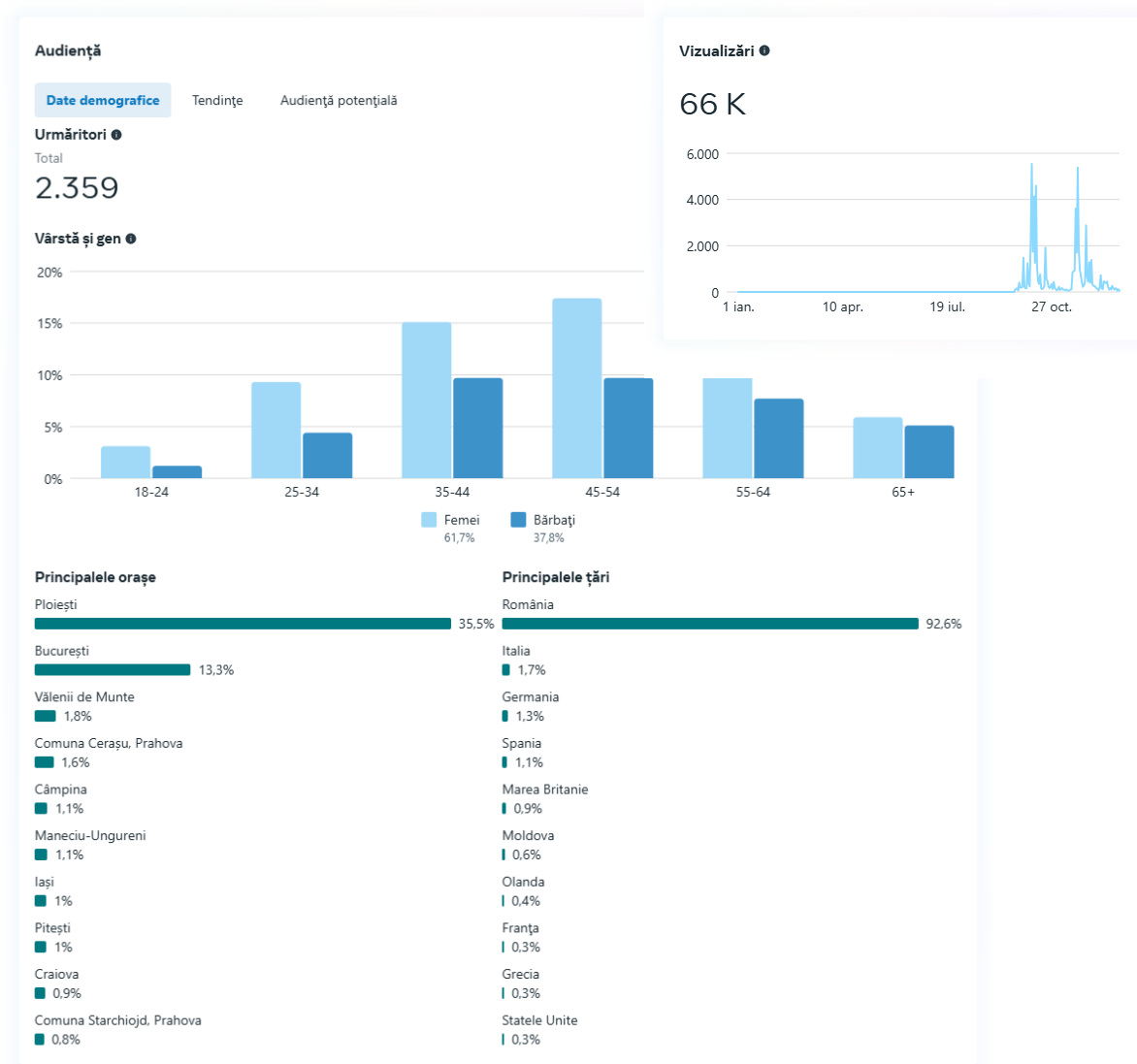


Interacțiuni cu conținutul

9.133 ↑ 41.4%

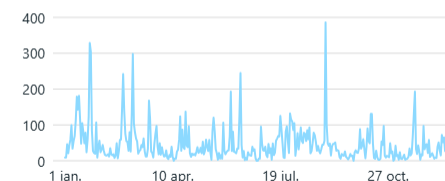


Orchestra folclorică și ansamblul de dansuri "Flacăra Prahovei"



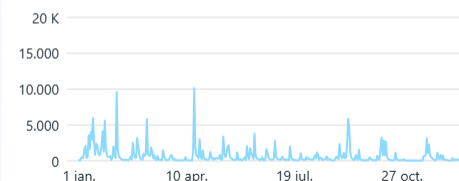
Vizite ●

16.471 ↑ 23.4%



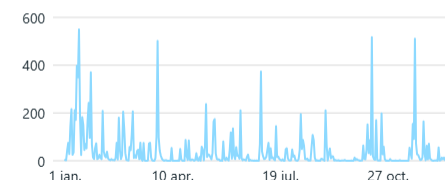
Impact ●

106.005 ↑ 109.4%

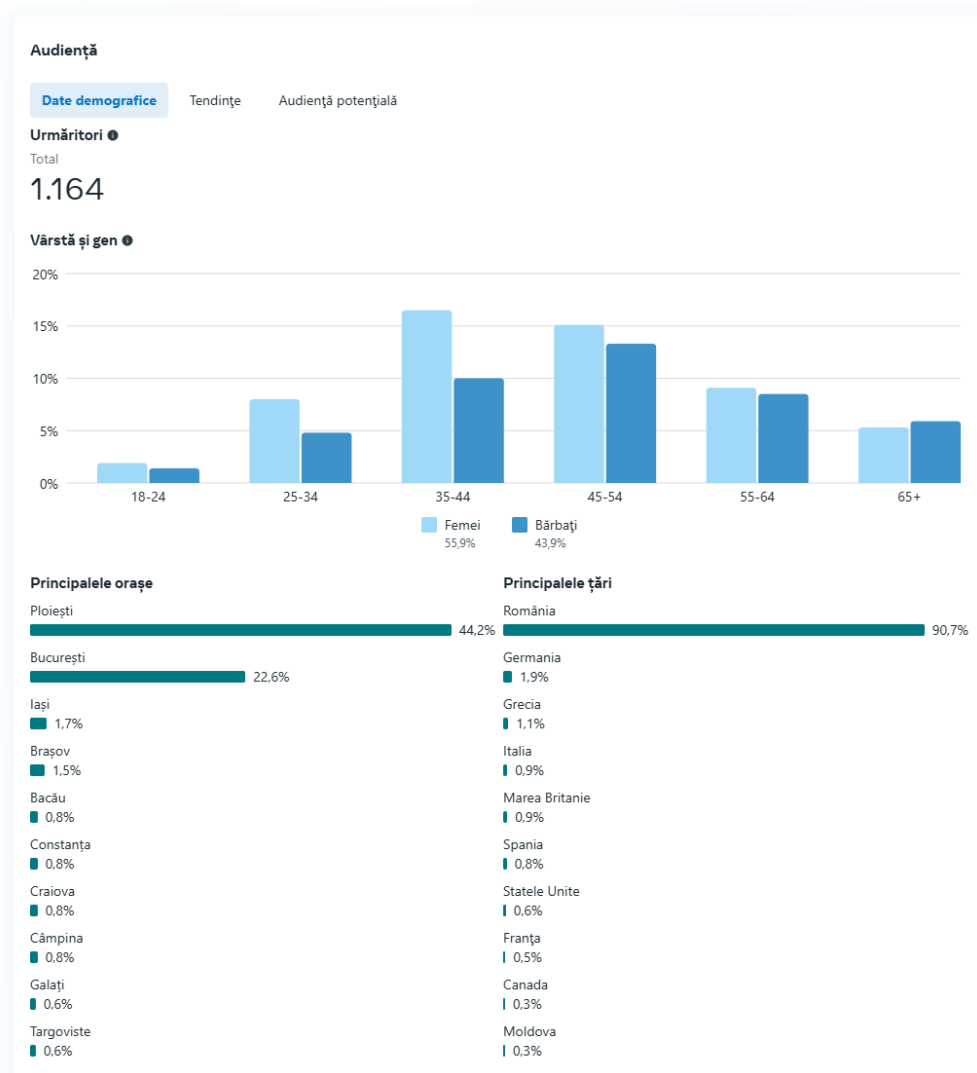


Interacțiuni cu conținutul ●

14.284 ↑ 28%

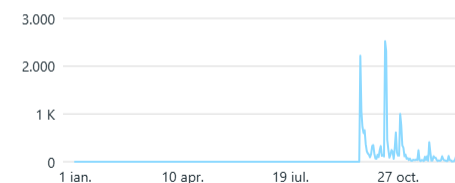


Orchestra Simfonică



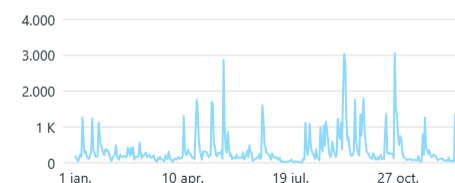
Vizualizări ●

22,3 K



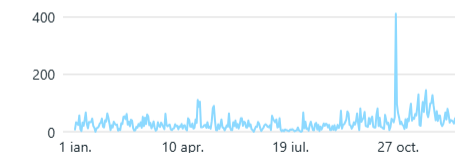
Impact ●

53,9 K ↑ 201%



Vizite ●

11.299 ↑ 146,1%



Totți utilizatorii

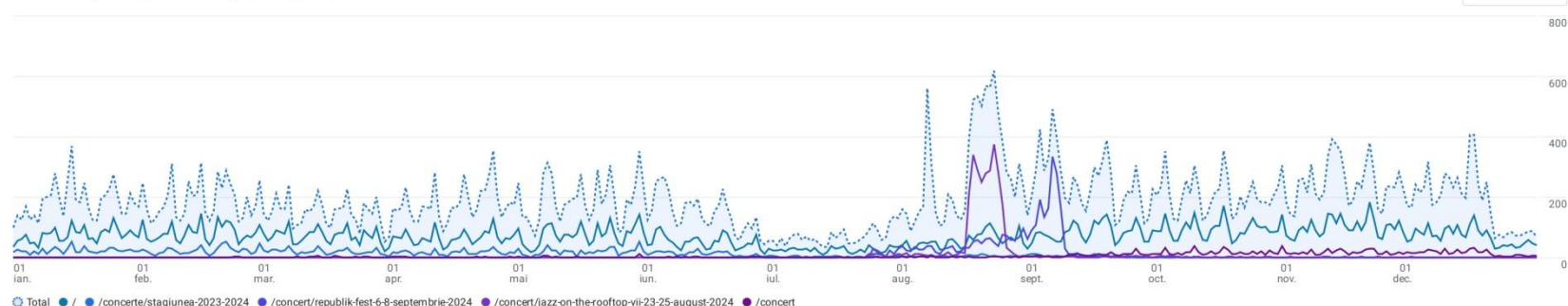
Adaugă o comparație

Ultimul an calendaristic: 1 ian. – 31 dec. 2024

Pagina de destinație: **Pagină de destinație**

Adăugați un filtru

Sesiuni în funcție de Pagină de destinație de-a lungul timpului



Reprezentări grafic rândurile

Căutați...

Rânduri per pagină: 10

Accesați: 1

1 – 10 din 592

Pagină de destinație	↓ Sesiuni	Utilizatori activi	Utilizatori noi	Durata medie a interacțiunii pentru fiecare sesiune	Evenimente importante Toate evenimentele	Venit total	Procentul de evenimente cheie din sesiune Toate evenimentele
Total	68.610 100 % din total	34.750 100 % din total	33.673 100 % din total	47 sec. Medie 0%	0,00	0,00 \$	0 %
1 /	26.513	12.734	11.395	1 min. 02 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
2 /concerte/stagiunea-2023-2024	3.812	1.767	1.263	1 min. 14 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
3 (not set)	3.299	2.106	2	8 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
4 /concert/republik-fest-6-8-septembrie-2024	3.109	2.407	2.299	26 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
5 /concert/jazz-on-the-rooftop-vii-23-25-august-2024	2.873	2.283	2.157	18 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
6 /concert	1.969	1.373	1.038	1 min. 23 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
7 /concert/balul-filarmonicii-ploiesti-viena-magic-15-decembrie-2024	1.359	881	719	38 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
8 /blog/angajari	1.165	500	423	31 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
9 /concerte/stagiunea-2024-2025	1.115	619	374	1 min. 04 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
10 /concert/concert-vocal-simfonic-extraordinar-25-aprilie-2024	793	424	360	23 sec.	0,00	0,00 \$	0 %

T Toți utilizatorii Aadaugă o comparație +

Ultimul an calendaristic: 1 ian. - 31 dec. 2024

Prezentare generală a raportului Atributele utilizatorului

Utilizatori activi în funcție de Țară



ȚARĂ	UTILIZATORI AC...
Romania	30 K
United States	1,2 K
Germany	685
China	272
United Kingdom	253
Austria	249
Indonesia	233

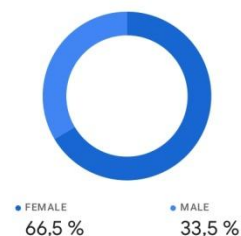
Vedeți țările

Utilizatori activi în funcție de Oraș

ORAȘ	UTILIZATORI ACTIVI
Ploiesti	13 K
Bucharest	11 K
Cluj-Napoca	1,2 K
Brasov	743
Timisoara	511
Iasi	390
Campina	331

Vedeți orașele

Utilizatori activi în funcție de Sex



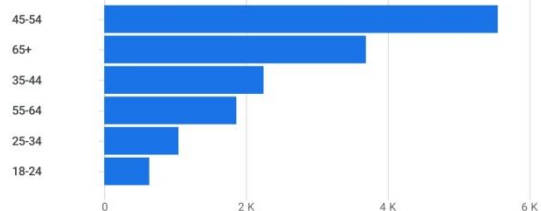
Vedeți sexele

Utilizatori activi în funcție de Categoriile de interese

CATEGORII DE INTE...	UTILIZATORI A...
Travel/Travel Buffs	5,3 K
Sports & Fitness/Spo...	4,8 K
Food & Dining/Cookin...	4,5 K
Media & Entertainme...	4,5 K
News & Politics/Avid ...	4,4 K
News & Politics/Avid ...	4,3 K
Media & Entertainme...	4 K

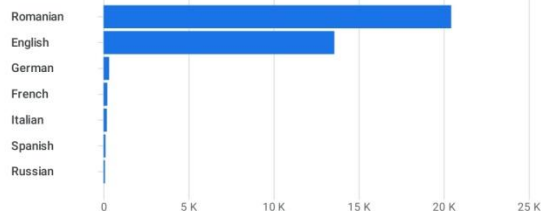
Vedeți categoriile de interese

Utilizatori activi în funcție de Vârsta



Vedeți intervalele de vârstă

Utilizatori activi în funcție de Limba



Vedeți limbile

Valoare medie pe 120 de zile

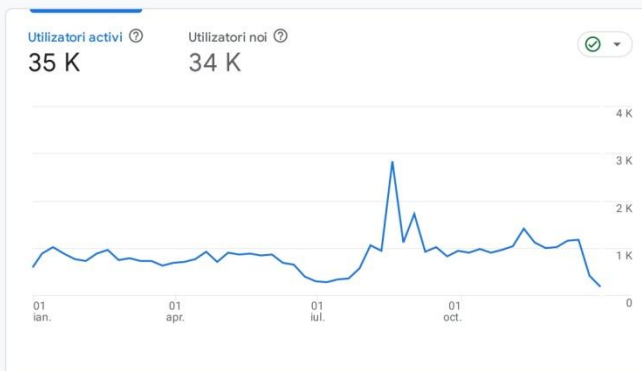


Ultimile 120 de zile, care se încheie pe dec. 31

Toți utilizatorii Adaugă o comparație

Ultimul an calendaristic 1 Ian. - 31 dec. 2024

Prezentarea generală a achizițiilor



Utilizatori noi în funcție de Grupul principal de canale aso...

GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	UTILIZATORI NOI
Organic Search	20 K
Direct	6,5 K
Organic Social	5,8 K
Referral	615
Paid Social	606
Paid Other	54
Email	4

[Vedeți achiziția de utilizatori](#)

Sesiuni în funcție de Grupul principal de canale aso...

GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	SESIUNI
Organic Search	45 K
Direct	13 K
Organic Social	9,4 K
Referral	991
Unassigned	690
Paid Social	669
Paid Other	55

[Vedeți atragerea de trafic](#)

Sesiuni în funcție de Campanie Google...

CAMPANIE GOOGL...	SESIUNI
Nu există date disponibile	

[Vedeți campaniile Google Ads](#)



Afișări în rezultatele organice ale Că...

PAGINĂ DE DESTINAȚIE + ...	AFIȘĂRI ÎN REZULTAT...
Nu există date disponibile	

[Vedeți achiziția prin traficul de căutare organ...](#)

Clicuri pe rezultatele organice ale Că...

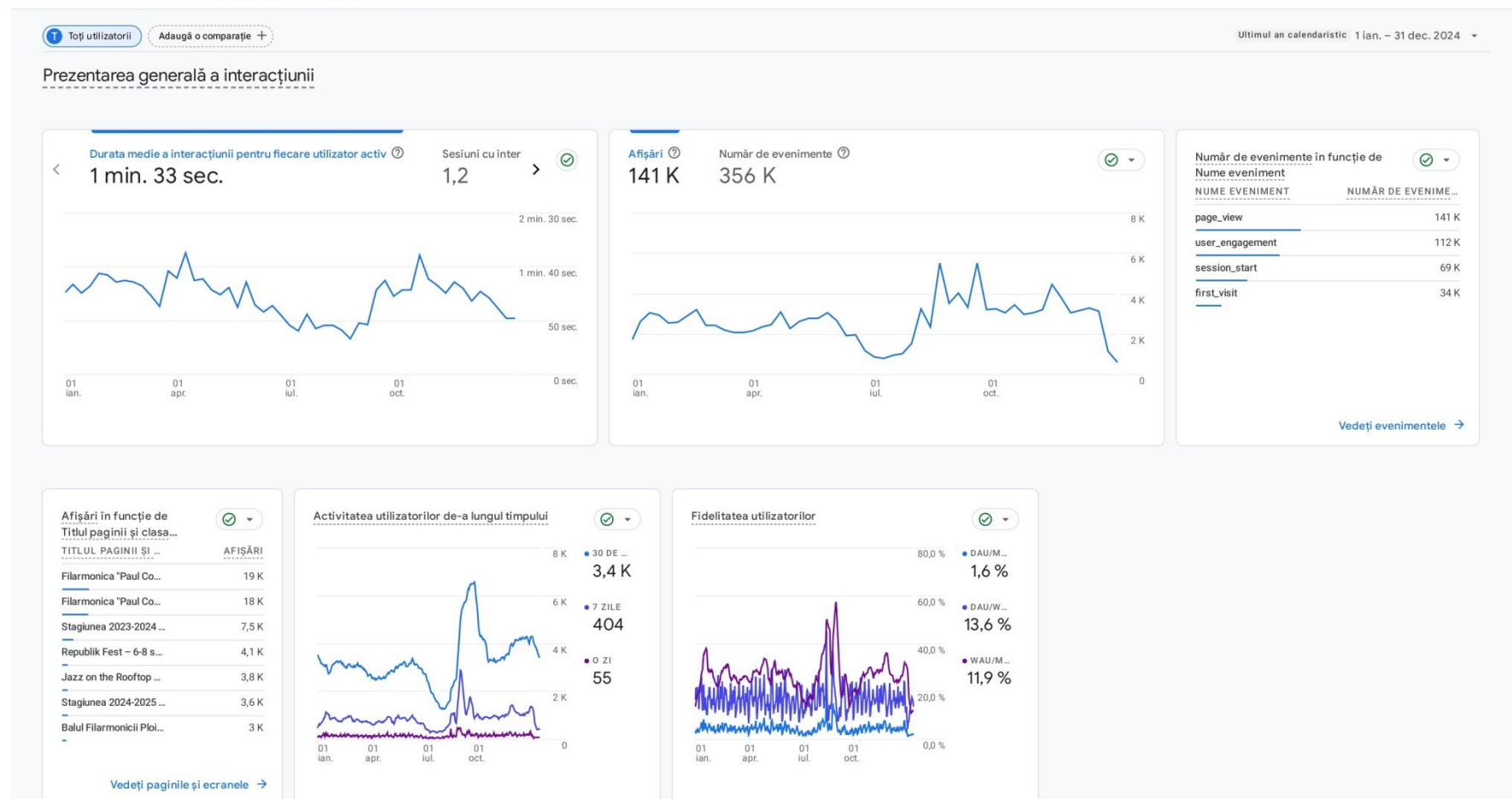
TERMEN DE CĂUTARE GO...	CLICURI PE REZULTA...
Nu există date disponibile	

[Vedeți termenii de căutare organică Google](#)

Sesiuni în funcție de Sursa manuală asociată sesiunii

SURSA MANUALĂ ASOCIA...	SESIUNI
google	44 K
lm.facebook.com	3,1 K
l.facebook.com	3 K
m.facebook.com	2,7 K
bing	960
fb	427
facebook.com	425

[Vedeți campaniile manuale](#)



*mențiuni:

1. Parte din rețelele de social media eu suferit modificări și erori majore, drept pentru care activitatea în perioada ianuarie – iunie la unele din pagini nu poate fi extrasă
2. În 6 septembrie 2024 a fost publicată o ordonanță de urgență care a limitat cheluielile instituțiilor la media lunilor ianuarie – august. Astfel impactul unor eveniment majore, ca și Ploiesti Jazz Festival sau Balul Filarmonicii a avut de suferit. Totuși am preferat să existe continuitate, păstrând tradiția și să organizăm evenimentele.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupul țintă al Filarmonicii „Paul Constantinescu” este format din întreg sistemul autorităților care au în subordonare instituții publice de cultură, întreaga rețea a instituțiilor publice de învățământ și cultură la nivel național, la care se adaugă organizații independente cu activitate culturală și instituții de învățământ vocațional sau centre universitare, precum și publicul larg.

Utilizând toate instrumentele de promovare care există la dispoziția filarmonicii (relații publice, publicitate, promoții, marketing direct), instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu privire la profilul, misiunea și valorile instituției. Acesta este un pas absolut necesar și prioritar, pe lângă campaniile planificate pentru promovarea premierelor sau altor evenimente speciale. Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului. Este necesară așadar conceperea unei campanii de brand, care să asocieze clar instituția, cu logotip-ul (sigla) ei, un slogan sugestiv ales al instituției etc.

Motto: *„Muzica noastră conține totul și ne poate da totul”*

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Principalul grup-țintă al Filarmonicii ploieștene este format din **publicul fidel concertelor clasice, simfonice, folclorice de jazz dar și spectacolelor de operă, operetă, balet** – educat în spiritul culturii și al artei, fin cunoscător și analist al artelor. Caracteristicile sale sociodemografice îl afirmă ca și un public matur (vârstă medie 40-65 de ani), cu studii superioare. Această categorie de spectatori este una fidelă, se regăsește frecvent în sala noastră de spectacole și apreciază repertoriul clasic universal, emblematic pentru institutia noastră, dar se dovedește atras și de evenimentele alternative, plasate în locații neconvenționale.

Singurele surse de informare până în acest moment sunt biletele și abonamentele promovate și vândute. Din păcate până în momentul de față nu reiese o altă sursă internă pentru a putea descoperi categoriile reale de beneficiari. Totuși printr-o analiză simplă a biletelor vândute putem să deducem vârsta melomanilor după modul de achiziționare. Concluzia simplă ar fi că numărul de bilete vândute la preț întreg corespunde segmentului de vârstă 25-50 de ani, iar cel de bilete reduse se împarte între segmentul 5-25 și peste 50. În viitor vom încerca elaborarea unor sisteme de calcul și cercetare simple, bazate pe sondaje și o analiză succintă a informațiilor obținute din sistemul de vânzare a biletelor atât on-line cât și la casa de bilete a instituției. Cu ajutorul aplicației pentru telefoanele mobile „Filarmonica Ploiești” am început să implementăm un sistem de chestionare pentru a afla mai multe informații despre cine sunt, de unde vin și ce își doresc spectatorii Filarmonicii ploieștene. Totodată ne dorim să implementăm un studiu profesionist, realizat de o companie specializată în acest domeniu pentru a putea ști care sunt categoriile de beneficiari ale instituției noastre și cum putem direcționa eforturile de promovare și/sau artistice în direcțiile corecte. Totodată de un real folos ne-au fost și ne vor fi de folos analizele privind consumul cultural, realizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și cercetările sociologice elaborate de către Institutul de Marketing și Sondare (IMAS).

Actualizarea permanentă a website-ului oficial al instituției www.filarmonicaploiesti.eu/ro, este de asemenea o măsură luată pentru îmbunătățirea imaginii instituției, reprezentând o sursă foarte importantă de informare, oferind publicului programul complet permanent actualizat, distribuțiile spectacolelor, anunțuri importante legate de activitatea instituției, știri despre cele mai importante evenimente (premiere, invitați speciali, debuturi, evenimente conexe – lansări de carte, expoziții ș.a), informații practice despre bilete (categorii de preț, planul sălii, programul casei de bilete etc.), istoricul instituției, repertoriul complet, echipa filarmonicii (organigrama instituției, CV-urile artiștilor), date de contact ș.a.m.d.

Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului. Cunoașterea categoriilor de beneficiari a determinat identificarea a trei grupuri-țintă ale activităților instituției, în funcție de indicatorii stabiliți, după cum urmează:

- **segmentul preponderent al societății:** spectator familiarizat cu genul spectacolului musical coregrafic, cu opțiuni estetice clare, în general cu studii superioare, cu o percepție a valorii interpretative și creative. Din această categorie se detașează un **public matur**, cu un orizont de așteptare în care are întâietate spectacolul clasic, titlul clasic, respectiv autori consacrați, montări clasice;
- **segmentul de public format din pensionari:** un public fidel, prezent la toate evenimentele artistice, entuziast și pozitiv, de tradiție, care prețuiește realizările clasice, fără așteptări nonconformiste și experimentale;
- **segmentul de public tânăr și foarte tânăr:** copiii și adolescenții reprezintă un segment de public câștigat în ultimii ani. Acest segment este atras de spectacolele dedicate copiilor și adolescenților, în special de spectacolele de balet.
- **segmentul spectatorilor neinițiați,** care este reprezentat prin toate categoriile de vârstă, de ocupații, studii universitare și medii, public care, odată intrând în ambientul magic al spectacolului de operă și balet, s-a identificat cu mediul cultural artistic și a devenit spectator fidel al instituției.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii Filarmonicii – în perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, am transmis informații detaliate către publicul nostru țintă astfel încât studiile și cercetările realizate au fost diseminate către aproximativ 850.000 de persoane, instituțiile și alte organisme făcând parte din aceasta diseminare.

Sfârșitul anului 2024 și prima jumătate a anului 2025 a reprezentat de fapt extinderea și creșterea exponențială a vizibilității instituției, dar mai mult de atât a reprezentat menținerea nivelului ridicat autoimpus, în ciuda noilor reglementări legale. Efortul de comunicare și de diseminare a

proiectelor și concertelor a fost repede asimilat și din pricina existenței unor nevoi în spațiul public, nevoi cărora Filarmonca „Paul Constantinescu” a reușit să le iasă în întâmpinare.

Din publicul țintă principal fac parte în general persoane educate, cu studii medii sau superioare și cu venituri peste medie, ce vin la Filarmonica individual sau în familie. Cautăm păstrarea și creșterea acestei categorii de public, de aceea avem în vedere constituirea de grupuri de iubitori ai Filarmonicii (vezi pagina de facebook „Prietenii Filarmonicii”) și de realizarea de evenimente speciale. Într-un viitor apropiat ne propunem creșterea prețului билетelor, considerând că această categorie de public este dispusă să plătească un anumit procent în plus / bilet.

A doua categorie de public este formată din persoane ce își manifestă interesul și entuziasmul. Sunt persoane mai puțin sau deloc familiarizate cu „ideea de Filarmonica”, care simt o oarecare rețineră în fața necunoscutului acestui domeniu, dar care reacționează pozitiv în momentul întâmpinării lui prin evenimente inedite, ce îi oferă ocazia de a intra în contact cu artiștii în propriul mediu de confort.

Managementul pe care l-am propus are un caracter preponderent **participativ**, în sensul implicării în sistemul decizional a specialiștilor pro- activi și a eliminării, pe cât posibil, a celor cu atitudine pasivă în raport cu performanțele și activitatea instituției.

Melomanii care pășesc în sala de spectacole a Filarmonicii sunt, în marea lor majoritate, de tip tradiționalist, în sensul că optează predilect spre marile capodopere ale genului simfonic sau clasic

Din discuțiile purtate cu reprezentanți ai diverselor comunități profesionale din Ploiești și nu numai, am constatat un interes minim și pentru spectacole de tip neconvențional .

De asemenea, în rândul publicului tânăr și foarte tânăr am putut constata preferințe spre spectacole de tip educativ (cu prezentări și exemplificări în detaliu a unor fragmente din simfonii celebre, opere și operete).

Așadar, portretul robot al spectatorului ce vine în sala Filarmonicii este diferențiat după criteriul vârstei. În momentul actual, spectatorii se pot împărți în 4 categorii: 5-16 ani, 16-35 ani, 35 – 65 ani și 65 + ani în funcție de eveniment

Copii: preponderent proveniți din mediul urban cu ofertă culturală destul de variată (mai puțin operă), învățând la instituții de nivel mediu și peste mediu, provenind din familii cu venituri medii și peste medii, având ca pregătire studii medii sau superioare;

Adulți 1: provenind din mediul urban (în special Ploiești și Campina), venituri medii și peste medii, preponderent ocupații liberele, studii medii sau superioare, fidelizați ca spectatori, constituind un public constant și destul de conservator. Este publicul care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, poziționați între spectacolele de divertisment de bună calitate și oferta culturală mai complexă a concertelor simfonice și ale spectacolelor de operă și operetă..

Adulți 2: public întâmplător, cu venituri medii și mari, studii medii și superioare, lucrând în mediu de stres și cu program prelungit, pentru care prezența la unele spectacole este o întâmplare. Pentru ei concertele, opera și opereta sunt un divertisment, nefăcând foarte clar distincția între genuri. Angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică locală sau centrală.

Pensionari: adulți cu venituri medii, cu studii superioare sau medii, având copii în îngrijire sau fiind singuri, este un mod de educare în primul caz și de relaxare nostalgică în cel de-al doilea. De obicei reprezintă un public ce compară activitatea actuală cu trecutul istoric al filarmonicii, așa cum l-au perceput de-a lungul anilor.

Pentru atragerea și formarea unor noi segmente de public, în cadrul programelor instituției, Filarmonica Ploiești a organizat, pentru grupuri de elevi și studenți vizite în clădirea instituției. Aceștia li se prezintă sala de spectacole, scena orchestrei, spațiile de repetiții și spațiile de depozitare, a decorurilor și a recuzitei. În timpul acestor vizite elevii pot sta de vorbă cu artiștii, își pot face fotografiile alături de aceștia .. Această ultimă categorie o considerăm deosebit de importantă, ținând cont că este într-o continuu schimbare (prin înaintarea în vârstă), constituind an de an un segment de public potențial, format din persoane care nu au mai fost niciodată într-o sală de spectacol și care au o vârstă propice pentru formarea gustului și a interesului pentru genul lyric, simfonic, jazz, folcloric.

Advisory Board for the Arts a fost o sursă de informare constantă privind practicile manageriale internaționale începând cu anul 2020. În contextul crizei mondiale generate de pandemia de coronavirus, **Advisory Board for the Arts** (<https://www.advisoryboardarts.com>) a organizat și oferit o serie de seminare online, care a început pe 26 martie 2020 cu webinar-ul *The New Loyals*

Seria a pornit de la premisa că revenirea după pandemie va necesita acțiuni fără precedent pentru a reface publicul existent și pentru a atrage spectatori noi. Instituțiile de cultură trebuie să gândească dincolo de abordările tradiționale de creștere a audienței, care și-au dovedit limitele chiar și în economiile puternice ale ultimei decade, și să ia în considerare posibilitatea de a adapta pentru arte abordări de succes ale altor industrii și cele mai bune practici în găsirea unui nou public loial.

În perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, au fost puse în discuție atât teme care țin de cultura organizațională și de organizarea activității, cât și teme care vizează beneficiarii, răspunzând principalei preocupări a operatorilor culturali: cunoașterea și atragerea publicului. Cele mai importante teme abordate au fost: strategia vânzării de bilete și tactici de marketing, programe de discount-uri, viitorul galelor și al evenimentelor organizate pentru atragerea de fonduri, politici de lucru la distanță, politici de resurse umane și starea de bine, moralul și siguranța psihologică ale angajaților, implicarea comunității și managementul voluntarilor, inițiative de accesibilitate și reprezentare, programe educative, măsuri de siguranță cibernetică, abordarea constrângerilor modelului de afaceri prin inovare digitală și multe altele.

În urma discuțiilor despre experiențele unor diverse companii de artă din lume, ne propunem elaborarea unor demersuri prin care să fie înțelese motivele preferințelor spectatorilor Filarmonicii Ploiești, dar și comportamentul publicului nostru în situații speciale, cum a fost situația pandemică, pentru a putea identifica segmente de populație pe baza acestor motive, modalități de atragere și fidelizare a acestora și oferirea unor experiențe culturale potrivite pentru aceste categorii.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În perioada analizată misiunea Filarmonicii a fost aceea de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.

Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești fiind o instituție de repertoriu și de proiecte unică în România, cu ansambluri profesioniste foarte diverse, precum Orchestra simfonică, Orchestra de muzică populară ”Flacăra Prahovei”, Corul Filarmonicii, Cvartetul ”Chronos”, Ploiești Jazz Trio și ansamblul de dansuri populare ” Flacăra Prahovei”.

În acest sens, programele artistice au fost gândite și realizate cu scopul de a promova muzica corală românească și universală, clasică și contemporană, folclorul românesc autentic, muzica instrumentală românească și universală, clasică și contemporană, muzica contemporană românească și universală, muzica camerală românească și universală, muzica simfonică românească și universală.

Evenimente majore din perioada 01.01.2021 - 01.07.2025:

Anul **2021** a fost unul plin de provocări în compartimentul artistic. Au avut loc Concerte Simfonice, Folclorice, de Jazz, Corale, Recitaluri Camerale, Concerte Educative și Concerte în parteneriat în cadrul Stagiunii 2020-2021 (ianuarie-iunie 2021), Stagiunii Estivale (iulie-septembrie 2021) și Stagiunii 2021-2022, care a debutat pe data de 16 Septembrie 2021 (septembrie-decembrie 2021).

Printre evenimentele deosebite din perioada ianuarie-iunie 2021, menționăm: Concertul „Călătorie Muzicală – Movie, Musical, Show” (14 ianuarie), Concertul Simfonic „Un violoncel prin lume”, care a cuprins muzica din coloanele sonore ale unor filme celebre adaptată pentru violoncel solo și orchestră (4 februarie), Concertul Simfonic în parteneriat cu Consiliul Județean Prahova, în cadrul programului RO-CULTURA – proiectul „Restaurarea Casei Memoriale Paul Constantinescu” (11 februarie), Concertul de Jazz „Love Songs in Jazzy Moods” (14 februarie), Festivalul Internațional de Canto „FICCO” – Ediția a II-a (29-21 februarie), Concertele Folclorice de Dragobete (24 februarie) și „Pentru Dumneavoastră, Doamnă!”, unde invitată a fost îndrăgita solistă Matilda Pascal-Cojocărița (5 martie), Concertul Simfonic dirijat de David Miller, având-o ca solistă pe flautista Pei-San Hshieh (18 februarie), Concertul de Jazz „Note de Primăvară”, al cărei solistă a fost vocalista Nadia Trohin (27 martie), Concertul Simfonic care l-a avut ca solist pe violonistul Remus Azoiței (15 aprilie), Recitalul Ploiești Low Brass Ensemble & Cezar Ouatu (21 aprilie), Concertul Simfonic ce a cuprins în programul artistic Concertul nr. 2 pentru violoncel și orchestră de D. Kabalevsky (13 Mai), Concertul de Jazz „The Great American Songbook” (28 mai), Concertul dedicat Zilei Internaționale a Copilului (1 iunie), Concertul Absolvenților, organizat în parteneriat cu Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești, având ca soliști elevi de clasa a XII-a (3 iunie).

De asemenea, în perioada februarie – mai 2021 s-a desfășurat proiectul „**Muzica ne Unește**”, care a fost declarat câștigător în cadrul concursului de proiecte sociale și culturale PAO – Lukoil, primind finanțare din partea companiei. Proiectul a cuprins 4 concerte educative susținute de Cvartetul „Chronos” în localitățile Berceni, Corlătești, Telega și la Filarmonica „Paul Constantinescu”. Elevilor le-au fost prezentate instrumentele muzicale din cadrul orchestrei simfonice, au putut urmări filmulețe cu exemplificări și le-au fost oferite materiale-suport. „Povestitor” a fost actorul George Frîncu.

Toate evenimentele din această perioadă s-au desfășurat cu public (30% sau 50% în funcție de evoluția situației epidemiologice, cu respectarea tuturor normelor în vigoare) dar au fost și transmise live pe platforma proprie: **Virtual Concert Hall**.

Începând cu luna iulie 2021 a debutat **Stagiunea Estivală** a Filarmonicii, care a cuprins Recitaluri Camerale în curtea Filarmonicii, Concerte Simfonice, Folclorice și de Jazz în aer liber, pe Esplanada Palatului Culturii din Ploiești, în foisorul sau pe scena amenajată pe Bulevardul Castanilor. Dintre acestea amintim: Concertul de Jazz (18 iulie), Evenimentul organizat în parteneriat cu BES România, în cadrul căruia au concertat soprana Arlinda Morava și contratenorul Cezar Ouatu (22 iulie), Recitalul Cvartetului „Chronos” (25 iulie), Concertul Orchestrei „I’ Sedici” – Germania (25 iulie), Concertul cameral în care soliști au fost cei 2 ConcertMaestri: Cosmin Stoica și Petru Lupan (1 august), Concertul Folcloric (1 august), Recitalul „Vrei să ne-ntâlnim Sâmbătă Seară” susținut de Violeta Barac-Visarion – voce și Ioana Lupașcu – pian (7 august), Recitalul Cvintetului de Suflători (8 august), Concertul Simfonic Extraordinar cu Muzică de Film (8 august), Recitalul „Trio Clasic” (15 august), Concertul Folcloric (15 august), Concertele Simfonice de pe Bulevard, cu Valsuri celebre și Arie de Operă și operetă (5 și 12 septembrie).

Între 20-22 August s-a desfășurat Festivalul „Jazz on the Rooftop” – Ediția a IV-a, pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești, în cadrul căruia au concertat Ploiești Jazz Trio & Julie Mayaya, CALI Quartet, Sonotera Ensemble, A-C Lenote & The Bash, Cătălina Beta & Friends, Rareș Totu’s Midnight Sun & Dean Bowman, eveniment artistic inedit, organizat și promovat modern și la cel mai înalt nivel.

Din luna Septembrie, Filarmonica „Paul Constantinescu” a deschis **Stagiunea cu numărul 69**, 2021-2022, cu un Concert Extraordinar în cadrul Festivalului Internațional „George Enescu”, avându-l ca solist pe pianistul Josu de Solaun. Au urmat concertele din cadrul stagiunii simfonice, dar și proiecte în parteneriat, evenimente caritabile (17 septembrie), Turnee Naționale precum „Duelul Viorilor” – Ediția a X-a, ce i-a avut ca protagoniști pe violoniștii Liviu Prunaru și Gabriel Croitoru și pe pianistul Horia Mihail (5 octombrie), Turneul Național „Clasic la puterea a treia”, susținut de Ansamblul „Violoncellissimo”, coordonat de Marin Cazacu (11 octombrie), Spectacolul muzical-teatral educativ pentru copii „Poze și Pozne”, co-finanțat de AFCN (13 octombrie), Proiectul „JAZZT Vivaldi” – Rodica Vică și Ansamblul cameral „ImpRoWien” (9 noiembrie), Festivalul Folcloric „Cunună de Cântec Românesc” (20-21 noiembrie), Recitalul „O, Brass Frumos!” susținut de Ploiești Low Brass Ensemble (11 decembrie), Concertul de Colinde al Corului Filarmonicii alături de soliștii Nico, Cezar Ouatu și Zoom Band & Lăcrămioara Bradoschi (14 decembrie), Concertul Extraordinar de Crăciun (23 decembrie).

„Ploiești Jazz Festival” – Ediția a XVI-a s-a desfășurat în perioada 20-24 octombrie 2021, **sub egida Ministerului Culturii și sub Înaltul Patronaj al Casei Regale a României**. Evenimentul a fost deschis printr-un **Concert Extraordinar Hybrid Symphonic Jazz – Elena Mîndru Quartet & Orchestra Simfonică**. În cadrul „Piano Day” (21 octombrie) au concertat Toma Dimitriu, Albert Tajti, Ion Baci Jr., Sorin Zlat & Ploiești Jazz Trio, în zilele următoare fiind invitate să concerteze trupe renumite precum Michael Acker Group (AUS), Nicolas Simion Group (GER), Arcus Trio și Ploiești Big Band Jazz Society – dirijor: Răzvan Cojanu, alături de artiștii de la „Vertigo Dance School”. Festivalul s-a încheiat cu două proiecte deosebite: „I remember Johnny” – Cristian Soleanu Quintet și „Tetris” – Cătălin Milea Quartet & Ana Maria Roșu.

Balul Filarmonicii – 18 Decembrie 2021.

Orchestra simfonică concertează de obicei anual peste hotare în cadrul turneelor organizate în Italia, Franța, Germania, Grecia etc., participă la emisiuni TV și evenimente private, însă din cauza pandemiei de COVID-19 foarte multe dintre proiectele pregatite pentru anul 2021 au trebuit să sufere amânare. Orchestra simfonică a **Filarmonicii “Paul Constantinescu”** a înregistrat numeroase DVD-uri și compact discuri cu cele mai importante concerte simfonice în studio-ul propriu, cu aparatură de ultimă generație. Printre ultimele producții, realizate în anul 2021 se numără:



1. Petrică și Lupul de Serghei Prokofiev

2. Hansel și Gretel de Engelbert Humperdinck

Toate acestea, împreună cu preocuparea conducerii și a artiștilor pentru performanță și nou, contribuie la ascensiunea continuă a **Filarmonicii “Paul Constantinescu”** din Ploiești.

Începând cu luna septembrie a anului **2021** dirijorii **Tiberiu Soare și Vlad Vizireanu** devin dirijori invitați permanent, crescând astfel performanța orchestrei simfonice. Totodată dirijorul Walter Hilgers (membru fondator al German Brass și membru al filarmonicii din Viena timp de peste 25 de ani) rămâne în continuare Director Artistic onorific și dirijor invitat

permanent iar instrumentistii de mai jos se alatura componentei actuale a orchestrei simfonice devenind astfel singura orchestra simfonică completă din Romania (abordând astfel orice repertoriu muzical).

Dacă anul 2020 a fost primul an în care sectorul artistic s-a confruntat cu pandemia de COVID-19 și implicit cu restricțiile impuse de aceasta, anul **2021** a beneficiat de experiența anului precedent, fiind mai bine pregătiți în vederea desfășurării activității respectând cu strictețe toate regulile în vederea protejării atât a personalului instituției cât și a spectatorilor. Natura și amploarea fără precedent a crizei COVID-19 a determinat necesitatea adaptării activității Filarmonicii la imposibilitatea realizării unui program pe termen mediu și lung atât ca urmare a fluctuației incidenței îmbolnăvirilor la nivelul Municipiului Ploiești, cât și a cazurilor de îmbolnăvire în cadrul personalului artistic.

Totusi datorită unei buni organizări a compartimentului artistic, cazurile de COVID-19 au fost foarte puține în cadrul instituției, făcând astfel, ca activitatea instituției să nu fie blocată absolut nici un moment. Deși a fost extrem de dificil din punct de vedere organizatoric și mai ales managerial, Filarmonica Ploiești a fost printre foarte puținele instituții care **nu** au oprit activitatea în nici un moment. Au existat foarte multe provocări, inclusiv din punct de vedere politic, dar mai ales din punct de vedere legislativ. Foarte mult timp s-a pus o presiune pe ideea de intra într-un șomaj tehnic, însă de fiecare data s-au găsit soluțiile, în special datorită tehnologiei.

2022 - Printre evenimentele deosebite din perioada ianuarie-iunie 2022, menționăm: Concertul „Călătorie Muzicală – ABBA Simfonic” (13 ianuarie), Proiectul ce a cuprins MasterClass-uri și Recital „Prana Trio”, organizat în parteneriat cu Festivalul „Namaste” din India (18 februarie), Spectacolul „Ucenicul Vrajitor”, organizat în parteneriat cu Teatrul Național București și actorul Radu Gheorghe (3 aprilie), Concertul în cadrul Turneului Național „Wind, Water, Earth”, susținut de violonistul Alexandru Tomescu și pianista Sânziana Mircea (5 aprilie), Concertul Folcloric „Tradiții Românești de Paște” (15 aprilie), Concertul de Jazz dedicat Zilei Internaționale a Jazz-ului: „Songs of a Quiet Bird” (30 aprilie), Recitalul Extraordinar „Mozart Extravaganza”, susținut de pianistul Josu de Solaun alături de artiști instrumentiști ai orchestrei simfonice a Filarmonicii (11 mai), Concertul Pasărea Rock Simfonic, organizat în cadrul Festivalului „Zilele Orașului Ploiești” (22 mai), Concertul dedicat Zilei Internaționale a Copilului, cu lansarea CD-ului realizat de Filarmonică: „Petrică și Lupul” (31 mai), Concertul de Tineret organizat în parteneriat cu Societatea pentru literatură, muzică și artă „Alexandru Ioan Cuza” din Heidelberg – Germania, Gala de Operă „Voices of Summer” (9 iunie).

De asemenea, **în octombrie 2022 a început derularea proiectului „EduMusik”** – concerte educative susținute în școli, cu prezentarea instrumentelor din orchestra simfonică, dar și „atelier de percuție” susținute de artiștii Filarmonicii, **proiect sponsorizat de BRD.**

Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie: Virtual Concert Hall.

Începând cu luna iulie 2022 a debutat Stagiunea Estivală a Filarmonicii, care a cuprins Concerte Simfonice, Folclorice și de Jazz în aer liber, pe Esplanada Palatului Culturii din Ploiești, în foisorul sau pe scena amenajată pe Bulevardul Castanilor. O altă activitate desfășurată în această perioadă a fost participarea la Festivaluri: Ploiești Big Band Jazz Society alături de Nadia Trohin au concertat la **Câmpina Jazz Rock Festival** (5 august), Orchestra Populară „Flacăra Prahovei” a concertat în cadrul Festivalului „Zilele Orașului Plopeni” (20 august) dar și Concertul Extraordinar susținut de Laura Bretan (12 iulie).

Între 26-28 August s-a desfășurat Festivalul „Jazz on the Rooftop” – Ediția a V-a, pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești, în cadrul căruia au concertat: Berti Barbera și Nicu Patoș cu proiectul „Blue Drops”, trupa „Luz del Mar”, Ploiești Jazz Trio alături de Cristian Soleanu și Decebal Bădilă, Toma Dimitriu Trio, Luiza Zan & Jazzpar Trio și trupa „Funky Bastards”, eveniment artistic inedit, organizat și promovat modern și la cel mai înalt nivel.

Din luna Septembrie, Filarmonica „Paul Constantinescu” a deschis Stagiunea cu numărul 70, 2022-2023. Printre concertele importante amintim: Proiectul „D-ale Carnavalului” – dedicat aniversării a 170 de ani de la nașterea lui I.L. Caragiale, avându-i ca invitați pe actorii Gabriela și Cristian Iacob (29 septembrie), Concertul organizat sub egida Ambasadei Republicii Armenia în România (6 octombrie), Recitalul „Memorii Sonore” – muzica românească în trecut și în prezent, **proiect cultural co-finanțat de AFCN**, Recitaluri camerale susținute de soliștii concertelor simfonice: Aimo Pagin (pian) și Vikram Sedona (vioară), Liviu Prunaru (vioară) și Mihai Ungureanu (pian), Recitalul de pian din cadrul Festivalului „Meridian” (13 noiembrie), Concertul Simfonic dedicat Zilei Naționale a României (1 decembrie), Concertul de Tango Interbelic Românesc susținut de Analia Selis (8 decembrie), Concertul Folcloric cu tradiții de Crăciun (12 decembrie), Concertul Coral Extraordinar de Crăciun, care i-a avut ca invitați pe Nico și pe Cezar Ouatu (13 decembrie). De asemenea, s-au desfășurat Festivaluri: „Alfabetul Conviețuirii” (30 septembrie – 2 octombrie), Festivalul Folcloric „Cunună de Cântec Românesc” (16-18 septembrie), Concursuri Naționale: „Paul Constantinescu” (9-11 decembrie), Concerte Educative, Concertul Extraordinar de Crăciun – care s-a desfășurat în „Sala Pașilor Pierduți” a Palatului de Justiție Ploiești (21 decembrie).

„Ploiești Jazz Festival” – Ediția a XVII-a s-a desfășurat în perioada 26-30 octombrie 2022, **sub egida Ministerului Culturii și sub Înaltul Patronaj al Casei Regale a României.** Evenimentul a fost deschis printr-un Concert Extraordinar Symphonic Jazz – proiectul „Unspoken” semnat Sebastian Burneci și Simona Strungaru. Au mai concertat „Nicolas Simion Quartet”, „Orchestre National de Jazz – France”, „Maria Joao Quartet”, „Benito Gonzalez Trio” cu percuționistul Jeff „Tain” Watts, „Kristin Asbjornsen Trio”, „Romain Pilon Trio”, „Daphna Levy Project” și „Trio of Liberty” cu celebrul saxofonist Don Braden. De asemenea, pe tot parcursul lunii octombrie s-au desfășurat evenimente în cadrul ediției aniversare a Ploiești Jazz Festival, precum: proiectul „Jazz in the Bus” (11, 13, 18, 20), ansamblul Brass cu muzică Dixie și dansatorii de la „Swing Steps Bucharest” în mall-urile din oraș (15 și 23), Caravana „Ploiești Jazz Festival” (15, 16, 22, 23), Concertele educative „Roboțelul Zappa” susținute de Cătălin Milea (20 octombrie), Conferința Națională „RoJazz 50+3” (21 octombrie), proiectul „Funky White House” cu DJ AlexInCase și saxofonistul Zefir Brezeanu (22 octombrie), Concert al ansamblului „Violoncellissimo” (23 octombrie).

Balul Filarmonicii – ediția a V-a s-a desfășurat pe data de 17 Decembrie la „Sala Coloanelor” din Palatul Culturii Ploiești și a cuprins concerte ale Cvartetului „Chronos”, Orchestrei Simfonice, Corului Filarmonicii și Ploiești Jazz Trio alături de Cezar Ouatu. De asemenea, pe lângă

meniul pregătit de chef-ul Restaurantului Hotelului Central Ploiești și băuturile rafinate servite de The Fable, a avut loc o licitație de obiecte de artă realizate de elevii Colegiului „Carmen Sylva”, ale cărei încasări au mers spre doi elevi cu situație financiară precară. Dansatorii de la clubul sportiv „Alla Dance” au însuflit atmosfera, invitând oaspeții la vals.

Am avut invitați soliști și dirijori de renume (violoniștii Remus Azoitei, Florin Ionescu-Galați, Vikram Sedona, Sebastian Tegzeșiu, Simina Croitoru, Liviu Prunaru – care începând cu Stagiunea 2022-2023 s-a alăturat Filarmonicii în calitate de Solist Concertist al Orchestrei Simfonice, dirijorii Cristian Mandea, Tiberiu Soare, Alain Paris, Walter Hilgers, Vlad Vizireanu, Garo Avessian, Cristian Spătaru, pianiștii Josu de Solaun, Aimo Pagin, Daniel Goți, Csiky Boldizsar, Lorena Țecu, dar și Athenaeum Brass Quintet, naistul Cornel Pană, flautistul Cătălin Oprițoiu, violoncelistul Radu Sinaci, chitaristul Costin Soare, soliștii Operei Naționale București: Mădălina Barbu, Sorana Negrea, Liviu Indricău, Vasile Chișiu).

Orchestra Populară a reprezentat Filarmonica la toate festivalurile de gen din țară, compartimentul de jazz și Corul Filarmonicii au reprezentat cu succes Filarmonica la festivaluri de profil din țară și au concertat atât pe scena Filarmonicii cât și în: Câmpina, Florești, Bușteni, București. Compartimentul de jazz a realizat o serie de concerte educative în școlile/licele din oraș.

În perioada 27 februarie – 17 martie s-a desfășurat Turneul Orchestrei Simfonice și a Corului Filarmonicii în Germania, organizat în parteneriat cu ArtMusicFest S.R.L. De asemenea, în perioada 14-18 Septembrie, formula camerală a orchestrei simfonice a Filarmonicii a participat la cea de-a XXI-a ediție a Festivalului Elenismului din România, în Municipiul Istiea – Edipsos, Grecia. Evenimentul inițiat de Uniunea Elenă din România s-a desfășurat **sub egida Secretariatului General pentru Diaspora Elenă și Diplomatie Publică din cadrul Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Elene.** Organizarea festivalului a beneficiat de sprijinul logistic al Primăriei Municipiului Istiea – Edipsos.

- Pentru orchestra simfonică au fost achiziționate instrumente noi și accesorii pentru toate partidele orchestrei simfonice, orchestra populară și compartimentul de jazz

2023 - Printre evenimentele deosebite din perioada ianuarie-iunie 2023, menționăm: Concertul „Călătorie Muzicală – ABBA Simfonic” (13 ianuarie), Proiectul ce a cuprins MasterClass-uri și Recital „Prana Trio”, organizat în parteneriat cu Festivalul „Namaste” din India (18 februarie), **Spectacolul „Ucenicul Vrăjitor”, organizat în parteneriat cu Teatrul Național București** și actorul Radu Gheorghe (3 aprilie), Concertul în cadrul Turneului Național „Wind, Water, Earth”, susținut de violonistul Alexandru Tomescu și pianista Sânziana Mircea (5 aprilie), Concertul Folcloric „Tradiții Românești de Paște” (15 aprilie), Concertul de Jazz dedicat Zilei Internaționale a Jazz-ului: „Songs of a Quiet Bird” (30 aprilie), Recitalul Extraordinar „Mozart Extravaganza”, susținut de pianistul Josu de Solaun alături de artiști instrumentiști ai orchestrei simfonice a Filarmonicii (11 mai), **Concertul Pasărea Rock Simfonic**, organizat în cadrul Festivalului „Zilele Orașului Ploiești” (22 mai), Concertul dedicat Zilei Internaționale a Copilului, cu lansarea CD-ului realizat de Filarmonică: „Petrică și Lupul” (31 mai), **Concertul de Tineret organizat în parteneriat cu Societatea pentru literatură, muzică și artă „Alexandru Ioan Cuza” din Heidelberg – Germania**, Gala de Operă „Voices of Summer” (9 iunie).

2024 - Concertul „Călătorie Muzicală în pași de dans” (11 ianuarie), Recitalul dedicat Zilei Culturii Naționale, susținut de violonistul Gabriel Croitoru alături de pianista Diana Ionescu (15 Ianuarie), Concertul Vocal-Simfonic dedicat Zilei Unirii Principatelor Române, care a cuprins în programul artistic **prima audiție absolută** a lucrării Simfonia a III-a: „Ofrandă lui Brâncuși” de Viorel Munteanu (25 ianuarie), Recitalul Cameral dedicat Valentine's Day (14 februarie), Concertul organizat în parteneriat cu Colegiul de Artă „Carmen Sylva”, care a avut ca soliști unii dintre cei

mai talentați elevi ai Colegiului (19 februarie), Concertul Extraordinar ce i-a avut ca protagoniști pe maestrul Tiberiu Soare și violonistul Valentin Șerban (7 martie) – castigator al Concursului International George Enescu, Concertul dedicat Zilei Naționale a Greciei, cu program artistic de compozitori greci, având ca invitați solist și dirijor greci (21 martie), Concertul **Vocal-Simfonic Extraordinar** dedicat sărbătorilor Pascale, la care, pe lângă orchestra simfonică și soliștii vocali, au participat și **3 coruri reunite**: ale Filarmonicii Ploiești, Filarmonicii Râmnicu Vâlcea și al Filarmonicii Craiova (25 aprilie), Master Class-ul de vioară și Recitalul susținute de solistul Remus Azoței (7-8 Mai), Recitalul „Tango Autentico” susținut de Analia Selis (12 Mai), Concertul „Icons” susținut de Matei Ioachimescu și Romanian Flute Ensemble (20 Mai), Concertul „Tribute to Ella Fitzgerald” în care solista Nico a cântat alături de Ploiești Jazz Trio (24 Mai), Concertul „The Greatest Show” al Corului Filarmonicii alături de Zoom Band, sub bagheta lui Eduard Dinu (19 iunie). Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie, *Virtual Concert Hall*.

Începând cu luna iunie 2024, Filarmonica a întreprins **o serie de turnee internaționale**, precum: *Expoziția cu afișe și programe de sală vechi* de la deschiderile de stagii din perioada 1952-2024 ce a fost realizată în foaierea Filarmonicii cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, a fost organizată cu desenele elevilor implicați în proiectele educative.

Berlin (22 – 25 Iunie 2024) **Festivalul Iei la Berlin “Muzica Compozitorilor Români ”**, unde au avut loc spectacole de folclor, recitaluri camerale, prelegeri, lansare de carte, expoziții realizate de reprezentanții Filarmonicii (orchestra populară „Flacăra Prahovei”, artiști instrumentiști, tehnicieni).

Evenimentul **“Music & Education Exchange”** susținut de Orchestra Simfonică la **Viena** în perioada 28 iunie – 1 iulie 2024, pe scena Sălii „J. Brahms” a prestigioasei **Musikverein**, sub bagheta maestrului Jin Wang, a cuprins o serie de recitaluri având ca protagoniști tineri cu vârste cuprinse între 8 și 14 ani. Scopul evenimentului a fost acela de a susține și promova tinerele talente, oferindu-le șansa de a-și dezvolta potențialul, de a-și exprima talentul și de a-și îndeplini visul. Evenimentul a fost realizat de Filarmonica ploiești în parteneriat cu **Austrian Imperial Arts Management e.U.** De asemenea, în această perioadă a avut loc și concertul „*Iris Simfonic*”, pe Esplanada Palatului Culturii, pe data de 6 Iulie.

O altă activitate desfășurată în această perioadă a fost participarea la Festivaluri: „Festivalul Florilor de Tei” – Cornu (14 iulie), Câmpina Jazz Rock Festival (3 august), dar și **Concertul Inter-Cultural România – Coreea de Sud** desfășurat la sediul Filarmonicii pe data de 17 august.

Între 23-25 August s-a desfășurat Festivalul „Jazz on the Rooftop” – Ediția a VII-a, pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești, în cadrul căruia au concertat trupele: *Amphitrio*, *Jazz Quarters Trio*, *Krisper*, *Ploiești Jazz Trio* alături de Costel Nițescu, *RC Quartet* cu proiectul „Pop Goes Jazz” și *Electric Band* cu proiectul „Tribute to Chick Corea” – eveniment artistic inedit, organizat și promovat modern și la cel mai înalt nivel. Expoziția de fotografie care a fost prezentată publicului în cadrul festivalului, cuprinzând atât fotografii cât și informații despre „*Istoria Jazzului*”, a fost concepută și realizată integral de angajați ai Filarmonicii ploieștene.

Între 6-8 Septembrie a avut loc prima ediție a Festivalului Fusion „**Republik Fest**”, care a adus în Ploiești unele dintre cele mai mari nume ale muzicii românești, punând rock-ul, hip-hop-ul și muzica electronică pe aceeași scenă cu cele mai bune orchestre simfonice din țară. În cadrul

acestui festival au concertat trupe precum Subcarpați, Vița de Vie, Deliric, Silent Strike, Cargo, Dirty Shirt, Byron, Coma, Golan, Lupii lui Calancea, Vunk, dar și Orchestrele și Corul Filarmonicii, Filarmonica Brașov, Filarmonica Craiova, Filarmonica Râmnicu Vâlcea. Festivalul s-a desfășurat în Parcul memorial „Constantin Stere” – Bucov.

În perioada 19-22 Septembrie 2024, formula camerală a orchestrei simfonice a Filarmonicii reprezentată de *Cristina Ionescu – pian și Ondin Brezeanu – vioară*, salariați ai Filarmonicii Ploiești, a participat la cea de-a VII-a ediție a *Festivalului Internațional de Poezie, în Patras – Grecia*. Evenimentul s-a desfășurat sub egida Uniunii Elene din România, la acesta fiind invitați să participe 60 de poeți din 20 de țări. România a fost invitatul de onoare al ediției din acest an a Festivalului, care a avut ca titlu „*Am avut un vis, care nu a fost doar un vis*” și a comemorat 200 de ani de la moartea Lordului Byron la Messolonghi. La eveniment au fost prezenți invitați de onoare, personalități de renume mondial, autori și reprezentanți ai instituțiilor culturale. Cei doi reprezentanți ai Filarmonicii ploieștene au susținut recitaluri în cadrul festivităților de deschidere a Festivalului, pe data de 19 Septembrie 2024, în Sala Epikentro + din Patras și, de asemenea, la Messolonghi – în cadrul Byron Society (Research Center & Museum for Lord Byron and Philhellenism).

Tot în luna Septembrie, Filarmonica „Paul Constantinescu” a deschis *Stagiunea cu numărul 72, 2024-2025*. Printre concertele importante amintim: Concertul Extraordinar de Deschidere a Stagiunii – în cadrul căruia am avut-o ca invitată pe pianista Alexandra Segal – laureată a Concursului Internațional „George Enescu” (19 septembrie), Concertul Simfonic dedicat Zilei Internaționale a Educației – unde pianistul Vincenzo Balzani, unul dintre cei mai cunoscuți pedagogi, a interpretat alături de orchestra simfonică (3 octombrie), Deschiderea Festivalului de Jazz cu proiectul „West Meets East” (24 octombrie), Concertul Extraordinar „Gala Tinerilor Pianiști” – unde a fost inaugurat noul pian de concert achiziționat de Filarmonică cu sprijinul companiei Timken (14 noiembrie), Concertul dedicat Zilei Naționale a României (28 noiembrie) – în cadrul căruia s-a interpretat în primă audiție lucrarea „Altitz” a compozitorului Dan Dediș, Concertul „Gala Puccini” – proiect susținut de „Artexim” și Institutul Cultural Italian (5 decembrie), Concertul Extraordinar de Crăciun – care s-a desfășurat la Palatul de Justiție Ploiești pe data de 19 decembrie.

„Ploiești Jazz Festival” – Ediția a XIX-a s-a desfășurat în perioada 24-27 octombrie 2024, sub egida Ministerului Culturii și sub Înaltul Patronaj al Casei Regale a României. Evenimentul a fost deschis printr-un Concert Extraordinar „West Meets East”, al cărui program artistic a cuprins lucrări de G. Gershwin și L. Bernstein.

Au mai concertat Ploiești Jazz Trio alături de Luiza Zan, „Nicolas Simion New Quartet”, „Jonathan Kreisberg Trio”, „Kennedy Administration” Corul Filarmonicii și Ploiești Jazz Trio cu proiectul „Swinging Voices and Jazz Notes” și Ploiești Big Band Jazz Society, formație dirijată de Simona Strungaru, alături de solista Mihaela Alexa, cu proiectul „Tribute to Natalie Cole”.

„Balul Filarmonicii” s-a desfășurat pe data de 15 Decembrie la „Sala Coloanelor” din Palatul Culturii Ploiești și a cuprins concerte ale Corului Filarmonicii și al „Johann Strauss Ensemble” sub conducerea muzicală a lui Russell McGregor și avându-i ca invitați pe soprana Elisabeth Wimmer și baritonul Thomas Weinhappel. Dansatorii de la clubul sportiv „Alla Dance” au însuflețit atmosfera, invitând oaspeții la vals.

Soliști și dirijori de renume au fost invitații Filarmonicii Ploiești (violoniștii Remus Azoitei – care este solist concertist al Filarmonicii pe parcursul Stagiunii 72, Sarah Nemțanu, Liviu Prunaru, Gabriel Croitoru, Florin Ionescu-Galați, Valentina Svyatlovskaya, Valentin Șerban, dirijorii Cristian Mandea, Tiberiu Soare, Toufic Maatouk, Walter Hilgers, Vlad Vizireanu, Anton Shaburov, Cristian Spătaru, pianiștii George Harlione, George Todică, Aimo Pagin, Csiky Boldizsar, Constantin Sandu, Oana Csiky.

Walter Hilgers - fiind și director artistic onorific și dirijor invitat permanent a reușit de-a lungul timpului să aducă în stagiunea de concerte simfonice a instituției ploieștene membri soliști ai marilor orchestre ale lumii, urmând ca în 2026/2027 să fie deja programate concerte ale unor muzicieni angajați ai: Elbphilharmonie, Viena Philharmonic, Filarmonica Berlin, Concertgebouw.

De asemenea, un element important pentru dezvoltarea inclusive profesionale a Filarmonicii Ploiești dar și a comunității locale, județene este construirea/restaurarea unei Sali mai mare de spectacole. Orașul Ploiești are un potențial deosebit în ceea ce privește organizarea de evenimente, iar o sala mai mare ar aduce inclusiv venituri mai mari municipalității. Totodată investiția în proiecte mari ca și **Republik Fest** (pe modelul UNTOLD / NEVERSEA) – un festival fusion-simfonic unic în România, poate aduce o dezvoltare exponențială a comunității.

b.1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

B.1 adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În calitatea sa de instituție direct subordonată *Primăriei Municipiului Ploiești* și *Consiliului Local Municipal Ploiești*, Filarmonica "Paul Constantinescu" își desfășoară activitatea în funcție de politicile culturale locale, naționale și europene, având ca principală misiune *crearea, dezvoltarea și promovarea genurilor classic, simfonic, folcloric, jazz și nu numai 9fiind singura instituție de acest gen din România*). Având aceste principale misiuni și premise esențiale, activitatea profesională și cultural-artistică a instituției noastre a urmărit atent și cu fidelitate, pe parcursul perioadei evaluate, următoarele elemente și obiective:

- *producția de concerte și spectacole* – manifestând deschidere față de toate genurile. Ultimii ani de activitate au relevat și îndeplinit întocmai această misiune, prin intermediul diversificării repertoriului, prin realizarea unor spectacole clasice și capodopere nepuse în scenă de mulți ani, precum și a unor producții noi, inedite, a unor premiere absolute pentru orașul nostru și spectacole-eveniment;
- *punerea în scenă a unui paletar complet de concerte și spectacole* - atât din repertoriul universal, cât și producții moderne și contemporane;
- *împrospătarea evenimentelor* prin invitarea unor artiști de prestigiu dar și conectați la realitățile contemporane, din dorința de a crește nivelul personalului artistic din cadrul Filarmonicii Ploiești, de a promova excelența și avea o adresabilitate sporită către toate genurile de public.

- *evenimente excepționale organizate în aer liber sau pe scene*, ce oferă acces liber întregii comunități locale, trezindu-i acesteia interesul pentru inițiativele noastre artistice;
- *realizarea cu regularitate a unor turnee artistice internaționale* Activitatea transnațională a îndeplinit astfel rolul de lobby cultural care a avut menirea de a pune Filarmonica ploiești pe harta Europei, ca instituție-lemnă a orașului ploiești peste hotare.
- *evenimente specifice dedicate în mod deosebit publicului tânăr (Proiectele **Edu-Musik**)* – înclinarea spre publicul tânăr, educarea și formarea publicului de mâine) – din dorința familiarizării acestuia cu muzica, a atragerii și educării lui în ceea ce ne-am dorit să devină viitorul public matur și culturalizat
- *ridicarea nivelului de educație a spectatorilor*– prin evenimente specifice, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole, conferințe culturale ce cresc notorietate și vizibilitatea instituției și, totodată, sporesc interesul și aderența publicului larg.
- Aceste inițiative au respectat, susținut, încurajat și dezvoltat specificul activității profesionale de profil, aducându-i totodată o particularitate prin abordarea instituției noastre, potrivită publicurilor noastre specifice, din aceeași dorință a îndeplinirii misiune principale afirmate.

B.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Publicul prezent la concertele și spectacolele Filarmonicii este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Strategia instituției s-a orientat spre organizarea de evenimente culturale pentru cât mai multe categorii de public, precum concerte de muzică simfonică, concerte de muzică corală, spectacole muzical-coreografice de folclor, concerte de muzică populară, concerte de muzică contemporană, concerte de muzică camerală, concerte educative pentru tineret.

Beneficiarii activităților noastre sunt și cei peste 300 de tineri care fac parte din orchestrele naționale de tineret sau sunt elevi ai liceelor și colegiilor de arte din Romania.

a) prin programele si proiectele instituției

Prin sondajele la nivelul publicului si prin participarea din ce în ce mai activă a publicului la evenimentele institutiei, putem trage concluzia ca publicul este mulțumit și interesat de Programele **Filarmonicii ploieștene** se edifică un public interesat și mulțumit de activitatea instituției. Pe toată durata mandatului s-a ținut seama de categoriile de beneficiari și s-a urmărit diversificarea categoriilor de beneficiari. În aceste scopuri s-au realizat programele fiecărei stagiuni. Urmărind evoluția activității, putem concluziona că programele **Filarmonicii ploieștene, chiar și în perioada pandemiei** reprezintă un etalon de promovare a culturii la nivel regional și chiar național. Prin diversificarea lor, aceste programe se

raportează la cerințele tuturor categoriilor vizate și atrase prin complexitatea repertorială. Ele se adresează atât spectatorilor fideli și de tradiție, cât și altor beneficiari din medii culturale și sociale diferite și din toate categoriile de vârstă. Filarmonica Ploiești și-a creat un public fidel, din ce în ce mai numeros și mai satisfăcut de produsul cultural pe care îl oferă, fapt dovedit prin creșterea numărului de bilete vândute și prin afluența din ce în ce mai ridicată la evenimentele instituției.

b) prin disponibilitatea realizării de spectacole în alte localități ale regiunii sau ale României și prin turnee internaționale

- acest aspect a fost mai puțin fructificat din cauza pandemiei și a posibilităților foarte reduse de a colabora cu alte instituții sau de a realiza evenimente în alte orașe, multe dintre evenimente anulându-se tocmai din cauza incidenței. Totuși au fost câteva spectacole în județul Prahova (Câmpina, Bușteni) sau în București.
- au fost reînnoite parteneriatele cu entitățile din Grecia, Germania și Austria, entități alături de care s-au creat mai multe proiecte internaționale de-a lungul anilor.

Pentru următoarea perioadă de management, se propune menținerea unui ritm constant în ceea ce privește premierele care urmează a fi puse în scenă și reluarea producțiilor din repertoriul curent. Din analiza datelor prezentate la punctul de mai sus rezultă Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești în perioada analizată și-a realizat programul minimal, acesta fiind chiar și depășit an de an.

Pentru Filarmonica ploieșteană nevoile culturale ale comunității au fost prioritare. Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă a fost divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Fiecare dintre ansamblurile artistice se adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății; Activitățile fiecărui colectiv artistic au în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială, atragerea unui public nou și prezentarea de servicii culturale de calitate într-un spațiu geografic cât mai extins.

Mesajul nu trebuie reformulat neapărat, ci doar adaptat în permanență contextului economico-social, care este în permanentă schimbare, instituția trebuind să reacționeze rapid la modificările care apar.

Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești are ca obiectiv principal realizarea de producții artistice, cum ar fi spectacole, concerte și turnee artistice, cu scop cultural, educativ și de divertisment. Oricât de tocit ar părea la prima vedere, principalul mesaj al Filarmonicii ploieștene este cel „cultural, educativ și de divertisment”, adică acela de a contribui la dezvoltarea culturală a societății prin concertele și spectacolele sale. Orice manager își dorește pentru entitatea pe care o conduce succes. A obține succes permanent nu reprezintă un obiectiv ușor de îndeplinit. De aceea consider că un factor determinant în obținerea succesului este excelența artistică. În acest context propun următoarea reformulare a mesajului.

Misiunea Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești este de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului cu accent pe excelență. Instituția își propune să

obține această excelență printr-un climat intern stimulativ intelectual atât pentru artiști cât și pentru restul personalului, climat care este sensibil la nevoile naționale și internaționale.

Inițiativele, proiectele propuse și implementate au avut în permanență în centrul atenției beneficiarii Filarmonicii Ploiești. Prin intermediul activităților cultural-artistice întreprinse ne-am propus *crearea, sedimentarea și dezvoltarea unei interacțiuni strânse și consistente* cu beneficiarii noștri, bazată pe *cunoașterea profilului, a cerințelor, nevoilor, dorințelor și expectanțele* acestora, pentru o abordare aplicată și corespondentă cu care ne dorim să le ieșim în întâmpinare.

Fiecare dintre activitățile noastre s-a orientat, așadar, atât în funcție de microuniversul spectatorilor și a beneficiarilor noștri (directi, indirecti și potențiali), precum și în raport cu macro- universul artistic european, din dorința transmiterii unei oferte artistice superioare, aliniate la peisajul musical internațional.

În acest sens, evenimentele realizate de Filarmonica Ploiești – atât cele aparținând repertoriului clasic universal, precum și unui registru artistic modern și inovativ, montări puse în scenă în interiorul sălii de spectacole, dar și în aer liber sau în locații alternative – toate au fost direct orientate înspre *beneficiarii noștri, aduși acum mai aproape de actul artistic în sine, de artiști și lumea din spatele scenei;*

Misiunea atragerii publicului larg către universul nostru artistic a fost puternic susținută și prin *proiecte cultural-artistice alternative (programe educative, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole ș.a.)* care îndeplinesc la rândul lor apropierea de spectatorii noștri actuali și viitori.

Orientarea eficientă a activității noastre de profil către beneficiari este realizată prin *promovarea constantă și susținută a agendei de spectacole* – la nivel lunar și trimestrial, dar mai ales individual, reliefând astfel fiecare reprezentație în parte – informațiile sunt oferite grupurilor-țintă prin canalele informative ale instituției (spații de publicitate special amenajate outdoor și indoor, precum și online: site-ul oficial al instituției, pagini online Facebook, Instagram, online ticketing), prin mass-media locală, regională, națională și internațională (presă scrisă – tipărită și online, radio, TV), suporturi publicitare amplasate în spații publice intens circulate oferite de partenerii instituției – toate tehnicile și suporturile abordate asigură *o comunicare eficientă, consistentă, constantă și atractivă.*

B. 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru perioada de management 2021 – 2025, activitatea Filarmonicii, în vederea îndeplinirii misiunii sale, s-a desfășurat pe următoarele direcții:

- dezvoltarea de programe, respectiv proiecte care să satisfacă misiunea națională a Filarmonicii;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacole;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- realizarea unor proiecte în parteneriat cu instituții culturale din țară și străinătate;

- colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile particulare, precum și cu alte instituții de profil artistic din țară și străinătate, în vederea unei expunerii cât mai vizibile activității Filarmonicii;
- identificarea de oportunități de colaborare cu alte instituții de profil din țară și străinătate, pentru schimb de experiență și de bune practici;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea publicului potențial și publicului țintă pentru o mai bună promovare a concertelor și spectacolelor;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și a abonamentelor instituției;
- elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al Filarmonicii, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 400/3015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare.
- asigurarea implementării Planului de integritate aferent instituției conform prevederilor H.G. privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2021 – 2025, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor strategice și a surselor de verificare a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea Filarmonicii.

Dezvoltarea activităților specifice și deja existente a fiecărui ansamblu prin îmbunătățirea calității performanțelor artistice. Angajarea unor artiști mai tineri la toate ansamblurile, cu un nivel profesional mai ridicat. Îmbunătățirea activității personalului din administrație prin eficientizarea comunicării dintre aceștia și personalul artistic și prin participarea la cursuri de perfecționare. Apariția unor activități inovative, în mod special la nivelul orchestrelor. Activități ce au dublu scop – educativ și cultural, atât pentru membrii orchestrelor cât și pentru publicul cărui i se adresează. Promovarea mai activă a muzicii românești în România și în străinătate. Promovarea culturii naționale la festivaluri internaționale de mare prestigiu din Europa. Extinderea sferei de acțiune din Ploiești către alte centre urbane și rurale din Transilvania, Moldova și Muntenia, mai ales din București. Promovarea activității instituției prin acțiuni de PR vizibile atât prin publicarea în presa scrisă și comunicate de presă cât și informarea unui public mai tânăr prin facebook și site-uri online. Semnarea de acorduri de parteneriat cu instituții similare de cultură din țară.

Filarmonica Ploiești, ca instituție publică de cultură, de importanță națională, are menirea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Principalele direcții de acțiune corelative strategiei propuse pe timpul mandatului au fost în concordanță cu cerințele stabilite prin *Caietul de obiective* de către Primăria Municipiului Ploiești, fiind structurate astfel:

Principiile personale manageriale în relația cu Filarmonica Ploiești:

- Realism și dinamism al acțiunilor și a deciziilor;
- Coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene;
- Creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților specifice operei;
- Centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural artistice, de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientarea către și pentru publicul țintă;
- Eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale, a artiștilor permanenți și colaboratori, personalului tehnic de scenă și a întregului personal angajat, în analiza și conducerea diferitelor activități, potrivit competențelor ce au fost atribuite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, dar și în spiritul O.U.G 21/2007 actualizat;
- Deschidere în dialogul cu stakeholder-ii care au gravitat în jurul Filarmonicii ploieștene, care s-au concretizat în disponibilitatea de a discuta, negocia, coopera și implica diverși parteneri din țară și străinătate.

Întreaga echipă de conducere a Filarmonicii Ploiești a aderat la *Principiile Strategiei culturale* și, care pornesc de la drepturile culturale de bază și principiile fundamentale europene, reprezentate de drepturi individuale și drepturi colective ale cetățenilor. Astfel, principalele direcții s-au bazat pe o serie de priorități după cum urmează:

I. Priorități generice:

- Dreptul de acces la viața culturală;
- Dreptul de participare la viața culturală.

II. Priorități fundamentale / Direcții generale de acțiune:

- Excelența artistică;
- Creșterea participării societății civile, a tinerilor și a cetățenilor;
- Îmbunătățirea capacității funcționale administrative și artistice;
- Întreținerea și utilizarea eficientă a resurselor artistice și patrimoniale;
- Întrebuințarea durabilă a resurselor patrimoniale și promovarea valorilor artistice.

III. Priorități specifice:

Artistic:

- Performanță artistică;
- Standarde internaționale;
- Spectacole de calitate excepțională.
- Programe inovative și echilibrate;
- Îmbinarea repertoriului clasic de bază cu producții de noutate.

Public:

- Accesibilitate;
- Prin atitudine, acoperire geografică, preț și permisivitate;
- Acțiuni privind eliminarea barierelor sociale, economice și etnice;
- Atragerea publicului nou;
- Dezvoltarea audienței;
- Fidelizarea publicului;
- Dezvoltarea brandului;
- Creșterea reputației.

Financiar:

- Responsabilitate financiară;
- Controlul costurilor pentru a optimiza valoarea serviciilor culturale;
- Susținerea activității unei bugetări robuste, dar riguroase;
- Monitorizarea și măsurarea permanentă a rezultatelor.

IV. Priorități transversale:

- Arta ca vehicul de intervenție culturală;
- Educația prin cultură și formare profesională;
- Informare + Comunicare + Accesibilitate = Participare.

Într-o sinteză a celor expuse anterior se poate afirma că, principala direcție pentru îndeplinirea misiunii Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești a fost *dezvoltarea durabilă prin artă și cultură* în România europeană, astfel ca Filarmonica ploieșteană să rămână o instituție de prestigiu.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1. măsuri de organizare internă;

Organizarea este cea de-a doua și cea mai „vizibilă” funcție a managementului. În viziunea profesorului Ovidiu Niculescu sintagma funcție de organizare desemnează *„ansamblul proceselor de management prin intermediul cărora se stabilesc și se delimitează procesele de muncă fizică și intelectuală și componentele lor (mișcări, timpi, operații, lucrări, sarcini etc.), precum și gruparea acestora pe posturi, formații de lucru, compartimente și atribuirea lor personalului, corespunzător anumitor criterii manageriale, economice, tehnice și sociale, în vederea realizării, în cât mai bune condiții, a obiectivelor previzionate”*).

Orice entitate din punct de vedere organizatoric are următoarele componente principale:

- **organizarea formală** se compune din acte normative, dispoziții cu caracter intern, etc. și se împarte în organizarea procesuală și organizarea structurală;
- **organizarea informală**, este dată de grupurile informale și legăturile dintre acestea, ce permit realizarea unor interese personale; elementul de bază este grupul informal, format din mai multe persoane, aflate sub conducerea unui lider informal, care au în vedere interese comune, apartenența organizatorică, vechimea în muncă, nivelul pregătirii profesionale, raporturile afective, etc.

În prezent, în cadrul Filarmonicii Ploiești există reglementări interne, aplicabile salariaților și colaboratorilor instituției, cu scopul desfășurării activității curente în condiții optime.

Filarmonica ploieșteană funcționează în principal în baza următoarelor acte de reglementare internă: Regulament de Organizare și Funcționare aprobat de Primăria și Consiliul Local Ploiești, Regulamentul Intern, la care se adaugă proceduri operaționale de lucru.

Dispozițiile Regulamentului de Organizare și Funcționare, respectiv ale Regulamentului Intern au fost armonizate conform normelor legale incidente (Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, aprobate prin H.G. nr. 1425/2006, O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic etc).

Având în vedere activitatea artistică specifică institutiei, actele normative cu incidență sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Ca urmare a evoluției reglementărilor legale, a necesității gestionării resurselor umane în mod eficient dar și/sau motivat de recomandările organismelor de control:

- întocmirea contractelor individuale de muncă ale salariaților, actelor adiționale la contractele încheiate, conform legii, promovarea sau încetarea raporturilor de muncă ale angajaților instituției, transmițându-le online Inspectoratului Teritorial de Muncă la termenele stabilite conform legii;

- întocmirea deciziilor privind acordarea sau modificarea drepturilor salariale, promovare, delegare, detașare, schimbarea locului de muncă, mutare temporară, pensionare, încetare raporturi de muncă, etc;
- completarea și actualizarea REVISALULUI în termenul și în condițiile legii;
- coordonarea și asigurarea consultanței de specialitate în vederea derulării în condiții de legalitate a procesului de evaluare anuală a performanțelor profesionale ale angajaților;
- întocmirea situațiilor statistice și celelalte documente de personal solicitate de instituțiile abilitate conform legii;
- întocmirea adeverințelor cuprinzând drepturile salariale și de personal solicitate de salariați sau de foștii salariați ai instituției;
- asigurarea secretariatului examenelor de angajare și promovare în vederea derulării acestora în condiții de legalitate;
- ținerea evidenței concediilor medicale, de odihnă, de studii și fără plata ale salariaților;

Referitor la activitatea Administrativ și Pază

- întreținerea instalațiilor electrice,s-a făcut prin contract de prestări servicii ;
- menținerea stării de curățenie a instituției a fost realizată cu 4 (patru) garderobiere cu atribuții de curățenie ;
- menținerea stării de curățenie a instituției în sediul secundar;
- paza instituției s -a execută conform Planului de Paza cu 2 (doi) paznici și nu s-au înregistrat evenimente deosebite ;
- alte activități desfășurate în cadrul serviciului administrativ au fost: inițierea în vederea achiziției de materii ,materiale , instrumente specifice Filarmonicii , mobilier , rechizite și materiale consumabile ,aparatura electrică și electronică , accesorii diverse de natura obiectelor de inventar, respectiv distribuirea acestora îndeplinirea scopului ptr care au fost achiziționate ;
- urmărirea contractelor pentru utilități ; energie electrică și termică, apă, canal gunoi menajer și colectat selectiv, alte prestări servicii, dar și controlarea consumului de apă, energie electrică și termică;
- controlul modului de folosire a bunurilor gestionate și măsuri pentru buna gospodărire, întreținere și reparare a acestora; (sarcina permanenta a personalului ad-tiv);
- inventarierea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar;
- asigurarea transportului ptr. deplășările interne și externe ,
- asigurarea serviciilor de afisaj în vederea promovării evenimentelor proprii;
- întreținerea autovehiculelor din dotarea parcului auto al instituției , 6 : **1 autoturism, 2 microbuze 8+1, 1 duba marfă, 1 microbuz 17+1, 1 microbuz Hub Muzical Hoinar**

microbuz Hub Muzical Hoinar

- (doc. ARR, revizii tehnice, ITP-uri ,rovignete , asigurări alimentare cu carburant, contorizarea consumului de carburant lunar (F.A.Z.);
- activitatea SSM și ISU o activitate principală ce privește atât sănătatea și securitatea în muncă a angajaților cât și protecția acestora în situații de urgență ;
- încadrarea în legislații cu privire la accesul persoanelor cu dezabilități;
- asigurarea logisticii și a schemei ptr. desfășurarea repetițiilor în vederea concertelor (desfășurat cu o echipă de 10 recuziteri, până la finalul lunii iunie 2025 când au expirat contractile pe perioadă determinate, iar din lipsa de fonduri nu pot fi continuate) ;

-asigurarea corespondenței și a coletăriei.

Referitor la activitatea Arhivei

- s-au preluat periodic de la compartimentele din cadrul instituției, toate documentele ce trebuie îndosariate și păstrate în arhivă și s-au întocmit registrele de evidență curentă (art.8 L 16/1996);
- s-a asigurat, gruparea documentelor în unități arhivistice potrivit problematicii termenelor de păstrare stabilite, păstrarea documentelor în arhivă în condiții optime pentru a evita degradarea acestora cu verificările de umiditate și temperatură ;
- s-au luat măsuri cu privire la conservarea, selecționarea arhivei și predarea materialelor selectate către Arhivele Naționale - sucursala Prahova conf. art.13 (L 16/1996);
- la solicitarea compartimentelor din cadrul instituției, s-au elaborat copii după actele arhivate cu caracter public, conf.(art. 9 –L 16/1996 actualizată);
- s-au eliberat către Serviciul Resurse Umane și s-au pus la dispoziție documentele din arhivă pentru a se întocmi adeverințe privind vechimea în muncă a angajaților documente care se regăsesc și se află spre păstrare în arhiva instituției, precum și pentru foștii salariați ai Filarmonicii, (art. 9 – L 16/1996);
- s-a asigurat aplicarea unitară a legislației în vigoare și s-au urmărit modificările legislative care au survenit în legislația privitoare la arhivarea documentelor și păstrarea acestora;
- s-au întocmit inventarele pentru documentele fără evidență aflate în depozitul arhivei asigurând secretariatul comisiei de selecționare și s-a convocat comisia în vederea analizării dosarelor cu termene de păstrare expirate;
- s-au întocmit formularele prevăzute de lege pentru confirmarea lucrărilor către Arhivele Naționale – sucursala Prahova;
- s-au întocmit inventarele pentru documentele fără evidență, aflate în depozit, asigurând evidența tuturor documentelor intrate și ieșite din depozitul de arhivă, pe baza registrului de evidență curentă și s-a pus la dispoziție, pe bază de semnătură ținând evidența documentelor împrumutate compartimentelor creatoare iar la restituirea acestora, verificând integritatea documentelor împrumutate, după restituire (art. 9, anexa 4 – L 16/1996);
- s-a emis dispoziție pentru comisia de selecționare, care cuprinde specialiști de la toate serviciile/compartimentele (art. 11 – L 16/1996 republicată art. 29-30 din Instrucțiuni);
- s-au legat documentele până la nivelul anului 2023-2024, existente la nivelul compartimentelor în bibliorafturi/dosare de plastic/dosare cu șină, s-au constituit în dosare conform problematicii din nomenclatorul arhivistic (art. 17 – Ordinul de zi nr. 217 din 23/05/1996);
- am colaborat cu compartimentul Organizare evenimente pentru amenajarea unei expoziție de afișe cu programul concertelor de la înființare până în prezent.
- s-a lucrat la întocmirea unor lucrări de selecționare în vederea eliminării documentelor cu termenul de păstrare expirat și înaintarea documentației către Serviciul Județean Prahova (art.10,11 anexa nr 5 – L 16/1996 și art. 29-36, anexa nr. 5 din Instrucțiuni);
- s-a întrunit comisia de selecționare și a fost întocmit procesul-verbal cuprinzând inventarele dosarelor propuse pentru eliminare, lucrarea cuprinzând și inventarul documentelor permanente pe perioada selecționată (1990-2003, 1991-2013, 1996-2018, 2005-2020), spre confirmare și aprobare de către Serviciului Județean Prahova al arhivelor Naționale;

- în urma lucrări de selecționare ne-a fost solicitat un nr. de 60 dosare de către Serviciului Județean Prahova al arhivelor Noționale pentru verificarea și aprobarea lucrări de selecționare.
- la finalul anului am fost chemat la Serviciului Județean Prahova al arhivelor Noționale la discuți pe baza lucrări de selecționare și am primit aprobarea pentru eliminarea dosarelor din lucrarea de selecționare;
- s-a menținut permanent curățenia în depozitul de arhivă, menținând organizarea depozitului de arhivă conf. legislației din domeniu;
- am solicitat și am dotat corespunzător depozitului conf. ar 12 – L 16/1996 actualizată.
- s-a întocmit un nou Regulament Intern, cu anexă Regulament de organizare și funcționare al Comisiei de Etică și Disciplină;
- s-a elaborat Regulamentul intern privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date în cadrul Filarmonicii Ploiești - Parte integrantă a Regulamentului Intern aprobat;
- s-a întocmit Protocolul de informare a salariaților/colaboratorilor persoane fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- s-au întocmit și semnat fișele de post pentru angajații instituției;
- s-a realizat evaluarea profesională anuală a salariaților instituției;
- actualizarea procedurilor operaționale de lucru privind activitățile auditabile ale instituției ca urmare a recomandărilor auditului intern;
- asigurarea îndeplinirii cerințelor minime de sănătate și securitate în muncă;

Volumul normelor legale incidente impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 aprobate prin H.G. nr.1425/2006, Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice, Ordonanța nr. 25/2014 privind încadrarea în muncă și detașarea străinilor pe teritoriul României și pentru modificarea și completarea unor acte normative privind regimul străinilor în România, Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare personalului contractual din sectorul bugetar platit din fonduri publice.

Acte normative incidente organizatorice și funcționale

O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic cu completările și modificările ulterioare, O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, H.G. nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.

Acte normative incidente din domeniul financiar--fiscal:

Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, O.M.F.P. 1792/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Acte normative incidente din domeniul cultural

Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale, Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise, H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor, care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic.

1.1 Organizarea sistemului de control intern managerial:

Ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare a instituției, precum și de standardele de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, managerul instituției, a dispus măsuri pentru menținerea unui nivel adecvat de implementare al standardelor de control intern managerial în cadrul instituției. În acest sens, a fost constituită Comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial.

De asemenea, a fost elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională a personalului. Comisia de monitorizare coordonează procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv informare către conducătorul entității publice.

În vederea implementării sistemului de control intern managerial au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial. Pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești și a celor specifice pe compartimente, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;

2. Stabilirea acțiunilor și a activităților pentru realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești având la bază Regulamentul de organizare și funcționare al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, Republicată, Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 34 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, emis de Secretariatul General al Guvernului;

3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv al compartimentelor;

4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești respectiv a compartimentelor și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor și completarea Registrului riscurilor;

5. Stabilirea orientărilor și a modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor, prin raportare la standardele de control intern managerial la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;

7. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de control intern managerial la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv ale compartimentelor;

9. Elaborarea programului de pregătire profesională la nivelul instituției;

10. Pregătirea și realizarea autoevaluării subsistemului de control intern managerial la nivelul fiecărui compartiment;

11. Centralizarea datelor cu privire la rezultatul autoevaluării subsistemelor de control intern managerial;

12. Elaborarea Raportului asupra sistemului de control intern managerial la datele de 31 decembrie respective 30 iunie în fiecare an din perioada evaluată.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Consolidarea organizării existente - În urma modificărilor organigramei din anii precedenți (2022–2023), în 2024 nu a fost necesară o nouă regândire structurală, ci mai degrabă o consolidare și optimizare a noii organizări interne, pentru a respecta și cerințele legislative recente (inclusiv prevederile Legii nr. 296/2023).

- Planificarea concediilor de odihnă

Pe baza propunerilor venite din partea șefilor de compartimente, a fost întocmită Programarea concediilor de odihnă pentru perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, ulterior aprobată de manager. Această procedură asigură coerența și echilibrul în gestionarea resurselor umane pe toată durata stagiunilor.

- Actualizarea fișelor de post

În urma promovărilor în grade sau trepte profesionale, fișele de post au fost revizuite cu sprijinul Biroului Resurse Umane, al șefilor de Secție Orchestră și Cor, precum și al Serviciului Organizare Concerte, PR și Marketing. Acest demers a vizat o adaptare a responsabilităților la noile cerințe și la evoluția profesională a angajaților.

- Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

În perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, s-au desfășurat ședințe trimestriale ale Comitetului de SSM, finalizate cu întocmirea proceselor-verbale și cu informarea periodică a Inspectoratului Teritorial de Muncă Prahova.

Aceste măsuri au permis o monitorizare mai strictă a condițiilor de lucru și a respectării normelor de securitate.

- Comisia de Inventariere

În fiecare an din perioada evaluată, s-a constituit Comisia Centrală de Inventariere, care a efectuat verificarea patrimoniului instituției conform normelor legale. Rezultatele inventarierii au fost înregistrate și comunicate în mod transparent, asigurându-se astfel o evidență clară și actualizată a bunurilor Filarmonicii de Stat Ploiești.

- Evaluarea performanțelor profesionale

Au fost elaborate fișele pentru evaluarea performanțelor individuale ale personalului, conform regulamentelor interne și legislației în vigoare. Evaluarea a urmărit atât indicatorii artistici, cât și pe cei administrativi.

- Comisia de Etică și Disciplină

Comisia desemnată prin Decizie a continuat să asigure respectarea normelor de conduit și regulamentelor disciplinare, soluționând potențialele sesizări și efectuând proceduri de cercetare disciplinară, acolo unde a fost cazul. Prin urmare, în perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, s-a menținut o direcție de continuitate în privința structurii și reglementărilor interne, punându-se accentul pe consolidarea proceselor de management, pe actualizarea fișelor de post conform evoluției profesionale a personalului și pe respectarea normelor de securitate, sănătate și etică.

C. 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada analizată activitatea celor două organisme colegiale de conducere (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) care sprijină activitatea managerului s-au desfășurat în conformitate cu atribuțiile rezultate din Regulamentul de organizare și funcționare aprobat a Filarmonicii Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pentru fiecare an din perioada evaluată,

Consiliul Artistic format din personalități din domeniul muzical s-a întrunit și a discutat despre alcătuirea repertoriului, structura programelor și proiectelor culturale și strategia artistică a Filarmonicii.

Consiliul Artistic s-a întrunit de: 4 ori 2021, 3 ședințe 2022, 2 ședințe 2023, 3 ședințe 2024, 2 ședințe 2025, în ședințe ordinare și extraordinare, în vederea revizuirii și propunerilor stagiunilor de concerte, proiectelor și programelor, desi consiliul artistic are un rol pur consultativ, dar pentru o mai mare transparență s-a luat această decizie. Incepand cu anul 2018 a fost inclus in cadrul Consiliului Artistic Domnul **prof. dr. Dragos Gabriel Zisopol – președinte al Comisiei de Științe și inovație din cadrul Camerei Deputatilor – personalitate marcanta in activitatea culturala a Municipiului Ploiesti si nu numai**. Totodată, cel puțin bilunar, au loc întâlniri cu artiști din cadrul tuturor compartimentelor artistice, tocmai pentru a găsi soluții tuturor problemelor care apar, dar mai ales pentru a le preveni, căutând echilibru în desfășurarea activității.

Consiliul Administrativ a fost activ și eficient, întrunindu-se pe parcursul perioadei mai sus menționate astfel: 5 ședințe 2021, 5 ședințe 2022, 8 ședințe 2023, 15 ședințe 2024, 3 ședințe 2025 devenind astfel un important instrument la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul Constantinescu”. Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul

bugetului de venituri și cheltuieli pe fiecare an. În lipsa managerului, atribuțiile acestuia au fost exercitate de directorul adjunct artistic, în baza unei decizii scrise aprobate de manager.

În perioada analizată, limitele de competență ale managerului, directorului adjunct artistic și contabilului șef au rămas aceleași în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare aprobat al Filarmonicii. Totodată, conducerea instituției s-a întâlnit de peste 10 ori și pentru a avea discuții cu privirea la contractual colectiv de muncă, alături de Sindicat sau reprezentanți ai salariaților.

În vederea asigurării unui climat transparent față de deciziile luate la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul Constantinescu”, de cele mai multe ori, la ședințele Consiliului Administrativ au fost invitați și angajați ai Filarmonicii, cu rol însemnat în activitatea acesteia.

Denumirea standardului	Numărul compartimentelor care standardul este aplicabil	din care care compartimente în care standardul este			la nivelul instituției publice standardul este
1	2	I ⁽¹⁾	PI	NI	I/PI/NI
Total număr compartimente		3	4	5	6
I. Mediul de control					
Standardul 1 - Etica și integritatea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 2 - Atribuții, funcții, sarcini	10	6	4		PI - 60%
Standardul 3 - Competență, performanță	10	3	7		PI - 73,35%
Standardul 4 - Structura organizatorică	10	10			I - 100%
II. Performanțe și managementul riscului					
Standardul 5 - Obiective	10	9	1		I - 93,33%
Standardul 6 - Planificarea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 7 - Monitorizarea performanțelor	10	9	1		I - 93,33%
Standardul 8 - Managementul riscului	10	9	1		I - 93,33%
III. Activități de control					
Standardul 9 - Proceduri	10	4	6		PI - 76,68%
Standardul 10 - Supravegherea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 11 - Continuitatea activității	10	9		1	I - 90%
IV. Informarea și comunicarea					
Standardul 12 - Informarea și comunicarea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 13 - Gestionarea documentelor	10	8	2		I - 90%
Standardul 14 - Raportarea contabilă și financiară	10	6	2		I - 90%
V. Evaluare și audit					
Standardul 15 - Evaluarea sistemului de control intern managerial	10	8	2		I - 93,34%
Standardul 16 - Auditul intern					
Gradul de conformitate a sistemului de control intern managerial cu standardele					NU SE APLICĂ
Măsurile de adoptat DEȘI PROCEDURILE SUNT ELABORATE, TREBUIESC VERIFICATE ȘI ACTUALIZATE, TREBUIESC GĂSITE MĂSURI DE IMPLEMENTARE A STANDARDULUI 3 - COMPETENȚĂ, PERFORMANȚĂ - PENTRU GĂSIREA DE RESURSE MATERIALE PENTRU INSTRUIREA PERSONALULUI					

ST

Organizarea sistemului de control intern managerial:

În perioada raportată, s-au dispus măsuri pentru susținerea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, sens în care, comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare

metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, a acționat în sensul îndeplinirii obiectivelor, acțiunilor, responsabilităților și termenelor prevăzute în programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru fiecare an din perioada

raportată. Comisia de monitorizare a coordonat procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv procesul de informare către conducătorul Filarmonicii. Aprecierea realistă, corectă și completă asupra sistemului de control intern managerial s-a realizat pe baza autoevaluării efectuată la sfârșitul fiecărui an din perioada raportată, cf rapoartelor manageriale.

Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial pentru anul 2025 al Filarmonicii “Paul Constantinescu” Ploiești
Obiectivul programului: Implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției.

NR.	STANDARD	DIRECȚII DE ACȚIUNI	ACȚIUNE	RĂSPUNDERE	TERMEN	INDICATORI PENTRU REALIZARE
1.	ETICĂ ȘI INTEGRITATE	Asigurarea condițiilor necesare cunoașterii, de către salariații instituției, a prevederilor actelor normative care reglementează comportamentul acestora la locul de muncă, precum și prevenirea și raportarea fraudelor și neregulilor.	Revizuirea și cunoașterea Codului de Etică de către toți angajații unității.	Director	Ori de cate ori este se impune măsura	Codul de etică al instituției
			Informarea personalului privind actele normative care reglementează comportamentul acestora la locul de muncă în cadrul ședințelor, avizierului fizic și online și prin intermediul site-ului instituției.	Director Serviciu Resurse Umane Conducătorii Ierarhici / compartiment / serviciu	Permanent	Procese verbale sedinte Tabele de luare la cunostință fizice sau online (confirmări de primire)
			Monitorizarea respectării normelor de conduită de către toți angajații unității, inclusiv normele igienico-sanitare în situații de risc epidemiologic.	Directorul Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Evaluare periodica si anuala
			Publicarea pe site-ul filarmonicii “Paul Constantinescu” a documentelor ce reglementează etica și integritatea.	Consilierul de etică Resurse umane Secretariat / IT	Ori de câte ori se impune măsura	Documente privind etica și integritatea informare în scris și publicate pe siteul instituției
			Desfășurarea de activități de consiliere etică a personalului de către consilierul etic.	Consilierul de etică	Cel puțin bianual sau când se impune măsura	Program de consiliere
			Numirea anuala a unui consilier etic	Director	Ori de cate ori este necesară măsura	Decizie de numire
		Menținerea concordanței între obiectivele instituției	Intocmirea, actualizarea si aprobarea a	Directorul C.A.	Când se impune	R.O.F. actualizat

2.	ATRIBUȚII FUNCȚII, SARCINI	și atribuțiile angajaților. Asigurarea cunoașterii de către angajați a obiectivelor instituției.	R.O.F., a fișelor postului; stabilirea atribuțiilor și a responsabilităților asociate fiecărui post, Realizarea sau actualizarea procedurilor.	Conducătorii compartimentelor	măsura.	
			Elaborarea și/sau actualizarea Planului de Dezvoltare a S.C.I.M. pentru perioada 2024-2025	Director	Septembrie	Noul Planului de Dezvoltare a S.C.I.M.
			Publicarea pe site-ul instituției a ROF ului pentru perioada 2024 – 2025	Secretariat / IT	Decembrie	Publicare
3.	COMPETENȚA, PERFORMANȚA	Asigurarea ocupării posturilor cu personal competent, cu pregătire de specialitate necesară îndeplinirii atribuțiilor prevăzute în fișa postului.	Elaborarea procedurilor operationale privind evaluarea angajatilor.	Conducătorii compartimentelor din unitate Director	Anual	-
			Evaluarea Personalului instituției.	Conducătorii compartimentelor din unitate	Anual	Fișe evaluare
4.	STRUCTURA ORGANIZATORICĂ	Stabilirea structurii organizatorice, a competențelor, responsabilităților și sarcinilor asociate postului.	Elaborarea / actualizarea organigramei instituției în conformitate cu statul de funcții aprobat.	C.A. Director Resurse Umane	Ori de câte ori se impune măsura	Organigramă
			Evaluarea periodică a activității din perspectiva asumării sarcinilor individuale și de grup.	Directorul Conducătorii compartimentelor	Permanent	Rapoarte de analiză sau alte documente specifice
			Asigurarea funcționării circuitelor și fluxurilor informaționale necesare supravegherii și realizării activităților proprii structurii organizatorice a instituției prin intermediul procedurii de comunicare internă.	Directorul Conducătorii compartimentelor	Permanent	Proceduri
			Includerea în fișele postului a limitelor de	Director	Ori de câte ori este	Fișele postului actualizate.

			competență și a responsabilităților.	Resurse Umane	necesară măsura	
5.	OBIECTIVE	Definirea obiectivelor generale și a celor specifice, în conformitate cu legile și regulamentul intern al instituției.	Elaborarea / actualizare procedurii operationale	Directorul Conducătorii departamentelor/serviciilor. Juridic pentru legalizare.	Anual, anterior întocmirii programului managerial.	
			Stabilirea obiectivelor generale în concordanță cu misiunea instituției	C.A. Directorul Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a sistemului de control intern/managerial	Decembrie	Lista cu obiectivele generale si specifice pe compartimente. ROF Fișa postului Cod Etică Instrucțiuni de lucru.
			Stabilirea obiectivelor specifice, la nivelul fiecărui compartiment din cadrul organigramei instituției	Conducătorii compartimentelor din instituție	Ianuarie	
6.	PLANIFICAREA	Asigurarea concordanței între obiective, resurse alocate și rezultatele așteptate.	Realizarea de consultări prealabile între conducătorii de compartimente și director, în vederea coordonării activităților.	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Sedințe operaționale Agenda de lucru a directorului
			Elaborarea / modificarea planurilor operaționale ale instituției, în funcție de bugetul alocat anual.	Director Conducătorii departamentelor / serviciilor instituției	Anual	Plan / proiect managerial.
7.	MONITORIZAREA PERFORMANTELOR	Evaluarea performanțelor pentru fiecare activitate, utilizând indicatori cantitativi și calitativi, inclusiv cu privire la economicitate, eficiență și eficacitate.	Elaborarea unor indicatori de rezultat/performanță, asociați obiectivelor specifice prin intermediul fișelor de evaluare anuală pentru fiecare categorie de personal	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Anual în luna decembrie	Fișa de evaluare angajați
			Elaborarea unui plan de monitorizare și raportare a performanțelor, pe baza indicatorilor asociați obiectivelor specifice.	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Ianuarie	Plan evaluare angajați
			Elaborarea / modificarea / actualizarea procedurilor operationale pentru monitorizarea și raportarea performanțelor.	Directorul Conducătorii compartimentelor /	Permanent	Proces verbal de reevaluare a indicatorilor de performanță.

				serviciilor din instituției.		
				C.A.		
8.	MANAGEMENTUL RISCULUI	Analiza sistematică a riscurilor asociate obiectivelor specifice, pentru a limita posibilele consecințele negative ale acestora.	Elaborare procedurii operationale pentru determinarea expunerii la risc .			
			Identificarea și evaluarea principalelor riscuri proprii active din cadrul fiecărui compartiment.	Conducătorii compartimentelor din instituție.	De cate ori este necesar.	Registru de riscuri pe compartiment / serviciu
			Elaborarea / actualizarea procedurilor operationale în contextul riscurilor.			Registru de risc la nivelul instituției.
			Stabilirea măsurilor de gestionare a riscurilor identificate și evaluate la nivelul activităților din cadrul compartimentelor	Director Conducătorii compartimentelor din instituție.	Decembrie	Planuri de masuri pentru gestionarea riscurilor
9.	PROCEDURI	Standardizarea și eficientizarea activității specifice fiecărui compartiment prin intermediul procedurilor	Centralizarea principalelor riscuri și elaborarea Registrului Riscurilor care afectează atingerea obiectivelor generale și a celor specifice	Director Conducătorii compartimentelor din instituție.	Decembrie	Registrul Riscurilor
			Completarea/actualizarea Registrului riscurilor.	Comisia Sistemului de Control Intern Managerial		
			Elaborarea/actualizarea și comunicarea (difuzarea) procedurilor privind activitatea proprie și centralizarea acestora in Manualul de proceduri operationale din instituție.	C.A. Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Manualul de proceduri operationale
			Monitorizarea cunoașterii și aplicării procedurilor de către angajați	Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Evaluare anuală
			Revizuirea și actualizarea anuală a Manualului de proceduri.	C.A. Conducătorii compartimentelor din instituție	Anual	Manualul de proceduri actualizat

10.	SUPRAVEGHEREA	Asigurarea măsurilor adecvate de supraveghere și supervizare a operațiunilor, pe baza unor proceduri prestabilite.	Stabilirea unor măsuri de supraveghere și supervizare .	Directorul Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Documente de monitorizare (fișe, registre, proceduri operaționale, etc.)
			Actualizarea procedurii cu privire la supervizarea activităților care implică un grad ridicat de expunere la risc.	C.A. Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Ori de câte ori se impune măsura.	Proceduri operaționale.
11.	CONTINUITATEA ACTIVITĂȚII	Asigurarea continuității în activitatea instituției în orice moment, în toate împrejurările și pe toate planurile fără întreruperi.	Inventarierea situațiilor generatoare de întreruperi în derularea unor activități	Serviciul Resurse Umane	Permanent	Evidența permanentă a Concediilor medicale, de odihnă, de paternitate/maternitate, de studii, etc.
			Stabilirea și aplicarea măsurilor adecvate pentru asigurarea continuității activității, în cazul apariției unor situații generatoare de întreruperi.	Serviciu Resurse Umane Director artistic Director Departament juridic	Permanent	Înlocuitor personal conform fișelor de post. Înlocuirea personalului/ artiștilor cu colaboratori prin Contracte de colaborare.
12.	INFORMAREA SI COMUNICAREA	Asigurarea unui flux informațional, atât în interior, cât și în/din exterior; stabilirea tipurilor de informații pentru îndeplinirea corespunzătoare a sarcinilor de serviciu.	Stabilirea documentelor și a fluxurilor de date și informații care intră și ies la nivelul fiecărui compartiment / serviciu din cadrul instituției,	Conducătorii compartimentelor din instituție.	Ori de câte ori este nevoie.	Actualizare Procedura de comunicare internă și externă. Procedura privind circuitul documentelor

			Dezvoltarea și întreținerea unor sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare și difuzare a datelor și informațiilor.	I.T. Conducătorii compartimentelor instituției. Secretariat general și artistic.	Permanent	Base de date interne fizice și virtuale.
		Dezvoltarea unui sistem eficient de comunicare internă și externă, care să asigure difuzarea rapidă, fluentă și precisă a informațiilor.	Măsuri care să asigure o difuzare rapidă, fluentă, practică și oportună a informațiilor în cadrul instituției.	Director Conducătorii compartimentelor instituției. Secretariat	Permanent	Avizare, Tabla cu informații, panouri, e-mail, grup whatsapp, platforma online, site-ul instituției.
		Transmiterea eficientă a informațiilor, proiecte, inițiative, decizii etc., între conducerea instituției și angajații ei.	Stabilirea canalelor potrivite de comunicare la toate nivelurile instituției.	Director Conducătorii compartimentelor instituției. Resurse umane	Permanent	Procedura de comunicare internă
13.	GESTIONAREA DOCUMENTELOR	Organizarea circuitului documentelor, astfel încât structura să fie accesibilă managerului/directorilor, angajaților și terților interesați	Elaborarea/actualizarea și comunicarea procedurii operaționale pentru primirea/expedierea, înregistrarea și arhivarea corespondenței neclasificate.	Secretariat general și artistic Arhivă	Permanent	Procedura operațională
			Elaborarea și comunicarea procedurilor privind manipularea și stocarea informațiilor clasificate/secret de serviciu.	Secretariat Arhivă Responsabilul cu protecția datelor GDPR	Permanent	Procedura operațională GDPR
14.	RAPORTAREA CONTABILĂ ȘI FINANCIARĂ	Adoptarea măsurilor adecvate pentru elaborarea, actualizarea, raportarea și monitorizarea activităților, politicilor, normelor și procedurilor, precum și a normativelor aplicabile în domeniul financiar- contabil.	Elaborarea (după caz) și actualizarea procedurilor contabile în concordanță cu prevederile normative aplicabile în domeniul financiar- contabil.	Compartimentul contabilitate	Permanent	Proceduri contabile

			Monitorizarea activității financiar-contabile prin organizarea C.F.P.	C.A. Directorul	Permanent	Fișe de evaluare a angajaților
			Monitorizarea aplicării corecte a politicilor, normelor și procedurilor contabile, precum și a normativelor aplicabile în domeniul financiar- contabil.	C.A. Directorul Compartimentul contabilitate	Periodic	Rapoarte
15.	EVALUAREA SCIM	Instituirea funcției de autoevaluare a controlului intern/managerial, la nivelul fiecărui compartiment	Pregătirea și realizarea autoevaluării subsistemului de control intern/managerial la nivel de compartimente și instituție.	Director Conducătorii compartimentel/ serviciilor din cadrul instituției Comisia de monitorizare a CIM	Anual	Chestionar de autoevaluare privind stadiul de implementare a SCIM
			Utilizarea datelor, informațiilor și constatărilor autoevaluării subsistemului de control intern/managerial la nivelul compartimentelor, precum și la nivelul instituției prin asumarea Raportului asupra sistemului de control intern managerial, la 31 decembrie.	Director Comisia de monitorizare a CIM	Anual	Raport anual asupra SCIM Situatie centralizatoare implementare și dezvoltare SCIM Situatie sintetică autoevaluare
16.	AUDIT INTERN	AUDITUL INTERN, UN SE APLICĂ ÎN CADRUL INSTITUȚIEI.				

C.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În cursul anului 2021 au fost:

1. încetări de contracte (4 contracte au încetat cu acordul părților);
2. promovări în grad profesional luna septembrie un număr de 15 salariați au promovat în grade profesionale superioare);
3. angajări: - 2 pe perioada nedeterminată ;
-13 pe perioada determinată;
4. pensionări: -3 .

În cursul anului 2022 au fost:

1. încetări de contracte 22 (10 încetări la data expirării termenului contractului individual de muncă și 12 încetări cu acordul părților) ;
2. promovări în grad profesional luna august un număr de 8 salariați au promovat în grade profesionale superioare);
3. angajări: - 13 pe perioada nedeterminată ;

- 46 pe perioada determinată;

4. pensionări: -3 .

În cursul anului 2023 au fost:

1. încetări de contracte -55 (44 încetări la data expirării termenului contractului individual de muncă și 11 încetări cu acordul părților) ;
2. promovări în grad profesional în luna iulie a unui număr de 9 salariați care au promovat în grade profesionale superioare;
3. angajări: - 50 pe perioada determinată;
4. pensionări: -1 .

În cursul anului 2024 au fost:

1. angajări: - 71(26 pe perioadă nedeterminată și 45 pe perioadă determinată);
2. promovări în grad profesional începând cu luna octombrie 2024 a unui număr de 11 salariați care au promovat în grade profesionale superioare
3. încetări de contracte 67 (27 încetări la data expirării termenului contractului individual de muncă și 40 încetări cu acordul părților) ;
4. pensionări: -4
5. deces:- 1.

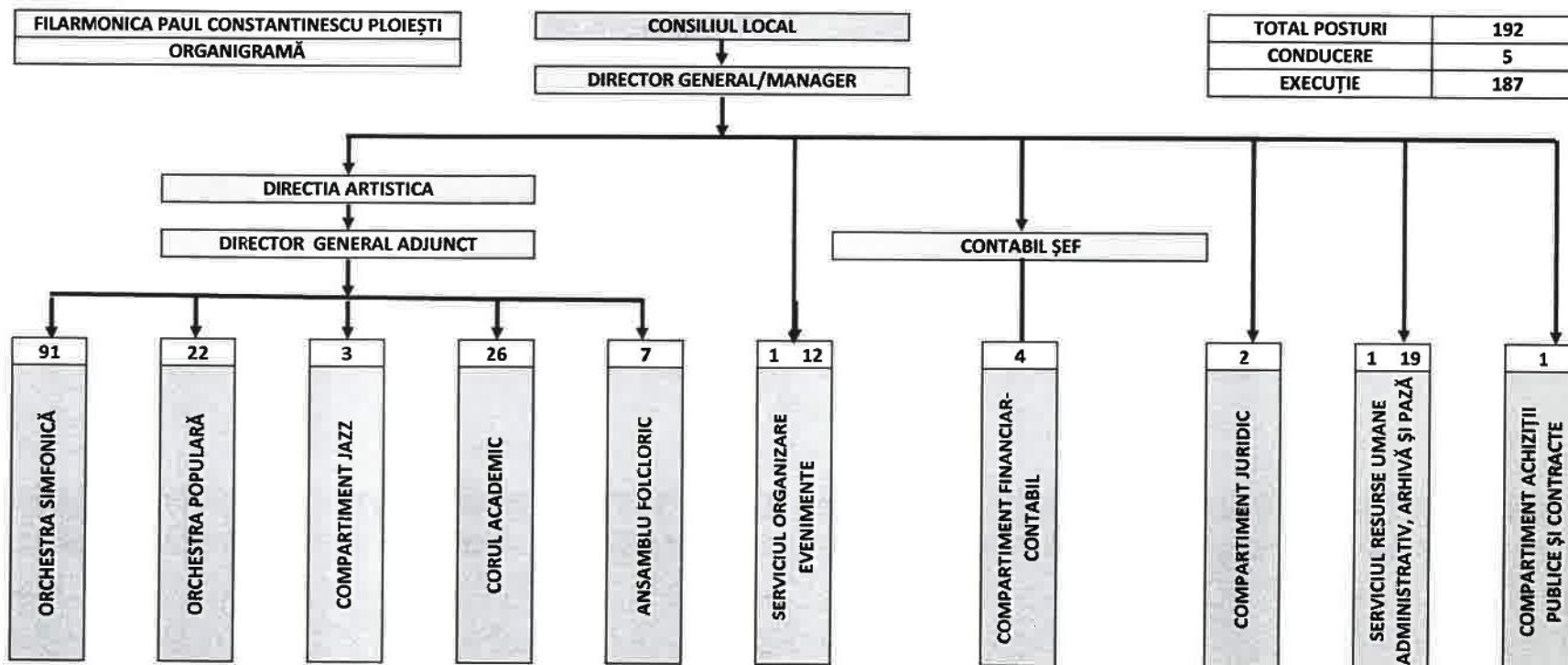
În perioada 1 ianuarie – 1 iulie 2025

1. încetări de contracte - 6 (5 încetări cu acordul părților și 1 încetare disciplinară).
2. angajari pe perioadă determinată - 3

S-a inițiat elaborarea proiectelor de hotărâri și a statului de funcții al Filarmonicii în funcție de deciziile conducerii instituției și a Consiliului Administrativ (modificarea organigramei și a statului de funcții ca urmare a desființării unui post vacant de artist instrumentist violă studii superioare grad profesional I și înființarea unui post de artist instrumentist violă studii superioare debutant din cadrul Orchestrei Simfonice, desființarea unui post vacant de casier vacant din data de 18.10.2021 și înființarea unui post de inspector de specialitate grad profesional II din cadrul Compartimentului Financiar – Contabil , precum și desființarea unui post vacant de instrumentist țambal studii medii treaptă profesională I post care a devenit vacant de la data de 01.07 2022 ca urmare a transformării în studii superioare prin derogare de studii a Ministerului Culturii Ordinul 3038/21.06.2022 și înființarea unui post de consilier juridic studii superioare grad profesional IA și mutarea lui de la Orchestra Populară la Compartimentul Juridic, precum și transformarea a unsprezece posturi ocupate de angajații ce au fost declarați „admis” la examenul de promovare în grad profesional imediat superior celui deținut, conform Rapoartelor finale al concursului nr. 1055/16.09.2024, nr.1056/16.09.2024 și 1057/16.09.2024 și a transformării gradelor profesionale a trei posturi vacante).

Organigrama Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești a fost aprobată ultima dată prin HCL nr. 149 / 2024 și este prezentată mai jos:

ANEXA NR. 1 la HCL nr. 149, 2024



5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

S-a încercat și se continuă buna desfășurare a activităților instituției în toate spațiile, dar și punerea sălii la disponibilitatea unor terțe părți în vederea închirierii, implicit obținerii unor venituri. Au fost făcute mici renovări, în limitele bugetului (foarte restrictiv), reparații, o încercare importantă de schimbare a imaginii instituției într-un timp foarte scurt.

În anul 2017 a fost modernizată o nouă sală, a fost mai degrabă reinventată o sală studio, având o capacitate de 50 de persoane conform ISU Prahova. Sala care a adus deja noi venituri și în care am dezvoltat noi proiecte (lansări de carte, colocvii, conferințe, etc.) Acest spațiu a reușit să aducă venituri considerabile începând cu anul 2019 Filarmonicii ploieștene. Începând cu anul 2019 Studioul Filarmonicii a început să dea primele rezultate palpabile producția DVD-urilor "Carmina Burana", "Planetele", a CD-urilor "#RoJazz50", "Simfonia ploieșteană" și nu în ultimul rând, artiști ale mai multor genuri au folosit acest spațiu pentru înregistrările unor albume: Monica Anghel, Ovidiu Anton, Nico, Cezar Ouatu sau Liviu Teodorescu.

De asemenea au fost aduse la zi soft-urile de supraveghere video a clădirii din Str. Anton Pann nr. 5 și au fost făcute **investiții considerabile** într-un **sistem modern de colectare a apei pluviale**, prin montarea unor burlane noi, cu un debit mai mare, a unor rigole cât și a unui **sistem performant de degivrare automatizat**. Nu în ultimul rând s-a implementat un **sistem de acces numai pe baza de cartele și legitimație personalizat fiecărui angajat**.

La finalul anului 2022 am reușit să îndeplinesc un alt target foarte mare pe care l-am propus în urma cu 5 ani și anume achiziționarea unei **scene** de dimensiuni mari 12/10 m, utilată cu sistem profesional de sunet și lumini pentru mari concerte/festivaluri. De asemenea, în 2021 și continuare în 2022 s-a reușit achiziționarea unui **ecran LED MODULAR** de aproximativ 16m pătrați. Aceste achiziții semnificative au necesitat implicit și niște spații de depozitare. Astfel, cu sprijinul municipalității, am obținut aprox. **150m** pătrați în incinta Hipodromului, respectiv aprox. **400m** pătrați la Liceul Mrazec, cu titlu **gratuit, în administrare**.

O serie de investiții semnificative (aproape 2 milioane lei) au fost în anul 2023 cu sprijinul Ministerului Dezvoltării, investiții ce au avut un impact semnificativ atât în 2024 cât și în prezent:

Studio video fix si mobil	403,201.75
Lumini si sunet scena mobila lotul 2 sunet	393,475.88
Renault Master Furgon TFG 3.5T, L3H3 DC 1180	198,494.51
Lumini si scena mobila lotul 1 lumini	346,236.45
Sistem Fotovoltaic 40KW	209,685.00



Acest sistem de producere a energiei electrice din surse regenerabile reprezintă un angajament ferm către viitorul nostru și mediul înconjurător. Cu o suprafață generoasă disponibilă pe acoperișul clădirii instituției noastre, orientată de la sud spre nord cu o pantă de 15%, am pus în aplicare un sistem fotovoltaic care cuprinde următoarele componente esențiale: Panouri fotovoltaice: Am instalat panouri siliciu monocristaline cu o putere instalată minimă de 540W fiecare, asigurându-ne că sunt conforme cu cele mai înalte standarde de performanță și siguranță. Aceste panouri au fost certificate conform IEC61215, IEC 61730-1 și 2, IEC 61701 și IEC 62716. Structura de montaj: Am folosit o structură de montaj din aluminiu de înaltă calitate, rezistentă la coroziune și pregătită pentru a face față condițiilor meteorologice extreme. Aceasta este proiectată conform standardelor ISO 9001, ISO 45001 și ISO 14001. Invertor trifazat: A fost ales un invertor trifazat cu o putere nominală de minim 40.000W, garantând eficiență în transformarea energiei electrice. Acesta a fost certificat conform EN 62109-1/-2, IEC 62109-1/-2, EN 50530, IEC 62116, IEC 60068, IEC 61683. Tablouri electrice: Am inclus tablouri electrice pentru a gestiona conversia curentului continuu în curent alternativ într-un mod sigur și eficient. Instalație de împământare: Pentru a asigura siguranța, am

instalat o legătură solidă la pământ. Cabluri electrice: Am folosit cabluri de înaltă calitate pentru conexiunile dintre panouri și invertor, precum și pentru legătura cu panoul general electric al clădirii. Sistem de monitorizare: Pentru a asigura funcționarea optimă a panourilor fotovoltaice, am implementat un sistem de monitorizare dedicat. Acest sistem fotovoltaic de ultimă generație nu doar că ne va ajuta să reducem amprenta noastră de carbon, ci va contribui și la economisirea de energie electrică, ceea ce se va reflecta în scăderea facturilor noastre. Suntem mândri să luăm parte la inițiativele de conservare a mediului și să fim recunoscuți drept o „Filarmonică Verde.” Această investiție în energie regenerabilă a fost efectuată cu responsabilitate și în conformitate cu cele mai înalte standarde și regulamente din industrie, asigurând integritatea clădirii noastre și a mediului înconjurător.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Raport al misiunilor de audit/ISU /SSM

2021

În perioada 23-24.03.2021 s-a efectuat la Filarmonica Paul Constantinescu Ploiești controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă, executat potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, republicată ale Legii nr.481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005 și ale Hotărârii Guvernului nr.1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale.

În urma controlului au fost constatate unele nereguli organizatorice, de pregătire și tehnice care au fost remediate și transmise Inspectoratului pentru Situații de Urgență al Județului Prahova.

SSM și Medicina Muncii

Referitor la Securitatea și Sănătate în munca la nivelul instituției menționăm următoarele:

- s-a întocmit Planul de Prevenire și Protecție pe anul 2021;
- s-a monitorizat stadiul de îndeplinire a măsurilor privind Securitatea și Sănătatea lucrătorilor respectând termenele privind verificarea mijloacelor de stingere incendii – hidranți, verificări PRAM;
- au fost revizuite deciziile și fisele de post pentru conducătorii locurilor de muncă și a lucrătorului desemnat SSM;
- s-a executat o supraveghere activă a sănătății lucrătorilor prin controale medicale periodice;
- au fost alocate sume pentru serviciile de medicina muncii ,a serviciilor externe de prevenire și protecție, a verificărilor referitoare la sistemele de apărare, alarmare singurea incendiilor și a verificărilor pârzelor de pământ conform legislației în vigoare și pentru respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat (sala concerte);
- în colaborare cu serviciile externe de SSM și Medicina Muncii s-a implementat măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul virus COVID-19 la fiecare loc de muncă pentru a se putea asigura desfășurarea activităților instituției în condiții de siguranță sanitară în domeniul Culturii.

În urma misiunii “Auditului financiar al situațiilor financiare pe anul 2020” al Curții de Conturi la Unitatea Administrativ Teritorială a Municipiului Ploiești s-a verificat și modul în care Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești a utilizat sumele primite de la entitatea auditată pentru desfășurarea activității în exercitiul bugetar al anului 2020 în perioada 05.07 – 16.07.2021.

Din verificările efectuate s-a constatat următoarele erori/abateri :

1. În perioada 01.01.2019 – 30.06.2021, pentru personalul de specialitate încadrat potrivit Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, în Anexa III – Familia ocupațională de funcții bugetare “CULTURA” Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești a acordat necuvenit salarii brute estimate la suma totală de 1.819.0023 lei urmare aplicării eronate a

prevederilor legale în sensul luării în calcul a grilelor de salarizare prevăzute în ANEXA III, CAP. I, lit.a) și b) din Legea cadru nr.153/2017 în locul salariilor din grila din ANEXA III, de la CAP.I punctul II, lit. a) și b) din aceeași lege.

Concluzia auditorilor publici externi conform căreia numai acele instituții prevăzute în Anexa nr. 2 la H.G. nr. 90/2010 sunt cele care se încadrează în grila de salarizare prevăzută în Legea nr.153/2017, anexa nr.III, punctul I, litera a și b ca este eronată și confuză întrucât:

- nu există vreun temei legal în H.G.nr. 90/2010 sau în alt act normativ care reglementează, fie salarizarea, fie funcționarea și administrarea, fie finanțarea instituțiilor de spectacole sau concerte, care să susțină, explicit sau implicit, o astfel de concluzie;
- în Anexa nr. 2 la H.G. nr. 90/2010 sunt prevăzute, între alte instituții de cultură, și muzeele, cărora li se aplică, contrar susținerilor auditorilor, altă grilă de salarizare (Anexa III, cap.III din Lg.153/2017) decât cea la care ne referim.

În ceea ce privește invocarea de către Curtea de Conturi a prevederilor HG nr. 442/1994, privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, așa după cum a menționat și Ministerul Culturii prin adresa nr. 4744/23.07.2021, aceasta cuprinde prevederi generale cu privire la modalitatea de finanțare a cheltuielilor instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale.

În susținerea afirmațiilor noastre privind interpretarea eronată dată de auditorii publici externi, invocăm adresa nr. 4744/23.07.2021 emisă de Ministerul Culturii care arată că, cele două acte normative (HG nr. 90/2010 și HG nr. 442/1994) au alt obiect de reglementare, respectiv organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și modalitatea de finanțare a cheltuielilor instituțiilor publice de cultură.

În opinia noastră, contrar susținerilor auditorilor publici externi considerăm că, în mod corect a fost aplicată grila de salarizare prevăzută de Anexa III, Cap.I, pct.I din Legea 153/2017 privind salarizarea personalului din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, pe perioada 01.01.2019-30.06.2021, personalului Filarmonicii "Paul Constantinescu" din Ploiești, mai ales că și prin HCL nr. 133/07.05.2019 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești pe anul 2019 și estimări 2020-2022, Consiliul Local, organ deliberativ, a consimțit aprobarea acestor salarii de bază conform capitolului de Cheltuieli de personal din bugetul aprobat potrivit prevederilor art.129 alin.(2) lit.)b, și alin.(4) lit.)a din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ, respectiv "consiliul Local aprobă, la propunerea primarului, bugetul unității administrativ-teritoriale, virările de credite, modul de utilizare a rezervei bugetare și contul de încheiere a exercițiului bugetar".

Având în vedere vidul legislativ determinat de Adoptarea Ordonanței Guvernului nr.21/2007 care a avut ca efect abrogarea Legii nr. 504/2004, iar dispozițiile art.5 din Legea nr.504/2004 cu privire la încadrarea instituțiilor de spectacole și concerte ca naționale, regionale sau locale nu au fost preluate în conținutul noii reglementări privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte respectiv Ordonanța Guvernului nr.21/2007 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.353/2007, cu modificările și completările ulterioare nu cuprindea prevederi cu privire la statutul de importanță națională sau la posibilitatea acordării acestui statut unei instituții de spectacole sau concerte, și ținând cont de art.III din Legea 157/2021 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte intrată în vigoare la data de 11 iunie 2021 precum și de proiectul de Ordin pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei Naționale a Artelor.

În urma contestațiilor Filarmonicii "Paul Constantinescu" și ale U.A.T.M. Ploiești, cu privire la constatările auditului din cadrul misiunii amintite, Curtea de Conturi a decis "Efectuarea de intervenții scrise la emitenții actelor normative și la organele deliberative locale -pentru stabilirea

încadrării în grilele de salarizare conform Legii nr. 153/2017 a instituțiilor publice locale din domeniul culturii și, în funcție de răspunsurile primite, se vor efectua verificări de către serviciul de audit intern de la nivelul U.A.T.M. Ploiești.....” cu termen 31.03.2022.

Filarmonica ”Paul Constantinescu” a intrat în posesia unor răspunsuri în urma intervențiilor scrise la emitenții actelor normative (Ministerul Culturii , Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Parlamentul României care au fost depuse, conform solicitărilor.

2. În anul 2020 Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești a plătit în mod nejustificat societății comerciale PROTENCO BAU PROFESIONAL SRL suma de 4.230,64 lei de la capitolul bugetar 67.03.04 “Instituții publice de spectacole și concerte” , art. 20.02 “Reparații curente” , pentru lucrări neexecutate în cadrul contractului nr. 46/25.05.2020 și a actului aditional nr.1/22.07.2020 având ca obiect “Lucrări de reabilitare exterioară a corpului de clădire al Filarmonicii “Paul Constantinescu”, pentru imobilizarea sumei fiind calculate accesorii în suma de 465,37 lei.

În legătură cu măsură dispusă de către Curtea de Conturi a României, prin Camera de Conturi Prahova, instituția noastră a efectuat mai multe demersuri, în vederea recuperării prejudiciului, de la debitoarea SC Protenco Bau Profesional SRL, după cum urmează :

1. S-a îndeplinit procedura somației de plată, de către Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, privind recuperarea debitului și a penalităților de întârziere, de la debitoarea S.C. „Protenco Bau Profesional” S.R.L., dar aceasta nu dat curs somatiilor de plată ;

2. Ca urmare a refuzului debitoarei S.C. „Protenco Bau Profesional” S.R.L., de a achita debitul și penalitățile de întârziere, a fost întocmită o acțiune de chemare în judecată având ca obiect pretenții, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, solicitând instanței de judecată obligarea acestei debitoare la plata debitului, a penalităților de întârziere, a cheltuielilor efectuate cu demersurile prelabile în vederea recuperării sumelor (taxa judiciară de timbru, taxa prin publicitate pentru somatia de plata, taxa obtinere informatii sediul paratei debitoare, etc) ;

3. La acest moment se afla pe rolul Judecătoriei Ploiești, dosarul nr. 22834/281/2021, Secția Civilă, având ca materie Litigii cu profesioniști, acțiunea având ca obiect pretenții financiare formulate de reclamanta Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, împotriva debitoarei pârâte S.C. „Protenco Bau Profesional” S.R.L.

2022

Nu au fost misiuni de audit / ISU / SSM

2023

MISIUNE DE AUDIT INTERN DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

În urma misiunii de audit efectuată pentru perioada 01.10.2019 – 30.09.2023 au fost evaluate următoarele activități

1. Angajare, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor efectuate către furnizori , colaboratori
2. Stabilirea și plata drepturilor salariale
3. Activitatea de achiziții publice și de încheiere și urmărire a contractelor
4. Conformitatea sistemului contabil, regularitatea înregistrărilor contabile și fiabilitatea informațiilor prezentate în situațiile financiare
5. Stabilirea și încasarea veniturilor propria potrivit bugetelor aprobate
6. Sistemele de condicere și control, precum și riscurile asociate unor astfel de sisteme

Conform raportului de audit nr.167/17.11.2023 au fost formulate următoarele recomandări:

1. Cu privire la angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor către furnizori:

Disponerea de măsuri care să asigure respectarea procedurii operaționale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor, actualizată, astfel încât să asigure întocmirea formularelor "Propunerea de angajare a unei cheltuieli", numai înainte de încheierea angajamentelor legale (contracte, comenzi), precum și efectuarea lichidării tuturor cheltuielilor instituției de cultura conform cerințelor O.M.F.P. nr. 1792/2002, actualizat.

2. Cu privire la angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor cu colaboratorii:

2.a. Verificarea de către conducerea entității auditate a tuturor operațiunilor de plată a colaboratorilor artistici în perioada 01.10.2019-30.09.2023, identificarea situațiilor în care s-a procedat la achitarea către colaboratorii artistici a unui onorariu mai mare decât limita maximă prevăzută în PO. 01/2016, revizuită, identificarea cauzelor care au determinat acest mod de stabilire a onorariilor, precum și prezentarea rezultatelor acestei verificări Consiliului Administrativ al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, în vederea unor măsuri care să asigure gestionarea corespunzătoare a fondurilor alocate de la bugetul local pentru funcționarea acestei instituții de cultură.

2.b. Disponerea de măsuri care să asigure respectarea PO 01/30.08.2016 privind desfășurarea activităților artistice și stabilirea onorariilor pentru colaboratorii artistici, revizuită, prin stabilirea acestor onorarii de către comisia de negociere, încadrarea onorariilor colaboratorilor artistici în limitele prevăzute, precum și întocmirea tuturor documentelor prevăzute în această procedură.

2.c. Analizarea, în Consiliul Administrativ al instituției a economicității și legalității plăților efectuate către salariați ai instituției, pentru serviciile tehnice prestate în Campionatului European de Box 2023 în baza contractelor de colaborare încheiate, precum și disponerea măsurilor care se impun, în funcție de rezultatul acestei analize, astfel încât să se asigure buna gestionare financiară a fondurilor publice, în conformitate cu cerințele O.G. nr. 119/1999, republicată.

3. Cu privire la stabilirea și plata drepturilor salariale:

Urmărirea periodică de către conducerea Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești a stadiului dosarului 2497/105/2022, în vederea dispunerii măsurilor necesare pentru aplicarea sentinței rămase definitive, pronunțate în acest dosar, referitor la măsurile formulate de reprezentanții Curții de Conturi Prahova, în urma misiunii desfășurate în anul 2021.

4. Cu privire la activitatea de achiziții publice:

4.a. Elaborarea și aprobarea unei proceduri operaționale privind planificarea achizițiilor publice la nivelul instituției, în conformitate cu cerințele Standardului 9 "Proceduri" din O.S.G.G. nr.600/2018, astfel încât reglementările stipulate în aceasta procedură să fie în deplină concordant cu prevederile legale în vigoare, respective cu H.G.nr.395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr.98/2016 privind achizițiile publice, actualizată.

4.b. Difuzarea procedurii operaționale privind planificarea achizițiilor publice la nivelul instituției, către persoanele implicate în fundamentarea, inițierea și realizarea achizițiilor publice, astfel încât să se asigure respectarea prevederilor acestor proceduri.

4.c. Analizarea, în Consiliul Administrativ al instituției de cultură a economicității și oportunității cheltuielilor realizate pentru achiziționarea de echipamente similar, în perioada 2019-2023, precum și disponerea de măsuri în funcție de rezultatul acestei analize.

5. Cu privire la organizarea și efectuarea inventarierii generale a patrimoniului pentru exercițiul financiar 2022:

Cu privire la organizarea si efectuarea inventarierii generale a patrimoniului pentru exercitiul financiar 2022:

Prelucrarea, de către conducerea instituției, a procedurii operaționale PO 02/08.05.2018 referitoare la inventarierea elementelor de active și pasiv, cu Comisia de inventariere și cu salariații instituției implicate în această activitate, astfel încât să se asigure respectarea termenului de inventariere stabilit, precizarea informațiilor obligatorii ce trebuie cuprinse în decizia emisă pentru efectuarea inventarierii, datarea și completarea cu toate informațiile necesare a declarațiilor de inventariere de fiecare gestionar, pentru fiecare gestiune în parte, înscrierea în listele de inventariere a soldurilor faptice, de către comisia de inventariere.

6. Cu privire la activitatea de stabilire și încasare a veniturilor din închirierea spațiilor unității:

Efectuarea demersurilor pentru actualizarea Contractului de administrare nr. 4654/07.03.2007, încheiat între Municipiul Ploiești, prin Consiliul Local și Filarmonica Paul Constantinescu Ploiești, astfel încât să se asigure corelarea clauzei prevăzute la “Obligațiile administratorului”, referitoare la virarea către bugetul local a sumelor obținute din închirierea spațiilor, cu reglementările prevăzute la art. 333 alin. (3) și alin. (4) din O.U.G. nr.57/2017 privind Codul Administrativ.

7. Cu privire la implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial (S.C.I.M.) la nivelul unității:

7.a. Actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare al Comisiei de monitorizare, prin completarea responsabilităților membrilor desemnați ai Comisiei și ai Secretariatului tehnic al acesteia, astfel încât să se asigure elaborarea documentației specific S.C.I.M., în conformitate cu prevederile O.S.G.G. nr. 600/2018.

7.b. Elaborarea minuterelor sedințelor desfășurate de Comisia de monitorizare, în care să fie consemnate aspectele prezentate în cadrul acestor sedințe, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al acestei comisii, precum și a legislației în vigoare.

7.c. Elaborarea/actualizarea anuală și aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, în conformitate cu prevederile O.S.G.G. nr.600/2018.

7.d Intocmirea, la nivelul compartimentelor functionale, a raportarilor anuale privind desfasurarea procesului de gestionare a riscurilor si monitorizarea performantelor, potrivit reglementarilor O.S.G.G. nr.600/2018.

7.e Evaluarea corecta a gradului de conformitate al sistemului de control intern managerial si elaborarea corecta, la sfarsitul fiecarui exercitiu financiar, a Raportului asupra sistemului de control intern managerial, avand in vedere cerintele Anexei nr.4 “ Instrucțiuni privind intocmirea, aprobarea si prezentarea raportului asupra sistemului de control intern managerial” din O.S.G.G. nr.600/2018, astfel incat raportul sa cuprinda toate elementele reglementate de Anexa nr. 4.3. la Instrucțiuni.

7.f Analizarea tuturor procedurilor existente, aplicabile la nivelul institutiei de cultura, actualizarea/revizuirea acestora, in conformitate cu structura minimal cuprinsa in Anexa nr.2 “ Procedura documentata” din O.S.G.G. nr.600/2018, cu cerintele pct.23 din acelasi act normative.

Recomandarile formulate au fost implementate parțial iar restul au fost implementate conform planului de actiune pentru implementarea recomandarilor cu nr.215/29.02.2024.

MISIUNE DE AUDIT INANCIAR AL CURTII DE CONTURI IN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI - 2023

În urma misiunii de audit financiar efectuat de Curtea de Conturi Prahova asupra situațiilor financiare întocmite de U.A.T.M. Ploiești în perioada 18.04 – 27.07.2023 au fost constatate erori asupra unui esantion de 2 angajați încadrați potrivit Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice , în Anexa 3 – Familia ocupațională de funcții bugetare “CULTURA” în perioada 01.01 – 31.12.2022 urmare a

aplicării eronate a prevederilor legale, în sensul luării în calcul la încadrarea acestora a grilelor de salarizare prevăzute în Anexa 3, Cap.I punctul I, lit.b) din Legea -cadru nr.153/2017 în locul salariilor din grila din Anexa3, de la Cap.I, punctul II, lit.b) din acelaș act normativ.

Recomandarea formulată este dată în funcție de soluția instanței de judecată la recursul împotriva sentinței Tribunalul Prahova nr.412/25.05.2023.
ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI A SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ – 2023 - Nu au fost efectuate controale .

I.S.U. 2023 - Nu au fost efectuate controale .

Menționez că toate recomandările lăsate au fost soluționate în termenul legal.

2024

MISIUNE DE AUDIT INTERN DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

Nu au fost efectuate controale.

ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI A SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ PENTRU PERIOADA

În perioada 23.09.2024 – 26.09.2024 a fost efectuat control la sediul instituției noastre cu privire la modul în care se respectă prevederile legislației în vigoare în domeniul securității și sănătății în muncă

Conform procesului verbal 48514/16.09.2024 a fost constatată următoarea măsură: revizuirea instrucțiunilor proprii astfel încât să țină cont de toate particularitățile activităților , inclusiv de desfășurarea de activități în afara sălii de concerte

Măsura a fost îndeplinită conform adresei nr.1277/07.10.2024.

I.S.U.

Nu au fost efectuate controale .

2025

MISIUNE DE AUDIT INTERN DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

Evaluarea sistemului de prevenire a corupției

ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI A SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ PENTRU PERIOADA

Nu au fost efectuate controale .

I.S.U. 2025

Apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

Proiectarea și implementarea strategiilor, planurilor și acțiunilor umane trebuie să aibă la bază o susținere financiară corespunzătoare. În perioada 2021-2025 managementul a acționat pentru a realiza o deplină concordanță între obiectivele propuse și resursele financiare de care a dispus. Instituțiile subvenționate trebuie să se conformeze rigorilor execuției bugetare, așa cum sunt acestea prevăzute în legislație și, de aceea, ele funcționează ca centre de gestiune, finanțate, coordonate și controlate de o administrație central sau locală. În acest sens ca instrument managerial a fost folosit managementul prin bugete, care a permis conducerea activității instituției pe baza bugetului de venituri și cheltuieli aprobat. Din păcate, deși este **imperios** necesar folosirea unui buget multiannual încă nu este permisă în cadrul instituțiilor de cultură, astfel devine foarte dificilă organizarea stagiunilor și programarea unor concerte sau producții multianuale – nu imposibilă, dar extreme de dificilă.

Totuși, un prim pas semnificativ cu privire la bugetarea multianuală s-a realizat cu sprijinul Ministerului Dezvoltării - ”Guvernul, prin Ministerul Dezvoltării, sprijină, din nou, instituțiile culturale de spectacole care nu primesc finanțare din bugetul național. Astfel, acestea își vor putea acoperi cheltuielile legate de asigurarea funcționării și vor putea derula investiții specifice”, a declarat ministrul dezvoltării. Suma reprezintă 2% din impozitul pe venit încasat în perioada 1 august-9 decembrie 2022, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea unităților administrativ-teritoriale solicitante, respectiv teatre, opere și filarmonici.

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și necorporale necesare desfășurării activității social - economice, bunuri din a căror utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil. Bilanțul evidențiază în etalon monetar echilibrul dintre bunurile economice și sursele lor de finanțare, precum și rezultatele activității.

Activitățile desfășurate în cadrul acestui compartiment sunt salarizare, contabilitate, buget și financiar.

În perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**, în cadrul compartimentului financiar contabil și-au desfășurat activitatea trei economiști și un contabil șef. În fiecare an din perioada evaluată la nivelul compartimentului financiar contabil s-au desfășurat următoarele activități:

- Fundamentarea și întocmirea proiectului de buget anual de venituri și cheltuieli precum și propunerile de rectificare a acestuia, care a fost înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite;

- Depunerea bugetului inițial aprobat și a rectificărilor acestuia ori de câte ori a fost aprobată prin Hotărâre a Consiliului Local în sistemul național de raportare - Forexebug;
- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților, în limita veniturilor încasate și a prevederilor bugetare aprobate;
- Întocmirea ordonanțelor pentru toate operațiunile de plăți desfășurate în cadrul serviciului pentru care în prealabil au fost întocmite propuneri de angajare și angajamente individuale, vizarea acestora pentru CFPP;
- Acordarea vizei de control financiar preventiv pentru toate operațiunile de încasări și plăți care produc modificări în cadrul patrimoniului instituției, conform dispoziției emise de ordonatorul de credite;
- Întocmirea ștatelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției precum virarea salariilor în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor din salarii;
- Constituirea garanțiilor legale pentru salariații cu gestiuni, stabilirea, reținerea și încasarea ratelor lunare și virarea acestora în conturile de garanții deschise la C.E.C. Bank;
- Întocmirea statelor pentru colaboratorii care au prestat servicii artistice în baza Legii 8/1996 privind dreptul de autor și drepturi conexe și a altor drepturi ocazionale (venituri din alte surse) precum și virarea drepturilor cuvenite și a impozitelor datorate bugetului de stat;
- Calcularea și verificarea sumelor, precum și întocmirea documentelor de plată pentru reținerile din salarii precum și pentru celelalte obligații față de bugetul statului, bugetul asigurărilor sociale, și efectuarea viramentelor pe destinațiile respective ;
- Întocmirea zilnică a documentelor pentru plățile dispuse de conducerea instituției din buget pentru activitatea curentă, verificarea și avizarea acestora pentru Controlul Financiar Preventiv și efectuarea tuturor operațiunilor de încasări și plăți cu numerar, atât pentru activitatea de bază a instituției cât și pentru activitatea finanțată din sponsorizări și donații, la Trezoreria Ploiești;
- Verificarea și urmărirea zilnică a respectării plafonului de casă stabilit, efectuarea depunerilor sau ridicărilor de numerar la, respectiv de la Trezoreria Ploiești, cu respectarea termenelor legale, a prognozelor și a programărilor întocmite;
- Urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei;
- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției
- Întocmirea lunară a notelor contabile, totalizarea rulajelor lunare, debitoare și creditoare din fișele de cont, stabilirea soldurilor pentru toate conturile, verificarea operațiunilor înscrise în aceste documente, introducerea lor în calculator și editarea balanței lunare de verificare, verificarea concordanței soldurilor din fișele de cont cu cele din balanțele de verificare și efectuarea eventualelor modificări ;
- Întocmirea și raportarea lunară a balanțelor de verificare, situația plăților restante, plățile non-trezor în sistemul național de raportare - Forexebug;
- Întocmirea și raportarea dărilor de seamă trimestriale și anuală de către instituție în sistemul național de raportare - Forexebug

- Întocmirea și raportarea situației privind monitorizarea cheltuielilor de personal - lunar;
- Întocmirea raportărilor lunare și ocazionale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat. Exemplu : declarația 112 privind obligațiile de plată către bugetul de stat consolidat, declarația 100 precum și a altor raportări întâmplătoare(intocmirea raportărilor solicitate de către Institutul National de Statistica);
- Depunerea actelor în vederea obținerii numărului de identificare fiscal pentru colaboratorii nerezidenți;
- Întocmirea și depunerea Decontului privind impozitul pe spectacole lunar la SPFL Ploiesti, calcularea și virarea impozitului în baza borderourilor de concerte întocmite de organizatorul de evenimente;
- Întocmirea și depunerea Declarațiilor privind taxa pe teren și pe clădiri lunar la SPFL Ploiesti, în urma încheierii contractelor de închiriere, precum și calcularea și virarea acestor taxe la Bugetul Local;
- Întocmirea lunară a evidenței contabile pentru magazin unde se comercializează cu amănuntul produse cu specificul instituției;
- Întocmirea raportărilor lunare și trimestriale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat – pentru magazin. Exemplu: declarația lunara 4200 privind borderoul zilei fiscale; decont 300 privind taxa pe valoarea adăugată și declarația 394 – declarație informativă privind livrările și achizițiile efectuate pe teritoriul național de stat consolidat , declarația 100;
- Întocmirea și raportarea situațiilor solicitate de Primăria Ploiești;
- Îndosărierea lunară a documentelor justificative, notelor contabile, bilanțelor de verificare și a altor documente financiar contabile în vederea legării și arhivării acestora;
- În perioada de raportare salariații serviciului de contabilitate au mai executat și alte sarcini de serviciu încredințate de șeful ierarhic superior sau de conducerea instituției;
- Întocmirea la cerere a tuturor situațiilor cerute de conducerea unității etc.;
- Rezolvarea corespondenței specifice Serviciului de Contabilitate;
- Continuarea procesului de implementare, îmbunătățire, instruire și aplicare a programelor informatice, crearea bazei de date în vederea realizării tuturor lucrărilor financiar – contabile, inclusiv a dărilor de seamă contabile proprii și centralizate în sistem computerizat;

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

DENUMIREA INDICATORILOR	2021			2022			2023			2024			30.06.2025		
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %	Propuner e buget 2025	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %
	1	2	3=2/1*100	1	2	3=2/1*100	1	2	3=2/1*100	1	2	3=2/1*100	1	2	3=2/1*100
VENITURI TOTALE	14,250,090	14,220,300	100	24,524,600	18,158,849	74	25,074,063	24,409,522	97	24,209,150	23,359,368	96	25,062,000	12,235,469	49
Venitui proprii, din care:	209,090	229,301	110	1,023,820	1,013,459	99	5,839,063	5,528,180	95	1,413,940	1,406,604	99	1,010,000	376,898	37
Venituri din concesiuni si chirii	1,000			1,000			1,000	0	0	1,000	0	0	1,000	0	0
Venituri din prestari servicii	1,000	879	88	391,000	391,893	100	3,000	1,967	66	3,000	1,945	65	3,000	1,044	35
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice, sportive	155,000	176,358	114	535,000	525,193	98	600,000	580,974	97	670,000	665,263	99	1,000,000	238,390	24
Donatii si sponsorizari	50,090	50,088	100	90,820	90,819	100	95,400	95,400	100	607,200	607,200	100	0	135,229	#DIV/0!
Alte venituri	2,000	1,976	99	6,000	5,554	93	3,000	2,253	75	132,740	132,196	100	6,000	2,235	37
Subventii de la bugetele locale pentru institutii publice	14,041,000	13,990,999	100	5,150,390	5,150,390	100	1,744,663	1,744,663	100	22,795,210	21,952,764	96	24,052,000	11,858,571	49
CHELTUIELI TOTALE	14,250,090	14,220,300	100	18,350,390	17,145,390	93	3,392,000	3,102,923	91	24,209,150	23,360,161	96	25,062,000	12,045,035	48
Cheletuieli de personal	12,256,000	12,255,346	100	20,237,210	16,422,216	81	19,235,000	18,881,342	98	19,344,000	19,335,310	100	21,140,000	10,626,709	50
Bunuri si servicii din care	1,834,720	1,805,749	98	14,126,000	13,590,000	96	24,943,060	24,409,522	98	3,975,830	3,425,096	86	3,294,000	981,557	30
Cheletuieli de functionare	1,478,690	1,470,249	99	4,762,710	2,701,995	57	18,401,500	18,335,748	100	3,238,630	2,844,357	88	2,683,000	856,404	32
Furnituri de birou	6,000	5,912	99	4,053,710	2,011,352	50	2,901,060	2,722,906	94	15,740	3,736	24	22,000	9,965	45
Materiale pentru curatenie	14,000	13,875	99	13,000	11,811	91	2,512,060	2,359,894	94	20,000	10,850	54	14,000	4,616	33
Încalzit, iluminat si forta motrica	112,000	111,014	99	14,000	13,365	95	12,000	10,401	87	130,000	120,552	93	200,000	65,714	33
Apa, canal si salubritate	6,000	6,000	100	126,000	125,148	99	13,000	12,738	98	11,000	10,117	92	10,000	3,907	39
Carburanti si lubrifianti	12,000	12,000	100	9,000	8,543	95	150,000	113,117	75	30,000	30,000	100	35,000	15,458	44
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	27,000	26,067	97	34,000	33,390	98	10,000	8,456	85	30,000	26,641	89	30,000	13,968	47
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	246,000	239,759	97	26,000	25,662	99	40,000	35,000	88	279,180	216,081	77	215,000	154,273	72
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	1,055,690	1,055,622	100	322,000	222,758	69	30,000	27,075	90	2,722,710	2,426,380	89	2,157,000	588,503	27
Alte cheltuieli	356,030	335,500	94	3,509,710	1,570,675	45	345,000	329,291	95	737,200	580,739	79	611,000	125,153	20
Alte cheltuieli (Sume aferente persoanelor cu handicap neicadrate)	122,000	121,889	100	709,000	690,643	97	1,912,060	1,823,816	95	243,000	242,454	100	360,000	169,199	47
Cheletuieli de capital, din care:	37,370	37,316	100	123,500	110,221	89	389,000	363,012	93	646,320	357,301	55	268,000	267,570	100
Masini, echipamente si alte active corporale	0			1,225,000	20,000	2	248,500	247,945	100	632,320	343,316		268,000	267,570	100
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	16,200	16,154	100	20,000	20,000	100	3,392,000	3,102,923	91	14,000	13,985		0	0	#DIV/0!

Alte active fixe	21,170	21,162	100	1,205,000	0	0	3,392,000	3,102,923					0	0	#DIV/0!
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate				#DIV/0!				Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate		Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituitei (%)	1.47	1.61		Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate					5.84	6.02		4.03	3.13	
Ponderea cheltuielilor de personal (%)	86.01	86.18		5.06	6.17		Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate		79.90	82.77		84.35	88.22	
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100.00	100.00		69.80	82.75		23.41	22.65		100.00	100.00		100.00	100.00	
Ponderea cheltuielilor de capital in total buget (%)	0.26	0.26		100.00	100.00		73.77	75.12		2.67	1.53		1.07	2.19	
Ponderea veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	1.47	1.61		4.99	0.11		100.00	100.00		5.84	6.02		4.03	3.08	
				4.17	5.58		13.53	12.71							
							23.29	22.65							

Denumire sponsor/ donator	Suma	Obiectul sponsorizării
PETROTEL LUKOIL SA	24,240.00	PROIECT „MUZICA NE UNESTE"
BES ROMANIA SRL	8,286.00	CH.FEST INTERNATIONAL DE CANTO"CEZAR OUATU"-1700
INDUSTRIAL GP	4,000.00	CH CONCERTE SIMFONICE 2021
FUNDATIA PRETUIESTE CLIPA	3,000.00	CH.CONCERTE SIMFONICE 2021
PECEF TEHNICA	2,000.00	CH PROIECTE CULTURALE SI EDUCATIVE 2021
CONPET SA	5,000.00	CH.SUSTINERE FEST JAZZ 11.2021 SI BALUL FILARM 12.2021
BRD	2,500.00	CH.DESCHIDERE FEST JAZZ
DONATII ONLINE	1,062.40	CONCERTE AN 2021
TOTAL SPONSORIZĂRI AN 2021	50,088.40	
CLUB ROTARY PLOIESTI	20,000.00	BUST "PAUL CONSTANTINESCU"
SPITAL LOTUS	4,200.00	CONCERTE AN 2022
CONPET SA	15,000.00	FEST JAZZ, BALUL FILARMONICII
PECEF TEHNICA	3,000.00	CONCERTE SIMF, EDUCATIVE
FUNDATIA INES	12,000.00	PROIECTE EDUCATIVE, PROIECT"EDU-MUSIK"
SPITAL LOTUS	3,000.00	FESTIVAL FICCO
DONATII ONLINE	19.40	CONCERTE AN 2022
INDUSTRIAL GP	5,000.00	CONCERTE SIMF, EDUCATIVE ,FESTIVAL JAZZ
BRD	21,500.00	Proiect EduMusic 10.2022-10.2023(ateliere de percutie, lectii educative)
SPITAL LOTUS	2,100.00	CONCERTE AN 2022
SPITAL LOTUS	5,000.00	BALUL FILARMONICII 2022

TOTAL SPONSORIZĂRI AN 2022	90,819.40	
FUNDATIA INES	5,000.00	proiecte educative 2023-2024
INDUSTRIAL GP	5,000.00	proiecte educative, concerte, fest jazz 2023
SPITAL LOTUS	8,400.00	CONCERTE AN 2023
DENT ESTET PLOIESTI	7,500.00	concerate, festivaluri, gale 16.03.2023-15.03.2024
SPITAL LOTUS	5,000.00	CONCERT inchidere stagiune 29.06.2023
CONPET SA	10,000.00	Festivalul de Jazz, Balul Filarmonicii
SPITAL LOTUS	3,000.00	CONCERT DE CRACIUN 20.12. 2023
BRD	44,000.00	Proiecte educative Edu-Music editia 2023-2024
SPOTING SA	7,500.00	EVENIM ARTISTICE AN 2024
TOTAL SPONSORIZĂRI AN 2023	95,400.00	
SPOTING SA	60,000.00	EVENIM ARTISTICE AN 2024-2025
CONPET SA	10,000.00	JAZZ 10.2024, ALTE PROIECTE CULT
DENT ESTET PLOIESTI	2,500.00	EVENIM ARTISTICE
SPITAL LOTUS	11,100.00	EVENIM ARTISTICE
INDUSTRIAL GP	3,000.00	EVENIM ARTISTICE, protocol, etc
CLUB ROTARY INTERNAȚIONAL PLOIEȘTI	10,000.00	BALUL FILARMONICII 2024
FUNDAȚIA TIMKEN	319,192.61	ACHIZIȚIE PIAN
AFI PALACE PLOIESTI	7,462.95	Republik Fest septembrie 2024
ARENA AUTO	2,000.00	Republik Fest septembrie 2024
HELLODERMASKIN	4,977.00	Republik Fest septembrie 2024
MAGNAPHARM	4,975.50	Republik Fest septembrie 2024

CLUB ROTARY	9,942.20	Republik Fest septembrie 2024
HARYVERO	5,000.00	Republik Fest septembrie 2024
ZISOPOL DRAGOS	1,000.00	Republik Fest septembrie 2024
ROMPETROL GAS	5,000.00	Republik Fest septembrie 2024
BESS ROMANIA	3,000.00	Republik Fest septembrie 2024
BRD	48,000.00	EDU MUSIC 2024-2025
FUNDAȚIA COMUNITARĂ PRAHOVA	100,000.00	PROIECT HUB MUZICAL
DONATII MOBILPAY	49.05	CONCERTE AN 2024
TOTAL SPONSORIZĂRI AN 2024	607,199.31	
SPITALUL LOTUS SRL	4,500.00	APORT PROIECT JAZZ Ministerul Culturii
SPITALUL LOTUS SRL	50,000.00	Republik Fest septembrie 2025
ROMPETROL WELL SERVICES	49,774.00	Republik Fest septembrie 2025
APA NOVA PLOIEȘTI	9,955.00	Republik Fest septembrie 2025
COLODIUC IOAN ȘI COKIDIUC IOANA EMANUELA	1,000.00	EVENIM ARTISTICE
ASOCIATIA Total Art PH	5,000.00	EVENIM ARTISTICE
Humana	15,000.00	Republik Fest
Aquila	200,000.00	Republik Fest
ROMPETROL WELL SERVICES	49,774.00	
GENESIS BIOPARTNER SRL	15,000.00	Republik Fest septembrie 2025
BRD	40000	Edu Musik
TOTAL SPONSORIZĂRI PÂNĂ LA 30.06.2025	440,003.00	

Am trimis scrisori de intenție și cereri de sponsorizare la mai multe firme private din Ploiești și țară.
S-au concretizat în afară de cele în bani și următoarele în produse:

1. **Școala de flori** - aranjamente florale pentru scenă pentru evenimentele anuale – aprox 150.000 lei / an
2. **Alka**- produse
3. **Cofetariile Dulcele, delice si le bon bon - produse de patiserie și cofetărie – aprox 15.000 lei / an**
4. Restaurant Da Vinci – 60 meniuri (republik fest) – aprox 3500 lei
5. Restaurant Bulevard – 11 meniuri (republik fest) – aprox 1000 lei
6. Restaurant Beraria Teatrului – 76 meniuri (republik fest) – aprox 4000 lei
7. Restaurant Schnitzel Hause – 89 meniuri (republik fest) – aprox 5500 lei
8. Restaurant Janos Krajnic – 33 meniuri (copii cor radio) (republik fest) – aprox 2000 lei
9. Supermarket La Cocos – produse (inclusive de curățenie) în valoare de aprox 1000 lei / luna / an
10. Compass Coffee – cafea pentru toate evenimentele Filarmonicii – public si staff ethnic – aproximativ 400 lei /luna
11. Hary Auto – iluminare si servicii montaj lumini parcul Constantin Stere (Republik Fest) – aprox. 600 lei
12. The Fable & Grădina Urbană – băuturi spirtoase (cf ridere tehnice artiști Republik Fest) – aprox 4500 lei
13. Jidvei – Băuturi spirtoase și vin pentru invitați Balul Filarmonicii / Concertul de Crăciun / Strauss Ensemble – aprox 6000 lei
14. Hotelurile President, Best, Sky – camera pentru artiști (Republik Fest) – aproxim 4000 lei
15. Cluburile Retromobil și Moto – organizare parade moto si retro.
16. Apazol Trans – reclama Republik fest (caravan TIR allegoric Ploiesti) și transport garduri Republik Fest (2 TIRuri) pe ruta Bucuresti – Ploiesti și retur – aprox 15.000 lei
17. Partenerii de mobilitate – Eurial, Mercedes, Toyota, Proleasing motors

În decursul **01.01.2021 - 01.07.2025** în cadrul compartimentului achiziții publice s-au derulat activități de realizare a Planului anual de achiziții inclusiv a investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite ;

- s-a elaborat programul anual al achizițiilor publice pe baza necesităților și priorităților identificate la nivelul instituției, în funcție de fondurile aprobate;
- s-a asigurat constituirea și păstrarea dosarului achiziției, document cu caracter public;
- s-au operat modificări sau completări ulterioare în programul anual al achizițiilor, când situația o impune, cu aprobarea conducătorului instituției și avizul compartimentului financiar contabil;
- s-au publicat pe SICAP conform HG.395/2016, Lege 98/2016 notificări de atribuire la achizițiile directe, anunțuri de publicitate ;
- s-au realizat comunicări privind rezultatul selecțiilor de ofertă către operatorii economici participanți;

-s-au organizat anunțuri publicitare pentru achiziția de bunuri și servicii pentru care s-au întocmit caietele de sarcini
- s-a întocmit documentația necesară în vederea desfășurării propriu zisă a procedurilor de achiziție publică de atribuirea contractelor de furnizare produse, respectiv investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite (Instrumente musicale-pian,clopote,tromboni);
- s-a ținut evidența tuturor achizițiilor publice ce au ca obiect produse, servicii sau lucrări.
(anexa raportul tuturor achizițiilor din perioada **01.01.2021 - 01.07.2025**)

În anul 2024, asemeni anului 2023, s-au făcut investiții în valoare de **aprox 58.000 lei (2024) respectiv 26.000 lei (2023)** din suma aferentă persoanelor cu handicap neîncadrate prin firme specializate/dedicate în acest sens. Astfel s-au achiziționat în 2023 16 costume populare, respectiv 34 fracuri pt orchestra simfonica. În fiecare an din perioada raportată am căutat soluții pentru reinvestirea sumelor.

d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Pentru creșterea surselor atrase și a veniturilor proprii, propunem ca Filarmonica ploieșteană să facă demersurile împreună cu Primăria, Consiliul Local și chiar Consiliul Județean în vederea accesării unor fonduri guvernamentale sau europene pentru a construi o nouă sală de spectacole și concerte. În acest fel publicul va avea posibilitatea de a urmări un număr mai mare număr de spectacole și o mai mare diversitate de genuri și titluri. Acest lucru ar duce implicit și la creșterea încasărilor din vânzarea de bilete dar și din chiriile de sală, existând un potențial imens ca inclusiv marile și binecunoscutele formații din România și străinătate, impresario deopotrivă să își dorească să susțină producții sau co-producții în Ploiești
Totodată, se au în vedere alte două direcții:

- crearea de noi parteneriate cu instituțiile publice locale și naționale, pentru susținerea proiectelor de anvergură ale instituției;
- se urmărește obținerea de venituri proprii din vânzare de bilete;
- creșterea numărului de concerte și spectacole „vândute”;
- realizarea de concerte și spectacole în coproducție;
- realizarea de concerte și spectacole cu autorități publice locale sau chiar naționale;
- obținerea de fonduri naționale și europene care să contribuie la realizarea concertelor și spectacolelor;
- atragerea de noi donații și sponsorizări.

În perioada următoare propun majorarea veniturilor proprii prin optimizarea și diversificarea ofertelor, atât culturale cât și educaționale. Atragerea de fonduri nerambursabile va fi un alt obiectiv important pe care îl avem în vedere. În ceea ce privește subvenția solicitată ordonatorului de credite atât pentru desfășurarea activității curente a instituției (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale;

bunuri și servicii; cheltuielile de capital: cheltuieli de întreținere: cheltuieli pentru reparații capitale), cât și pentru agenda culturală proprie, previzionăm că și acesta va avea tendințe crescătoare în perioada anilor 2020/2021 - 2025.

Fundraising și CSR

„Strângerea de fonduri” înseamnă mult mai mult decât simpla acțiune de a strânge fonduri. În mod evident, colectarea unor sume de bani este obiectivul final al activității de strângere de fonduri, deoarece aceasta asigură sustenabilitatea economică a organizației, a instituției. Cu toate acestea, la baza strângerii de fonduri se află motivul pentru care cineva ar trebui să doneze bani către instituție.

Cunoscut în general ca „Principiul 80/20” sau Legea lui Pareto, această formulă poate fi rezumată astfel: 80% din obiective sunt atinse cu 20% din mijloace. Aplicat în contextul strângerii de fonduri, aceasta înseamnă că 80% din fonduri provin de la 20% din donatorii noștri sau, altfel spus, 80% din rezultatele noastre sunt generate de 20% din timpul și efortul nostru. În domeniul strângerii de fonduri, organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură petrec adesea foarte mult timp planificând evenimente, redactând cereri pentru acordarea de fonduri nerambursabile, făcând cercetări cu privire la potențialii donatori și actualizând o mulțime de website-uri de rețele sociale. O lecție pe care o putem învăța din legea lui Pareto este că instituția noastră ar trebui să investească timp în cultivarea relațiilor cu potențialii donatori, similari celor care deja apreciază și sprijină Filarmonica. Într-adevăr, acestea sunt părțile interesate care vor avea cele mai importante contribuții la dezvoltarea instituției pe termen lung. De asemenea, Legea lui Pareto stă la baza uneia dintre cele mai cunoscute scheme de strângere de fonduri sustenabilă: piramida strângerii de fonduri. Procesul de racolare de donatori are la bază, de obicei, următoarea ipoteză: donatorii din vârful piramidei (cei 20%) au contribuții echivalente cu 80% din donații, în timp ce donațiile celor care donează pentru prima dată (cei 80% de la baza piramidei) reprezintă 20% din donații.

Având în vedere că strângerea de fonduri nu înseamnă „discuții despre bani”, ci „construirea și cultivarea relațiilor”, elaborarea unui plan cu privire la strângerea de fonduri devine un exercițiu foarte personal. Nu există un model „universal” de plan cu privire la strângerea de fonduri, dat fiind că donatorii, potențialii donatori, nevoile, punctele forte și punctele slabe diferă de la o organizație la alta. Un plan cu privire la strângerea de fonduri ne vpermite să ne concentrăm eforturile. Cu ajutorul acestuia, urmăm o strategie clară, definim activități și tactici și elaborăm un „calendar al strângerii de fonduri”. „Planul cu privire la strângerea de fonduri” ideal este un document redactat anual sau – pentru o perspectivă pe termen mediu – la fiecare 2-3 ani, cu revizuire anuală.

Oamenii își amintesc poveștile. Acestea atrag angajamentul oamenilor, îi inspiră și îi încurajează să acționeze. Toate organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură au povești de spus despre impactul muncii lor asupra comunității din care fac parte. Poveștile sunt unul dintre cele mai importante elemente din trusa noastră de instrumente de comunicare. Poveștile sunt memorabile și îi ating pe cititori într-un mod personal. Acestea ne vor ajuta să reunim informații independente într-un mesaj coerent. De asemenea un management bun al timpului este esențial! Un program detaliat și precis, precum și o serie de indicatori care arată în mod clar cum se desfășoară/s-a desfășurat campania ne obligă deja să analizăm critic deciziile privind strângerea de fonduri și ne vor oferi o îndrumare de neprețuit în ceea ce privește activitățile, pe parcursul anului.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1. Viziune:

În conceperea viziunii Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești am plecat de la ideea că aceasta reprezintă o stare ideală proiectată în viitor și care configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a instituției. Vremea europeană pe care o trăim impune schimbarea de viziune a instituțiilor publice de spectacol, iar Filarmonica Ploiești nu a putut face, în niciun fel excepție. Atingerea standardelor europene, a cotelor de exigență actuale a fost posibilă doar prin *regândirea*, prin *remodelarea conceptului de program estetic* promovat până acum în formele sale clasice.

În mod esențial, viziunea noastră s-a bazat pe implementarea unui sistem de *management pro-activ*, capabil să identifice, să evalueze și să aplice pe termen scurt, mediu și lung strategiile cultural-artistice care să consolideze Filarmonica ploieșteană pe piața culturală.

În formularea viziunii am ținut cont de următoarele:

- starea ideală care se proiectează în viitor trebuie să fie înrădăcinată în prezentul Filarmonicii
- creatorii viziunii trebuie să conștientizeze dificultățile care vor fi întâmpinate și provocările la care este supusă instituția;
- viziunea creată trebuie să genereze o atitudine de încredere în viitor și în posibilitățile Filarmonicii de a se dezvolta, în sensul transformării viziunii propuse în fapte;
- viziunea trebuie să fie rezultatul sinergetic al muncii întregii echipe manageriale;
- o viziune bună este aceea care poate fi împărtășită de toți membrii instituției și nu numai de o parte a lor; aceasta înseamnă ca viziunea să fie acceptată și genereze idei și atitudini inovatoare.

Considerăm că existența unei viziuni bune este o condiție intrinsecă dezvoltării oricărei organizații. Avem convingerea că acest tip de management s-a impus cu stringență pentru a crea un liant între patrimoniul inestimabil al trecutului, nevoile tot mai variate ale publicului de mâine și limbajul tot mai complex al artei contemporane.

Atât în ceea ce privește strategia cultural-artistică, cât și din punct de vedere al relaționării echipei manageriale cu mediul intern (echipa artistică, tehnică și administrativă) și cel extern (diversele categorii de public, partenerii naționali și internaționali), a trebuit să reiterăm ideea potrivit căreia Filarmonica ploiești este *un organism viu*, care suportă transformări și actualizări.

Fără viziune, organizația este condamnată la stagnare, la involuție sau chiar la desființare

Pentru următoarea perioadă de management am formulat următoarea viziune:

„În secolul XXI Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești va deveni una dintre cele mai importante și performante instituții de cultură din România, având rezonanță în Europa”.

Imi doresc pentru Filarmonica ploieșteană să împărtășească următoarele valori:

- promovarea valorilor culturale românești și universale
- promovarea excelenței

- respectul pentru valoare
- obsesia pentru detalii și coerență
- lucrul în echipă
- respectul

e.2. misiune;

Misiunea Filarmonicii „Paul Constantinescu” este și aceea de atragere, formare și educare a gustului muzical-artistic al diverselor categorii de public. Misiunea vizează cu precădere atât publicul tânăr mai puțin familiarizat cu tipul de concerte și spectacole organizate de filarmonica ploieșteană, consumatorii nespecialiști precum și consumatorilor avizați. Factorul de succes principal este dat de muzica elevată iar persoanele care merg la concerte simt că fac parte, măcar în acel moment dintr-un cerc intelectual iar așteptările sunt, evident, de ridicare permanentă a nivelului cultural și de educație.

Misiunea determină evoluția organizației în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție programatică spre această stare. Misiunea Filarmonicii ploieștene, ca instituție publică de cultură, este și aceea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Filarmonica Ploiești este o instituție culturală de rang european, afirmată drept contribuitor valoros al culturii române. Instituția a susținut și promovat o întreagă galerie de artiști de excepție, care au dezvoltat ulterior cariere de notorietate, cu apreciere universală. Filarmonica ploieșteană se regăsește în rândul principalilor promotori ai valorilor lirice și coregrafice universale, realizând producții artistice valoroase, de adresabilitate locală, regională, națională și internațională, în beneficiul iubitorilor genului și publicului.

Misiunea Filarmonicii Ploiești este de a contribui activ la creșterea nivelului de cunoaștere a valorilor culturale naționale și universale, atât în cadrul comunității locale, cât și pe plan național. De asemenea, Filarmonica „Paul Constantinescu” are misiunea ca, prin programele proprii, să se adreseze tuturor categoriilor de public, din punct de vedere al vârstei, gradului de educație etc.

Misiune generală:

Garantarea accesului la cultură, păstrarea identității spirituale naționale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale

- conform articolului 33 din Constituția României.
- Misiune specifică:
- Promovarea genurilor musicale pe plan local, național și internațional sub diversele forme consacrate.

- Promovarea valorilor românești și internaționale din domeniul artelor spectacolului prin reprezentarea creațiilor muzicale naționale și universale, clasice și contemporane, diversificând genurile reprezentate pentru garantarea adresabilității către toate categoriile de public din toate mediile sociale;
- Educarea culturală a publicului prin raportarea ofertei la categoriile de beneficiari identificați, dar și de a suscita interesul unor noi categorii de beneficiari.
- Prin raportare strictă la cele expuse mai sus, managementul Filarmonicii ploieștene a considerat misiunea instituției ca pe o responsabilitate prioritară, în atingerea scopului final, acela de a contribui la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii – instrument principal prin care statul își îndeplinește misiunea socio-culturală.

e.3. obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- diversificarea repertoriului, prin includerea unor titluri din creația românească și din repertorii mai puțin prezente actual, la nivelul instituției și la nivel național (francez, german, rus, muzica secolului XX, muzica contemporană).
- Excelență artistică și programe echilibrate;
- arteneriate creative;
- Atragerea publicului nou și fidelizarea celui existent;
- Creșterea reputației;
- Sporirea veniturilor;
- Susținerea activității cu ajutorul unei bugetări robuste dar riguroase;
- Motivarea, promovarea meritorie și dezvoltarea profesională a angajaților.
- contribuirea în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, prin oferirea unui număr variat de concerte muzicale, cu accent pe excelență.

În formularea corectă a obiectivelor specifice am ținut seama de caracteristicile pe care acestea trebuie să le îndeplinească. Aceste caracteristici, cunoscute și sub forma acronimului SMART sunt următoarele:

S – specific; M – măsurabil; A – de atins/realizabil; R – relevant; T – încadrat în timp

Obiective specifice

- asigurarea și menținerea unei oferte culturale diversificate și adaptate societății;
- accentuarea rolului Filarmonicii ca factor de cultură și educație;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacolele organizate;
- realizarea unui management performant, eficient și eficient;
- dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării în bune condiții a activității Filarmonicii
- colaborarea cu instituțiile de cultură din zonă precum și cu instituțiile administrației publice locale sau centrale în vederea atragerii unor noi categorii de public;
- dezvoltarea de strategii manageriale de comunicare publică a activităților desfășurate de instituție;
- colaborarea cu regizori și muzicieni de elită pentru creșterea calității spectacolelor;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și abonamentelor instituției;
- racordarea la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției;
- asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
- realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate;
- dezvoltarea website-ului Filarmonicii ploieștene, prin crearea unei versiuni în limba germană și a uneia în engleză, sursă de atragere a noi segmente de spectatori precum și de oferire a informațiilor pentru turiștii străini.

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală a instituției pe perioada de cinci ani (perioada de contractare de management) are ca scop dinamizarea vieții culturale prin creșterea calității ofertei culturale a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești. Scopul este ca instituția să devină un reprezentant emblematic al comunității locale/regionale din care face parte și un ambasador al culturii românești în lume. Astfel, Filarmonica trebuie să devină o alternativă importantă, mai ales pentru tineri, în ceea ce privește modul obișnuit al acestora de petrecere a timpului liber.

Pentru punerea în practică a acestei strategii, va trebui să se asigure:

- crearea unui repertoriu care să cuprindă cele mai importante titluri
- pregătirea și creșterea permanentă a calităților profesionale ale compartimentelor artistice
- efectuarea de cursuri de perfecționare a personalului tehnic de scenă: lumini sonorizare, machiaj,

Fiecare dintre compartimentele artistice ale Filarmonicii ploieștene se adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății românești. În alcătuirea strategiei culturale am plecat de la premisa că Primăria și Consiliul Local Ploiești vor aloca fondurile necesare

pentru realizarea viziunii, misiunii, programelor și proiectelor artistice propuse prin prezentul proiect de management. Concertele și spectacolele se vor susține într-un spațiu geografic cât mai extins, atât în țară cât și în străinătate. Activitatea fiecărui colectiv artistic va avea în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială și atragerea unui public nou. Strategia culturală va însemna și menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu actualii și viitorii noi parteneri în vederea desfășurării de activități simultane pentru obținerea unui rezultat comun (cu economie de mijloace) și anume „concerte și spectacole de tip eveniment”.

Conform INS – cercetarea statistică CULT 3, prin eveniment se înțelege: festival, gală, aniversare a unei instituții, a unei personalități, chiar și premiera unei producții muzicale.

Se vor determina succesiv următoarele categorii de resurse: informaționale, tehnico – materiale, umane și financiare. Este important de reținut că dimensionarea resurselor este un proces iterativ. Prima estimare este apoi revăzută, o dată sau de mai multe ori, până când se realizează la un nivel cât mai eficace corelația dintre necesitățile de resurse și posibilitățile de asigurare a acestora.

Strategia culturală a Filarmonicii Ploiești a ținut cont permanent de public și de resursele umane avute la dispoziție (chemate la o benefică provocare!), dar și de evoluția economico-financiară.

Filarmonica Ploiești este o *instituție de concerte și spectacole de repertoriu* cu artiști și compartimente artistice, tehnice și de producție proprii, drept pentru care, obiectivul strategic major al managementului a fost *punerea în valoare a resursei umane actuale*. De asemenea, ne-am propus invitarea unor artiști (regizori, dirijori, soliști vocali, soliști balet, artiști instrumentiști) de certă valoare, care să suplinească deficitul de personal artistic acolo unde a fost cazul sau să contribuie în mod substanțial la creșterea calității artistice a spectacolelor noastre.

Principalele direcții de strategie culturală pentru întreaga perioadă a managementului:

- dezvoltarea și diversificarea activității culturale a Filarmonicii ploieștene, prin manifestări de natură să îi sporească prestigiul;
- consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- dezvoltarea dezideratelor culturale de aleasă ținută estetică și formativ-educative, printr-o relație adecvată, modernă, între actul artistic-cultural și consumatorul de artă, în toată complexitatea lui;
- acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este unicitatea ei pe plan local și zonal. Lipsa de concurență aparentă și monopolul riscă să fie principale dezavantaje, deoarece acest fapt duce la lipsa motivării artistice a personalului de specialitate;
- efectuarea unei analize complexe a tuturor titlurilor și programelor concerte/spectacole prezentate în ultimii 15 ani, pentru ca cele care au adus public să fie reluate cu forțe majoritare interne;

e. 5. Strategie și plan de marketing:

Marketingul este procesul prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului astfel încât instituția să poată oferi serviciile așteptate de publicul țintă. În același timp, marketingul contribuie și urmează îndeaproape performanța managerială a instituției. Marketingul cultural este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme specifice activităților culturale.

Activitatea de marketing a Filarmonicii „Paul Constantinescu” vizează atât cunoașterea și segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor. Avantajul pe care Filarmonica „Paul Constantinescu” îl are în acest context este chiar una dintre activitățile sale de bază: susținerea concertelor simfonice. Tipul de marketing asumat de conducerea managerială s-a orientat în această etapă pe întărirea legitimității printr-o strategie contextuală explicită în raportul cu țintele identificate și descrise în capitolul referitor la obiective.

Planificarea măsurilor de realizare a obiectivelor și strategiilor de marketing s-au realizat pe trei capitole importante:

1. Planul orientat instrumental

a. Participarea ca parteneri la manifestările culturale – artistice;

- în afară de mărirea proiectelor atât ca și consistență cât și ca număr, numele Filarmonicii a fost în repetate rânduri fie prin intermediul orchestrei simfonice fie prin intermediul orchestrei de muzică populară în țară și în străinătate.

b. Integrarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” în obiectivele culturale naționale și internaționale prin încheierea de parteneriate pe diverse proiecte culturale și artistice;

- au fost încheiate numeroase contracte de parteneriat cu instituții de cultură din România (Festivalul George Enescu, Primaria Municipiului Breaza, Centrul Județean pentru Cultura, Teatrul „Toma Caragiu”, Colegiul de Artă „Carmen Sylva”,

- numirea primului director artistic onorific (**Walter Hilgers** – membru al Filarmonicii din Viena) din istoria instituției a fost o mișcare de marketing importantă – fapt ce a dus la creșterea exponențială a prestigiului instituției la nivel european, totodată și performanța acesteia, avându-l pe Maestru și în calitate de dirijor invitat permanent. De asemenea alte 3 mari nume s-au alăturat colectivului filarmonicii ploieștene – **Liviu Prunaru** solist (concertmaestru al Concertgebouw Orchestra), **Diana Ionescu** – solist (castigator al Concursului internațional ”George Enescu”), **Remus Azoitei** solist (solist și profesor al Royal Academy Londra). Toate acestea, pe lângă soliștii Gabriel Croitoru, Cezar Ouatu sau Gelu Voicu.

b. Punerea la dispoziție pentru firmele autohtone a programelor artistice în vederea colaborării pe termene medii și lungi la educarea publicului privind arta și cultura;

- s-au realizat numeroase parteneriate cu Ploiesti Shopping City sau Afi Ploiesti (concerte simfonice, recitaluri, concerte de jazz, conferințe atipice), ProLeasing Motors (concerte în showroom), TCE (recitaluri în autobuze – Festivalul de Jazz)

d. S-au realizat chestionare pe eșantioane de populație în vederea dezvoltării de proiecte cu teme atractive

- săptămânal au loc interviuri, emisiuni, articole, newsletter cu activitățile instituției – numărul aparițiilor depășind 200 pe întreg anul.

2. Planul orientat spre serviciile oferite – actul artistic prestat

a. Pregătirea personalului cu privire la gestionarea serviciilor artistice oferite;

- dirijorii și soliștii invitați au crescut cota și performanțele orchestrei simfonice

angajarea de personal nou și tânăr a început să crească performanțele orchestrelor, radicând ștacheta tot mai sus.

b. Reabilitarea permanentă și după caz a sălilor de expoziții și expunerea tuturor valorilor existente în patrimoniul Filarmonicii cu informări constante;

- au fost expuse instrumente vechi, casate, pe holurile instituției, au fost varuite holurile și birourile

- la fiecare eveniment a existat un videoproiector în foayer care prezenta evenimentele instituției

- montarea a două televizoare widescreen pentru promovarea evenimentelor cât și pentru vânzarea de bilete on-line.

c. Stabilirea unui sistem de prețuri aferente biletelor și abonamentelor pe categorii și structuri de populație și venituri aferente acestora;

- în funcție de fiecare eveniment s-a ținut cont de invitați (dirijor/solist), afiș, promovare, parteneriate, sponsorizări

d. Dezvoltarea, pe lângă spectacolele clasice și a spectacolelor orientate către dorințele tinerilor (muzică contemporană, de film, etc.), la nivelul Filarmonicii a altor activități care să implice tinerii de la școli, licee și facultăți;

- s-au dezvoltat parteneriatele mai sus menționate, dar la acestea a adus plus valoarea parteneriatul cu Universitatea de Petrol și Gaze alături de care s-au realizat mai multe evenimente.

e. Renovarea și modernizarea întregului patrimoniu artistic;

e. Invitarea firmelor locale și a diversilor investitori pentru a le aduce la cunoștință planul de acțiune viitor și crearea unei vizibilități ridicate a activității Filarmonicii „Paul Constantinescu”;

- Conpet, Camera de Comerț, BRD, Rompetrol, Aquila, Timken, Bes Romania – doar câțiva din actualii sponsori ai instituției care în urma invitațiilor s-au legat contracte de sponsorizare importante și pe termen lung.

3. Planul de promovare

a. Trimitere de comunicate ziarelor regionale și naționale;

b. Apariții TV privind diferitele manifestări și proiecte realizate;

c. Prezența la târguri și expoziții de profil cultural, precum și susținerea acestora, atât la nivel regional, național și internațional;

d. Dezvoltarea de marketing de eveniment și a marketingului direct;

e. Promovare continuă a obiectivelor culturale ca și parte componentă a Filarmonicii ;

f. Promovarea ofertei artistice în toate canalele media;

g. Crearea de parteneriate strategice. De asemenea, printre priorități se numără: • sondarea publicului deja existent în vederea unei mai bune înțelegeri a așteptărilor acestora; • depistarea și sondarea publicului potențial în vederea creșterii numărului de spectatori; • elaborarea unui sistem de promovare orientat pe mai multe canale și sectoarele de adresabilitate. Astfel, am conceput un limbaj diferit pe categoriile de beneficiari.

Obiectivele generale ale activității de marketing:

- Promovarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” ca organizație deschisă, receptivă și adaptată celor mai noi tendințe în domeniu;
- Crearea unei reputații pozitive a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional;
- Diversificarea „ofertei” instituției în concordanță cu nevoile și așteptările publicului;

Direcții de acțiune, încorporate în planul de marketing:

- Activitate de comunicare publică susținută prin intermediul site-ului, rețelelor de socializare, newsletter-ului, precum și menținerea unei bune relații cu presa. Menținerea standardului de calitate al evenimentelor organizate de Filarmonica „Paul Constantinescu” și dezvoltarea acestora.
- Continuarea demersului de cunoaștere a publicului-țintă, precum și identificarea și utilizarea celor mai eficiente instrumente de comunicare.
- Îmbunătățirea permanentă a publicațiilor realizate și diseminarea acestora prin organizarea unor evenimente proprii și realizarea unor parteneriate.
- Stabilirea unor tipuri de feed-back instanatanu (chestionare)
- Îmbunătățirea website-ului prin implementarea unor formulare online, actualizarea informațiilor existente și optimizarea acestuia pentru noile sisteme de operare (i.OS și Android) dar și prin updatarea unui tur virtual.

Filarmonica „Paul Constantinescu” se impune să fie o instituție de cultură de prim rang în oraș, județ, regiune și chiar țară, prin acțiunile sale, concertele și evenimentele generate, o Filarmonică de prestigiu care „trăiește” în prezent, inspirată din trecut, construind viitorul artistic. Prin evenimentele desfășurate în perioada (2021-2025) instituția a demonstrat ca își merita locul printre cele mai renumite instituții de acest gen din Europa, ascensiunea fiind una foarte rapidă. Inclusiv pentru următorii 5 ani voi urmări același lucru, mai ales stabilitate și consistență prin calitate.

Număr de apariții media (fără comunicate de presă)

În perioada 01.01.2021 - 01.07.2025, totalul aparițiilor media a fost depășit comparând cu perioada primului mandat 2015 - 2020: astfel aparițiile au fost de 2-3 pe săptămână, TV și radio peste 200 (numărul nu include comunicate de presă), repartizate anual astfel:

- peste 300 de articole online și în presa scrisă națională și internațională
- peste 80 de interviuri în presa online
- peste 25 de interviuri radio
- peste 100 de reportaje radio
- peste 100 reportaje tv

În plan personal, începând cu anul 2022 am dezvoltat o emisiune cultural-educativă, cu denumirea **Momentum**, ce are ca scop promovarea evenimentelor și a oamenilor importanți din Ploiești/Prahova. Aceasta se difuzează săptămânal la Ploiești TV, iar aprox 70% din emisiuni promovează inclusiv activitatea Filarmonicii Ploiești. Începând cu anul 2023, aceasta emisiune se difuzează inclusiv pe **Antena 3 Ploiești (Prahova, Dâmbovița, Buzău)**.



De asemenea am reprezentat instituția în calitate de dirijor de orchestră în mai multe concerte în țară sau străinătate, membru în mai multe comisii de evaluare ale managementului instituțiilor de concerte și spectacole aflate fie în administrația locală sau în subordinea **Ministerului Culturii**. Pentru a aprofunda studiile și a dezvolta inclusiv managementul instituției pe care o reprezintă, am câștigat admiterea la **Școala doctorală – Management** la SNSPA – având ca tematica: *Adaptabilitatea și inovare în managementul neconvențional al instituțiilor culturale muzicale*.

Prețul – în fundamentarea acestui element am plecat de la premisa că acesta nu poate să acopere cheltuielile efectuate pentru realizarea unui concert sau spectacol. În acest sens realizarea unei politici de preț atractive și coerente este un aspect delicat. La stabilirea prețurilor/tarifelor vom avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- reduceri pentru elevi, studenți, pensionari, grupuri;
- reduceri pentru persoane cu dizabilități;
- prețuri/tarife pentru instituții de învățământ;
- promovarea și susținerea achiziționării de abonamente;
- vânzarea de produse conexe: caiete program, broșuri, materiale promoționale.

Plasarea – plasarea produselor culturale este sinonimă cu distribuția produselor comerciale și înseamnă procesul prin care se livrează aceste produse. Consumatorul este influențat de calitatea și atractivitatea elementelor care înconjoară produsul cultural: sala de spectacole, distanța până la sala de spectacole, existența locurilor de parcare în apropierea sălii, afișele, site-urile pe care se promovează produsele culturale. În realizarea distribuției produselor culturale vom acționa pe trei planuri:

- sala de spectacole – vom urmări calitatea în ceea ce privește curățenia, grupurile sanitare, confortul scaunelor, luminile, sunetul; modul cum sunt întâmpinați spectatorii;
- spațiile conexe – folosirea foaierei ca spațiu suplimentar care poate îmbunătăți produsul cultural prin „legarea” de acesta de realizarea de expoziții, lansări de cărți sau evenimente conexe;
- accesibilitatea ofertei și distribuția biletelor – îmbunătățirea modului de prezentare a Filarmonicii și distribuția biletelor în mediul online.

Promovarea – o campanie reușită de promovare a evenimentelor Filarmonicii înseamnă: capacitatea de a identifica publicul; posibilitatea de a oferi informații publicului; abilitatea de a deschide în interlocutori stări emoționale; abilitatea de a forma comportamente și atitudini noi, și forța de a le menține.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Ne preocupăm și de identificarea de noi posibili parteneri media, de crearea unei noi bănci de date cu partenerii media și cu publicațiile culturale.

Oamenii – produsele culturale sunt create de artiști, aceștia sunt vectorii de imagine care prin numele lor și calitatea interpretării asigură cel mai bine promovarea actului artistic. În afara acestora în contact cu spectatorii mai intră și alți angajați, care trebuie să manifeste o atitudine amabilă, o atitudine de curtoazie. Printre acești angajați se numără: vânzătorul de bilete, persoanele care oferă informații, personalul de deservire a sălii de spectacole, etc. Comportamentul acestora va trebui să contribuie la atragerea publicului spectator. Se urmărește ca orice neînțelegere, doleanță în limita bunului simț să fie rezolvată în favoarea spectatorilor.

Pentru realizarea strategiei de marketing am apelat la conceptul de mix de marketing care este dat de ansamblul de instrumente tactice de marketing controlabile pe care instituția le combină cu scopul de a produce pe piața țintă, reacția dorită. În cazul nostru avem în vedere cinci elemente (produsul, prețul, plasarea, promovarea și oamenii) care concură la „vânzarea” produselor culturale realizate de formațiile artistice ale Filarmonicii ploiestene.

Totodată, Municipiul Ploiești este și un centru universitar important al României, având pe lângă Facultăți cu profil tehnic și Facultăți cu profil umanistic : Facultatea de Litere, Facultatea de Științe Sociale și Politice, Facultatea de Drept Administrativ, etc.

Adăugând acestor instituții importante și valorosul și numerosul public tânăr potențial din Colegiile Naționale de elită, precum “Mihai Viteazul”, “I.L.Caragiale”, “Nichita Stănescu”, “Virgil Madgearu”, “A.I.Cuza”, și nu în ultimul rând “Carmen Sylva”, care reprezintă o mica „pepinieră artistică” pentru Filarmonica „Paul Constantinescu”.

În acest context cultural polyvalent Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (*capitala aurului negru*), un oraș de tradiție (peste 84 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci, italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală , transparență, profesionalism.

Instituația - Filarmonica, și-a propus și reusește în ultimii ani să fie un bun al tuturor, o certitudine a calitatii și progresului continuu, o marca ce patrunde tot mai adânc în conștiința zecilor de mii de spectatori din țară și străinătate. Toată această activitate complexă este posibilă doar într-o atmosferă de lucru organizată și bază pe respect și entuziasm între membrii instituției fie ei artiști sau personal Tesa(administrativ).

Filarmonica “Paul Constantinescu” , prin evenimentele pe care le organizează, este aliniată la standardele internaționale din toate punctele de vedere: concepția evenimentelor, promovarea acestora și calitatea înaltă a actului artistic; de la an la an devine tot mai vizibilă pe plan național și internațional.

Pentru ca performanța formațiilor Filarmonicii să fie în continuă ascensiune, dirijorii și soliști invitați să concerteze alături de acestea sunt în general personalități artistice de renume mondial precum: dirijorii Jin Wang, Walter Hilgers, Diamantis Panagiotis, Alexander Walker (concerte desfășurându-se sub egida Ambasadelor țărilor de unde provin, în România) și soliștii: Răzvan Stoica, Alexandru Tomescu, Răzvan Stoica , Eduard

Kunz, etc. Deși onorariile pe care aceștia le percep în mod obișnuit sunt foarte mari, Filarmonica alocă un buget nu mai mare de 220,000 lei pentru un muzician/formație din această categorie, artiști de înaltă ținută, care concertează pe toate marile scene ale lumii. În urma negocierilor onorariilor acceptă să vină în ajutorul culturii prahovene, să fie ambasadori culturali, iar astfel publicul ploieștean poate audia concerte ca în Filarmonicile cu tradiție din Europa.

”Ploiești Jazz Festival” este la acest moment printre primele festivaluri de gen din Europa, din anul 2022 și membru cu drepturi depline al **Europe Jazz Network**, datorită invitațiilor ce concertează pe scena Filarmonicii în cele cinci zile, personalități ale muzicii de jazz din toată lumea. Astfel, Ploieștiul promovează un gen de muzică destul de puțin ascultat în România, înscriindu-se pe harta internațională a jazz-ului prin ”Ploiești Jazz Festival” și ”Ploiești Jazz Trio”, cea mai nouă formație a Filarmonicii. În general, dar mai ales pe parcursul campaniei de promovare a Ploiești Jazz Festival, Filarmonica ”Paul Constantinescu” aduce muzica mai aproape de public și organizează diferite concerte în spații neconvenționale, acțiuni ce îndeamnă publicul mai des către sala de concerte, iar Filarmonica își atinge și scopul educațional, subînțeles pentru o instituție de cultură. De-a lungul stagiunii, Filarmonica ploieșteană organizează evenimente pentru toate categoriile de public, mai ales că are în componența sa trei formații muzicale: orchestră simfonică, populară și compartiment de jazz, propunând publicului spectacole sincretice care necesită servicii de scenotehnică elaborează cele care se desfășoară în aer liber, precum Concertul Simfonic și concertele în care performează orchestra populară sau trio-ul de jazz. Nu în ultimul rând se vor face demersuri în ceea ce privește imaginea la nivel local și regional – prezența fizică a instituției prin mai multe aspecte, pe lângă cele deja existente:

- personalizarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) a stației de transport în comun Filarmonica ”Paul Constantinescu”
- realizarea și amenajarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) atât în Parcul Municipal Vest cât și în Parcul Sălii Sporturilor a unor alei denumite după numele unor artiști celebri/compozitori/etc
- dezvoltarea magazinului fizic și virtual
- poziționarea și implementarea a mai multor bannere și mesh-uri pe raza Municipiului Ploiești și nu numai

Pentru ca instrumentiștii să-și poată susține activitatea zilnică, au nevoie de instrumente profesionale și de accesorii (consumabile) care permit funcționarea acestora la parametri normali, astfel încât emisia sonoră să nu fie afectată. Instrumentele muzicale, obiecte sensibile, au nevoie de întreținere (curățare în cazul instrumentelor de alamă, sau diferite reglaje ce se impun celorlalte instrumente din lemn, material ce este în continuă transformare) sau reparații, deoarece instrumentele muzicale sunt sensibile chiar și la schimbările de temperatură și se pot deteriora, iar altele necesită acest lucru din cauza uzurii. Se va discuta și negocia realizarea unor contracte de comodat pentru instrumentele pe care instituția nu le deține, însă sunt deținute de către artiștii instrumentiști; pentru a fi în legalitate și nu în ultimul rând pentru a ne asigura ca standardele instrumentelor, iar mai apoi al producției artistice să fie unul ridicat, asigurând mentenanța acestor bunuri.

Formațiile Filarmonicii sunt invitate adesea să susțină concerte în străinătate și reprezintă orașul Ploiești și România în diversele schimburi interculturale la care participă an de an dezvoltând astfel relații internaționale importante pentru Municipiul Ploiești.

În anul 2024, spre deosebire de ceilalți ani, când instituția organiza Balul separat de alte concerte de Craciun, din cauza restricțiilor, de data aceasta Filarmonica "Paul Constantinescu" a organizat o nouă ediție "Balului Filarmonicii" la Sala Coloanelor a Palatului Culturii, un eveniment complex la care participă personalități artistice, autorități locale și naționale și care la prima ediție a reușit să fie cea mai importantă manifestare culturală a anului 2017, un eveniment de marca al Municipiului Ploiești, o piatră de temelie în ideea unui oraș – capitală culturală. În cadrul acestei serii de gală am putut delecta cu un concert minunat susținut de **Johann Strauss Ensemble**, condus de **Russell McGregor** și avându-i ca invitați pe **Elisabeth Wimmer** (soprană) și **Thomas Weinhappel** (bariton). Desigur, a VI-a ediție a Balului Filarmonicii a pregătit multe alte surprize, însă eleganța evenimentului ajuns deja emblematic pentru orașul nostru este un garant pentru seara de excepție! De asemenea realizarea stagiunii de concerte pe o perioadă de cel puțin 2 ani și realizarea distribuției artiștilor în spectacole pentru cel puțin un an în avans asemenea marilor Filarmonici, a dus și va duce la previziuni, astfel orchestrele se pot pregăti din timp, programele se vor cunoaște, implicit performanța a crescut, devenind în acest moment printre foarte putinele institutii de acest gen din Romania cu o stagiune realizata până în anul 2027 .

Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc. O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea. Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor categorii noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Managementul Filarmonicii Ploiești și-a propus să valorifice știința marketingului cultural, atât de avansată la nivel internațional și prea puțin aprofundată în România.

Problema promovării, și în special a *comercializării* spectacolului muzical este sensibilă și delicată, după cum, în particular, folosirea marketingului, ca instrument specializat în dinamizarea vânzărilor de *produse* și / sau *servicii* culturale, presupune o înaltă specializare. Omul de cultură, artistul acceptă cu greu (trebuie să o recunoaștem) ideea că „produsul” său este tratat ca o „marfă”.

Politica de preț a biletelor și abonamentelor de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a spectacolelor, de particularitățile concurenței (adică a reprezentațiilor prezentate de celelalte instituții de cultură din Ploiești și de ce nu, din țară). În acest sens, succesul a depins și de o riguroasă selecție a personalului care a „vândut” produsul cultural, precum și a celor mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce a impus ca Filarmonica Ploiești să recepteze, cu mai mare promptitudine preferințele publicului. Pentru a putea pune bazele strategiei de marketing, cunoașterea mediului partenerial, dar și concurențial în același timp, a devenit o condiție *sine qua non* în identificarea celor mai eficiente metode de lucru.

e. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

Experiența pozitivă generată de programele ultimului mandat de management 2015-2020, ne obligă la o continuare firească, cu scopul de a crește de la an la an calitatea proiectelor ce vor fi desfășurate în cadrul acestor programe. În demersul nostru vom încerca să identificăm noi trăsături definitorii ale Filarmonicii Ploiești, îmbinând coordonatele sale de tradiție cu liniile de forță particulare ale vortexului muzical și social din prezent, dar și cu elemente de proiecție a evoluției sale în viitor.

- **Programul Edu-musik la Filarmonică** Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora. Așadar Filarmonica realizează cel puțin 10 concerte / an dedicate exclusiv elevilor din clasele I-IV, V-VIII respectiv liceu.
- **Programul Muzicoterapia** Are ca scop formarea de competențe în domeniul folosirii muzicii ca metoda psihoterapeutică foarte complexă, atât pentru inducerea unor schimbări pozitive în conduita umană, cât și în tratamentul dereglărilor fizice, mentale sau emoționale. Meloterapia dă rezultate excelente în îmbunătățirea potențialului intelectual, stimularea inteligenței și a capacității de învățare, dezvoltarea creativității și a imaginației, activarea gândirii și activarea atenției, eliminarea stresului, reducerea anxietății provocate de procedurile medicale, calmarea durerilor, ameliorarea calității vieții bolnavilor, instalarea unui somn de mai bună calitate, ameliorarea stării nou născuților, reducerea depresiei, ameliorarea stării de spirit. Se vor realiza parteneriate cu spitalele din județul Prahova în vederea susținerii a minim 2 concerte / an la sediu / în alte locații cu specific meloterapeutic.
- **Classic Meets...** Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice//orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans traditional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish, Classic Meets Greek*
- **Călătorie muzicală** – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen, sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale
- **Baluri** – Filarmonica „Paul Constantinescu” va avea în continuare în vedere organizarea sau coorganizarea unor baluri cu diferite scopuri - baluri caritabile, bal vienez, bal dedicat oamenilor de afaceri și cel mai important, continuarea tradiției formate prin **Balul Filarmonicii** (un bal care a devenit emblematic pentru orașul Ploiești)
- **Săptămâna Altfel** - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim 3 concerte/recitaluri/ediție)
- Multiculturalitate– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților se va putea realiza **Festivalul "Alfabetul Conviețuirii"**

- **Zilele Municipiului Ploiești:** organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare)
- **Târgul de Crăciun**
- **Operă, operetă, vocal-simfonic, balet**
- **Festivalul internațional „Ploiești Jazz Festival”**
- **Festivalul Internațional „George Enescu”** – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim un concert susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.
- **Simphonic & beginnings**
- **Stagiunea Populară**
- **Stagiunea de Jazz**
- **Stagiunea Estivală**
- **Concursuri Naționale și Internaționale**
- **ArtHub Volunteer** - Pe parcursul fiecărui an au fost implicați în activitatea de voluntariat aproximativ 200 de elevi voluntari în baza parteneriatului încheiat cu Asociația „Un strop de fericire” și/sau Fundația pentru tineret (Capitala Tineretului) Tinerii voluntari au participat la activitățile de pregătire și desfășurare a concertelor și festivalurilor organizate de filarmonică la sediul acesteia sau în alte locații (acoperișul clădirii OMV în cazul festivalului „Jazz on the Rooftop”), precum și la aranjarea expozițiilor „Jazz Roots” și pregătirea materialelor pentru activitățile educative.
- **Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”**
- **Festivalul Fusion / rock-simfonic Republik FEST**
- **Zile naționale/ziua culturii naționale**
- **Stagiunea kammermusik**
- **ViCo Hall – Virtual Concert Hall** - Prin intermediul platformei “**Virtual Concert Hall**” punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.7. proiecte din cadrul programelor;

Edu-musik la Filarmonică Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora.

- **implicare în educația culturală muzicală** a elevilor prin realizarea unor programe unicate și atractive;
 - **sprijinirea elevilor din zonele rurale și orașele mici** din județul Prahova cu acces limitat la cultură;
 - **sprijinirea instituțiilor de învățământ** cu instrumente, metode și materiale inedite;
- pregătirea viitorului public** al sălilor de concerte.

În perioada **01.01.2021 - 01.07.2025** am desfășurat activități de inițiere și/ sau de organizare a unor proiecte culturale și educative, de atragere de fonduri extrabugetare din sponsorizări sau alte surse de finanțare (proiecte de finanțare), scriere de proiecte de finanțare, atragere de parteneri în proiectele culturale și educaționale, gestionarea relațiilor cu sponsorii și partenerii, coordonarea activității de voluntariat a elevilor, întocmirea rapoartelor anuale ale instituției.

A. PROIECTE EDUCATIVE

În perioada ianuarie - decembrie 2024 s-au desfășurat 134 de lecții educative la sediul filarmonicii și în afara sediului la care au participat copii și tineri din mai multe instituții de învățământ din Ploiești, județul Prahova și țară. Pana in present anul 2024 reprezinta un varf al evenimentelor educative, incepand cu anul 2021 s-au crescut exponential activitatile și acțiunile dedicate copiilor și adolescenților

Tip de activitate	Nr. Total de activitati	Nr. de activitati desfasurate in Ploiesti	Nr. de activitati desfasurate in judetul Prahova	Nr. de activitati desfasurate in tara
Lecție educativă cu Orchestra Simfonica	5	5	0	0
Lecție „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	69	19	49	1
Lecție „Balul Compozitorilor”	5	5	0	0
Ateliere de percuție	43	32	11	0

Lecție de jazz	6	3	3	0
Lecție de folclor	6	5	1	0
TOTAL	134	69	64	1

Nr. crt.	Tip de activitate	Nr. Total de elevi participanti	Nr. de elevi ciclul primar	Nr de elevi gimnaziu	Nr. de elevi liceu	Nr. De elevi participanti din Ploiesti	Nr. De elevi participanti din judetul Prahova (in afara Ploiestiului)	Nr. De elevi participanti din tara
1	Lecții educative cu Orchestra Simfonca	1182	1020	102	60	932	250	0
2	Lecții „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	2003	1973	30	0	808	1139	56
3	Lecții „Balul Compozitorilor”	159	159	0	0	159	0	0
4	Ateliere de percuție	1316	1065	145	106	871	350	0
5	Lecții de jazz	625	0	420	205	350	275	0
6	Lecții de folclor	1675	1675	0	0	1075	650	0
	TOTAL	6960	5892	697	371	4195	2664	56

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a organizat în perioada 2021 - 2025:

- 420 activități educative
- aprox. 24.000 de elevi (aprox. 7600 din afara Ploieștiului)
- 500 de cadre didactice
- peste 70 de instituții de învățământ partenere
- peste 100 de elevi voluntari
- aprox. 5000 de materiale distribuite

Am atras 642.213 lei fonduri extrabugetare pentru activitățile educaționale (2020-2025)

Proiectul „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”

153 de lecții (535 de ore)

4660 elevi (ciclul primar)

din care 1830 elevi din afara Ploieștiului

175 de cadre didactice

50 de elevi și studenți practicanți

aprox. 60 de voluntari

4900 de caiete distribuite gratuit

28 de tobe Djembe

50 de instrumente maracas



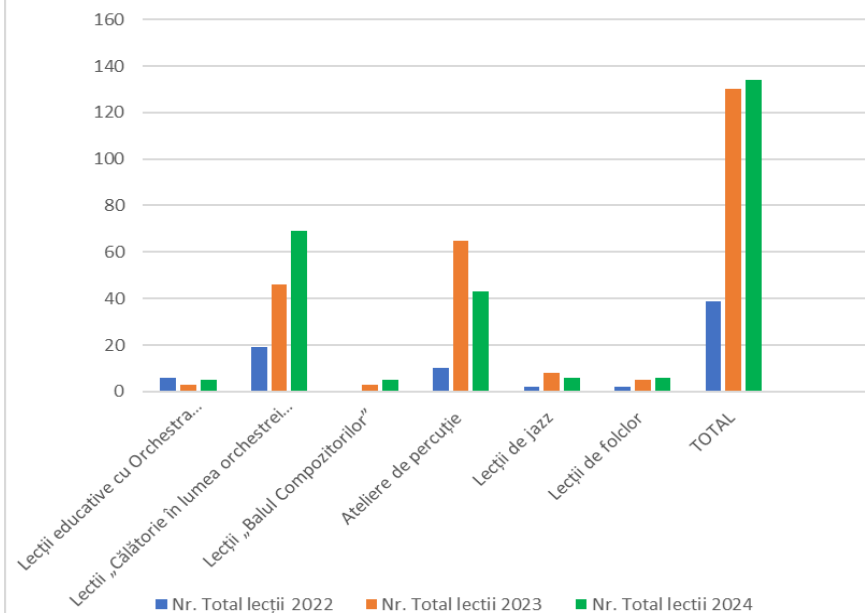


Comparativ cu anii 2022 și 2023 situația activităților educative arată astfel:

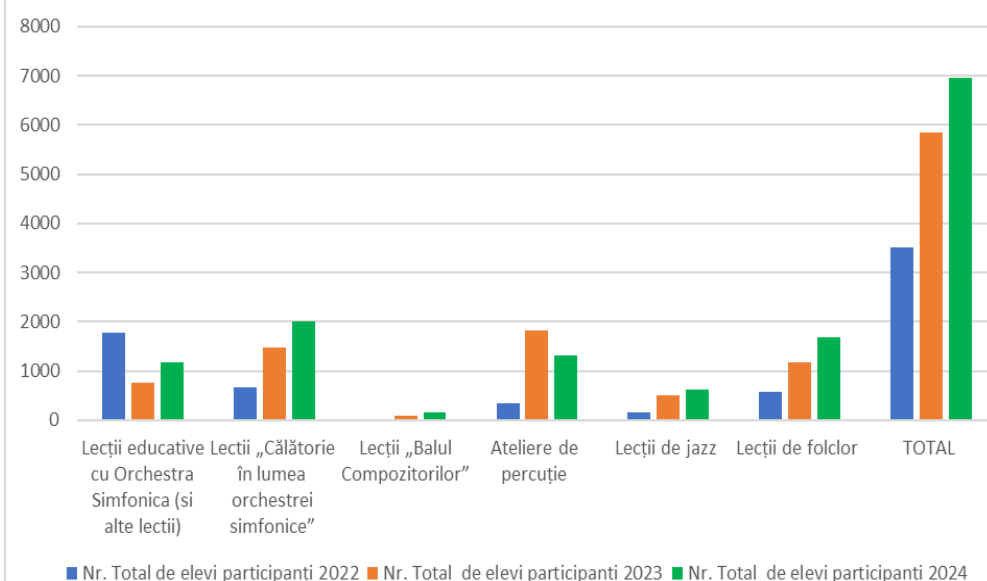
ACTIVITATI EDUCATIVE 2022-2023-2024

	Tip de activitate	Nr. Total lecții 2022	Nr. Total lectii 2023	Nr. Total lecții 2024	Nr. Total de elevi participanți 2022	Nr. Total de elevi participanti 2023	Nr. Total de elevi participanti 2024
1	Lecții educative cu Orchestra Simfonică (și alte lectii muzica clasică)	6	3	5	1775	760	1182
2	Lectii „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	19	46	69	665	1480	2003
3	Lecții „Balul Compozitorilor”	0	3	5	0	90	159
4	Ateliere de percuție	10	65	43	350	1825	1316
5	Lecții de jazz	2	8	6	150	515	625
6	Lecții de folclor	2	5	6	580	1180	1675
	TOTAL	39	130	134	3520	5850	6960

Evoluția activităților educative 2022-2024



Evoluția numărului de elevi participanți la activități educative 2022.2023.2024



Concluzie

A avut loc o creștere a numărului de activități educative astfel:

- De la 39 în 2022 la 130 în 2023 = 233 %
- De la 39 în 2022 la 134 în 2024 = 243 %
- De la 130 în 2023 la 134 în 2024 = 3%

A avut loc o creștere a numărului de elevi participanți la activități educative astfel:

- De la 3520 în 2022 la 5850 în 2023 = 66 %
- De la 3520 în 2022 la 6960 în 2024 = 97 %
- De la 5850 în 2023 la 6960 în 2024 = 18,97%

La unele dintre lecțiile organizate au participat elevi de la Colegiul Național „Regina Maria” Ploiești, specializarea pedagogie și studenți de la UPG Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, secția pedagogie învățământ primar, proiectul având și o valență educativă a viitoarelor cadre didactice.

Am continuat lecția **„Balul Compozitorilor”**, proiect pe care l-am conceput pentru a diversifica activitatea educativă din cadrul filarmonicii, dar și pentru a spori informațiile pe care le primesc copiii. În cadrul acestei lecții, adresată elevilor din ciclul primar, clasele a IV-a, aceștia fac cunoștință într-un mod inedit cu marii compozitori din perioadele muzicii culte. Fiecare elev, printr-un joc de rol, este unul dintre acești compozitori, care se prezintă celorlalți „invitați” ai Balului. Și pentru această lecție a fost conceput un caiet ce cuprinde informații care le vor fi utile elevilor, nu numai pentru clasa a IV-a, ci și pentru restul vieții. Toate caietele au fost distribuite gratuit elevilor și cadrelor didactice.

Așa cum am specificat în raportul din 2023 Filarmonica Ploiești dorește să lanseze o culegere cu ilustrații care au la bază muzicograme, realizate plecând de la lucrări de muzică clasică. Această culegere denumită **„Caietul cu muzicograme”** a fost realizată în forma grafică, fiind dată spre tipar, iar acum este distribuită gratuit elevilor (**peste 1000 de exemplare**). În secțiunea fotografii se pot vedea coperta față, coperta spate, pagină de interior și pagina dedicată sponsorilor.

Pentru lecțiile „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”, „Balul Compozitorilor” și atelierelor de percuție am atras fonduri extrabugetare de la BRD – Groupe Societe Generale ce acoperă stagiunea nr. 71 în valoare de 48.000 lei.



Pentru lecțiile „Călătorie în lumea orchestrei simfonice” și „Balul Compozitorilor” au fost realizate aproximativ 2200 de caiete care au fost distribuite gratuit elevilor participanți, cadrelor didactice, elevilor și studenților voluntari. Pentru fiecare lecție a fost întocmit un proces verbal și parteneriat cu fiecare instituție de învățământ participantă. Au fost încheiate 50 de parteneriate cu instituții de învățământ din județul Prahova.

În luna septembrie am prezentat oferta activităților educative ale instituției la Consfătuirea coordonatorilor pentru proiecte și programe educative școlare și extrașcolare organizate de Inspectoratul Școlar Județean Prahova.

Comparativ cu anul 2022 a existat o creștere a numărului de activități educative (de la 39 în 2022 la 130 în anul 2023), astfel că numărul de beneficiari a crescut cu

66% în anul 2023 (de la 3520 elevi la 5850 elevi).

Programul Muzicoterapia - Studiile de psihologie efectuate până acum în diverse laboratoare de cercetare au permis elaborarea următoarelor recomandări, și, astfel s-a realizat parteneriatul cu Spitalul Voila si au fost realizate evenimente (mini stagiune) prin care s-au facut diverse exemplificări, atât prin intermediul formațiilor camerale cât și prin vizionarea altora:

a) pentru calmarea sistemului nervos: Concertul nr. 5 pentru pian și orchestră de L. V. Beethoven și Uvertura operei Parsifal de R. Wagner.

- b) pentru destindere psihică și relaxare: Sonata pentru flaut, alto și harpă și Clar de lună de C. Debussy, Nocturnele lui F. Chopin și Apocalipsa animalelor de Vangelis.
- c) pentru combaterea oboselii și surmenajului: “Poemul simfonic Vltava de B. Smetana” și “Dimineața” de E. Grieg
- d) pentru tratarea stărilor depresive: Carnavalul de A. Dvorak.
- e) pentru calmarea stărilor de agitație: Oda bucuriei de L. V. Beethoven și Corul pelerinilor de R. Wagner.
- f) pentru tratarea nevrozei astenice și a tulburărilor vegetative: Mica serenadă și Simfonia nr. 41 de W. A. Mozart.
- g) pentru calmarea marilor suferințe care apar în urma unor întâmplări tragice: Concertul pentru violoncel de A. Dvorak și Patetică de P. I. Ceaikovski.
- h) pentru relaxare: Claude Debussy - Sonata pentru pian și harpă, Nicolo Paganini - Concertul nr. 4 în Re Minor, Piotr Ilici Ceaikovsky - Uvertura operei “Frumoasa din pădurea adormită”.
- i) pentru liniște interioară: Ludwig van Beethoven - Concertul imperial nr. 5 (Adagio din sonata pentru violoncel și orchestra în sol minor), Franz Schubert – „Rosamunda” și „Ave Maria”, Piotr Ilici Ceaikovsky – „Lacul lebedelor”, Robert Schumann – „Reverie”, Wolfgang Amadeus Mozart - Concert nr. 21 pentru pian și orchestră.
- j) pentru reglarea nivelului tensiunii arteriale: Wolfgang Amadeus Mozart – „Don Juan”, Franz Lizst – „Rapsodie maghiară”.
- k) pentru surmenaj intelectual: Johann Sebastian Bach – „Fugile”.
- l) pentru ameliorarea durerilor fizice: Ludwig van Beethoven – „Pastorală”, Maurice Ravel – „Bolero”, Frederick Chopin - Concert nr. 1 în Mi Minor.
- m) pentru stimularea și energizarea organismului: Giuseppe Verdi - Marșul din opera „Aida”, Johann Sebastian Bach - Brandenburgicele.

Classic Meets... Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice//orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans tradițional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish*, *Classic Meets Greek*. Se va urmări în perioada următoare de management realizarea a minim 1 concert / an cu posibilitatea promovării și implementării proiectului sub formă de pilulă și în alte orașe.

Călătorie muzicală – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen (minim 3 /pe an), sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale.



Baluri - Evenimentele se vor desfășura astfel: a) Preluarea și conducerea invitaților cu mașini de lux către sala de spectacole – Ford / BMW / JEEP/Audi/Porsche
b) Primirea invitaților pe covor roșu cu hostess și cvartet
c) Conducerea invitaților către mesele lor (cocktail cu mese rotunde, specific unui bal vienez)
d) Amenajarea unui spațiu expozițional pentru obiecte de artă și picturi oferite spre donație/vânzare (în funcție de cauza balului)
e) Susținerea unui concert simfonic extraordinar având ca program artistic în special lucrări ale marilor compozitori, regi ai valsului (ex. Strauss).
f) Pe parcursul concertului lumea va i invitata la dans, încurajată de cele câteva perechi de dansatori copii/adulți care au creat atmosfera necesară unui bal

Anual se realizeaza minim 2 baluri. In luna martie se organizeaza **Balul Florilor** (eveniment ajuns la a III-a ediție organizat de Filarmonica Ploiești în parteneriat cu Școala de flori și Clubul Rotary Ploiești) iar în luna decembrie se organizeaza **Balul Filarmonicii** – eveniment ajuns la a IX-a ediție.

Săptămâna Altfel - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim **2 concerte/recitaluri/ediție** în funcție de parteneriatele avute cu școlile și sau cu Inspectoratul școlar județean)

– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților, în special Uniunea Elenă din România, se va putea realiza **Festivalul "Alfabetul Conviețuirii" (pe parcursul a 3zile):**

- amenajarea mai multor locații pentru vizionare filme, chill-out, scene pentru concerte susținute de formații/ orchestra/ansambluri artistice
- Dezvoltarea unor standuri expoziționale reprezentative pentru fiecare minoritate participant (greci, italieni, germani, sârbi, etc.)
- Muzica clasică în context interetnic

Zilele Municipiului Ploiești: organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare) Acest eveniment s-a organizat în funcție de posibilitățile legale (pandemie) și/sau decizia autorităților cu privire la organizare.



Târgul de Crăciun Începând cu luna decembrie și până la Crăciun, cele mai frumoase locuri din Ploiești se vor putea transforma în fermecătoarea piață de Crăciun. Se va organiza un program cultural-educational de mare anvergură realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Casa de Cultură „I.L. Caragiale”. Se vor susține **2-3 recitaluri de muzică clasică, 3 concerte de muzică populară, 1-2 recitaluri ale formației brass a filarmonicii / corul filarmonicii** (în condiții de siguranță atât pentru artiști cât și pentru instrumente care vor fi solicitate la temperatură scăzute)

Operă, operetă, vocal-sinfonic, balet –. Pe perioada

derulării contractului de management pe 5 ani Filarmonica a pus în scenă mai multe titluri: Opereta ”Crai Nou” de Ciprian Porumbescu, Opere/ Opere în concert ”Nabucco” de G. Verdi, ”Madama Butterfly” de G. Puccini, ”Nunta lui Figaro” de W.A. Mozart, baletul ”Spărgătorul de nuci” și sau ”Lacul Lebedelor” de P.I.Ceaikovski

Incepand cu anul 2023 am descoperit un spatiu nou in care Filarmonica Ploiești își poate desfășura proiectele mari, grandioase fara costuri – ”Sala pașilor pierduți” din **Palatul de Justiție** – spațiu unde s-au organizat cel puțin trei evenimente anual, având o capacitate de peste 600 de locuri si o acustică incredibilă.



Ploiești Jazz Festival unul dintre cele mai importante evenimente reprezentative pentru Municipiul Ploiești, având un impact la nivel mondial. Printre evenimentele care alcătuiesc festivalul vor fi, o data cu fiecare ediție anuală: Conferință de Presă (deschidere), „Jazz in the Bus” – „Zoom Trio”, Concert Ploiești Jazz Trio – AFI Ploiești, „Funky White House” –DJ Vynil – Esplanada Palatului Administrativ Ploiești (concert live de pe platform TIR-ului allegoric cu show de lumini pe fațada clădirii Palatului Administrativ, Caravana Dixieland(concerte ale unor formatii de alămuri susținute în spații neconvenționale), Caravana „Ploiești Jazz Festival” – TIR-ul alegoric , Concert

Corul Filarmonicii „Paul Constantinescu” „**Piața Festivalului**” – **Esplanada Palatului Culturii Ploiești: Concerte(minim 3 concerte + Proiecții + Expoziție de mașini Vintage - „Retromobil”)**, Conferință pe teme de Jazz: Promotori și Manageri ai festivalurilor/concertelor de jazz de-a lungul timpului + proiecție + Concert Ploiești Jazz Trio, **Expoziție de Picturi și Afișe** – Tablouri realizate de elevii Colegiului de Artă „Carmen Sylva” Ploiești (prof. coordonator: Rita Bădulescu) și Afișe ale colecționarilor și instituțiilor care au organizat concerte/festivaluri de jazz în ultimii 50 de ani ; în cadrul festivalului propriu-zis vor avea loc minim 6 concerte ale unor mari artiști din România sau străinătate, câștigători ai premiilor Grammy, la care se adaugă un concert jazz-simfonic in deschiderea evenimentului cât și organizarea a minim 3 concert de Jam Session aducând laolaltă toți artiștii festivalului.

ploiești jazz festival JOI, 24.10.2024 19:00 SYMPHONIC JAZZ - "WEST MEETS EAST" ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII PLOIEȘTI DIRIGOR: RADU ZAHARIA SOLISTĂ: DIANA TUĞUI SOPRANĂ VINERI, 25.10.2024 19:00 PLOIEȘTI JAZZ TRIO FEAT. LUIZA ZAN 21:00 NICOLAS SIMION QUARTET SĂMBĂTĂ, 26.10.2024 19:00 JONATHAN KREISBERG TRIO 21:00 KENNEDY ADMINISTRATION DUMINICĂ, 27.10.2024 19:00 "SWAMPING VOICES & JAZZ NOTES" CORUL FILARMONICII PLOIEȘTI FEAT. PLOIEȘTI JAZZ TRIO DIRIGOR: EDUARD DINU 21:00 "UNFORGETTABLE" A TRIBUTE TO NATALIE COLE PLOIEȘTI BIG BAND JAZZ SOCIETY	ploiești jazz festival GRAND OPENING JOI, 24.10.2024, ORA 19:00 SYMPHONIC JAZZ - "WEST MEETS EAST" ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII PLOIEȘTI DIRIGOR: RADU ZAHARIA	radu zaharia, diana tuğui & orchestra simfonică JOI, 24.10, ORA 19:00
ploiești jazz trio & luiza zan VINERI, 25.10, ORA 19:00	nicolas simion quartet VINERI, 25.10, ORA 21:00	jonathan kreisberg trio SĂMBĂTĂ, 26.10, ORA 19:00
kennedy administration SĂMBĂTĂ, 26.10, ORA 21:00	eduard dinu, corul filarmonicii & ploiești jazz trio DUMINICĂ, 27.10, ORA 19:00	simona strungaru, sorin zlat, mihaela alexa & ploiești big band jazz society DUMINICĂ, 27.10, ORA 21:00



Festivalul Internațional „George Enescu” – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim **un concert** susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.

Simphonic & beginnings (youth orchestra)

Orchestra simfonică a Filarmonicii ploieștene promovează cu mândrie opera marelui compozitor român Paul Constantinescu și muzica românească în general, punând adesea în scenă opere din istoria muzicii românești, opere ce ne definesc și ne păstrează intactă identitatea. Se acordă o importanță deosebită organizării concertelor educative și acțiunilor ce au în prim plan cultivarea gustului pentru muzica cultă la copiii ce nu studiază în școli de profil, iar pentru tinerii interpreți, dirijori, artiști la început de carieră, Filarmonica a demarat câteva proiecte pentru încurajarea și promovarea acestora, asigurându-se un natural schimb de generații din ce în ce mai pregătite pentru scenă. Orchestra simfonică concertează anual peste hotare în cadrul turneelor organizate în Italia, Franța, Germania, Grecia etc., participă la emisiuni TV și evenimente private, alături de mari personalități ale muzicii clasice, dirijori și soliști de renume mondial. Orchestra simfonică a Filarmonicii „Paul Constantinescu” va înregistra numeroase DVD-uri și compact discuri cu cele mai importante concerte simfonice în studio-ul propriu, cu aparatură de ultimă generație. Stagiunea Simfonică va fi în perioada septembrie – iunie aducând pe scena Filarmonicii și nu numai o serie de artiști renumiți, dirijori și soliști, însumând minim **50 de concerte/stagiune**. Acestor concerte li se adăuga câte un concert/trimestru organizat în parteneriat cu elevi ai Liceelor/Colegiilor de Artă din Ploiești, București, Buzău – selectând cei mai buni elevi instrumentiști care cânta alături de membri ai orchestrei profesionale a Filarmonicii ploieștene.

Stagiunea Populară 15 concerte/stagiune (pe lângă artiștii și soliștii angajați au fost invitate și nume sonore din lumea folclorică) **și 7 concerte educative**. Orchestra „Flacăra Prahovei” a cunoscut, de-a lungul timpului multe realizări artistice valoroase. A fost condusă de dirijori cu o mare experiență: George Botez, Constantin Busuioc, Toma Ion și Ion Pană. A acompaniat soliști de reputație națională și internațională precum: Maria Tănase, Ioana Radu, Ileana Sărăroiu, Irina Loghin, Maria Ciobanu, etc. Având o activitate proprie, dar fiind încorporată din punct de vedere administrativ ca secție a Filarmonicii “Paul Constantinescu”, Orchestra “Flacăra Prahovei” reprezintă un exemplu de longevitate artistică. Anasamblul instrumental valoros, împreună cu soliștii vocali renumiți reușesc să promoveze tradițiile locale și ale poporului român deopotrivă prin reprezentații artistice care bucură publicul de fiecare dată.

Stagiunea de Jazz - Dat fiind faptul că jazz-ul românesc s-a născut la Ploiești, iar Filarmonica “Paul Constantinescu” este singura instituție de acest gen din Europa care are în componență un trio de jazz, publicul ploieștean beneficiază de o activitate concertistică bogată în acest sens, mai cu seamă că tot ce este nou în materie, soliști autohtoni sau străini, se regăsesc pe afișele stagiunii de jazz sau pe cele ale “Ploiești Jazz Festival”. Acest gen de muzică se bucură de apreciere crescândă în rândul publicului ploieștean care a putut urmări concerte și recitaluri chiar și în spații neconvenționale precum cele organizate de filarmonica ploieșteană în mall-uri sau autobuz. Se vor organiza anual minim 15 concerte tematice (Istoria Jazz-ului) și 7

educative/ stagiune. Acestor evenimente li se adaugă în luna august un eveniment atipic fiind vorba despre *Jazz on the rooftop* un festival preambul, o ediție de vară cu muzică bună (jazz, blues și chiar rock)- eveniment ce se desfășoară pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești pe parcursul a trei zile (minim 3 concerte)

Stagiunea Estivală - pe parcursul verii, formațiile filarmonicii ploieștene au prilejul de a fi mai aproape de spectatori, concertând în aer liber, în spații special amenajate (Esplanada Palatului Culturii, Biserica Sf. Andrei sau Amfiteatrul Parcului Municipal Vest). Stagiunea estivală, prin publicul numeros pe care îl adună, demonstrează an de an că filarmonica face parte din viața publicului de toate vârstele, contribuind semnificativ la dezvoltarea continuă a societății. Se vor organiza minim 12 concerte/stagiune

Concursuri Naționale și Internaționale

Festivalul –Concurs Internațional de Canto “Cezar Ouatu” se dorește a fi un eveniment de referință și un obiectiv cultural la nivelul municipiului Ploiești și județului Prahova, atât pe plan național cât și internațional, având în vedere performanțele obținute și experiența la nivel național și internațional a lui Cezar Ouatu, considerat ca fiind unul dintre cei mai importanți și cameleonici cântăreți din România.

Prin acest eveniment important atât pentru orașul Ploiești, cât și pentru Filarmonica “Paul Constantinescu”, dorim să contribuim la ridicarea generală a nivelului de pregătire artistică, estetică și culturală a tuturor celor care sunt pasionați de acest “instrument” miraculos numit vocea umană, aducându-ne astfel un potențial aport la reprezentativitatea județului Prahova pe plan european prin calitatea organizării și nivelul pregătirii artistice. Odată cu inițierea acestui eveniment de către Cezar Ouatu alături de Filarmonica “Paul Constantinescu”, obiectivul principal este să promoveze tinerele talente demonstrând astfel că Ploieștiul are potențial cultural și că se poate înscrie cu succes pe harta orașelor cu unul dintre cele mai importante festivaluri de canto pe secțiuni (canto muzică ușoară, canto clasic, canto popular) din România și Europa.

De asemenea Filarmonica este partener al unor concursuri sau festivaluri naționale/internaționale ca: Concursul Paul Constantinescu, Festivalul Concurs de Dirijat realizat de Cristian Oroșanu – în 2023 concursul se desfășoară chiar la Ploiești.

ArtHub Volunteer – devine de la an la an singurul program cultural-artistic din România de formare și perfecționare dedicat tinerilor artiști, viitori interpreți, viitori soliști. Proiectat precum un instrument de dezvoltare personală, un catalizator pentru comunitate și o anulare a barierelor sociale, va reprezenta inițiativa vizionară ce continuă misiunea Filarmonicii ploieștene de a oferi excelență artistică și noi orizonturi tinerelor talente. ArtHub Volunteer devine astfel catalizatorul și ocazia extraordinară de a evolua în cariera artistică aleasă prin deschiderea porților tinerilor artiști aspiranți, prin conexiunea în mod direct cu marii soliști, dirijori, interpreți, având acces la cursuri de măiestrie artistică (masterclass), clase de repertoriu și seminarii focalizate pe dezvoltare și performanță, toate sub atenta îndrumare a unor artiști de renume internațional și maeștri de înaltă ținută profesională. Sunt așteptați în cadrul programului de voluntariat studenții ai Universităților Naționale de Muzică, Licee/Colegii de muzică. Experiența în domeniu nu este obligatorie deoarece programul va contribui temeinic la dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale. Tinerii înscriși în program vor căpăta experiență în curatoriatic, PR, social media, marketing și organizare evenimente

Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”- Festivalul concurs „Cununa de cantec romanesc” (concurs de interpretare a muzicii populare si / sau fara concurs de interpretare instrumente) se va desfasura pe parcursul a doua zile. Prima zi va fi dedicata concursului de muzica populara iar in a doua seara va avea loc gala laureatilor. Ambele seri vor fi urmate de un program artistic. Selectia, participarea concurentilor, jurizarea, acordarea premiilor si alte reguli privind repertoriul se vor preciza intr-un regulament specific. Se vor selecta max. 16 concurenti repartizati in numar egal de la fiecare reprezentant astfel incat sa existe o diversitate a zonelor folclorice reprezentate. Festivalul va avea loc in sala de spectacole „Ion Baci” a filarmonicii. La evenimente vor fi invitati elevi, studenti, reprezentanți ai minoritatilor locale, persoane cu dezabilitati (nevazatori). Vor fi angrenati voluntari in procesul de desfasurare a evenimentului. Evenimentele sunt transmise live pe platforma Virtual Concert Hall și arhivate pe aceasta platformă de unde pot fi vizionate de publicul din intreaga lume.



Festivalul rock-simfonic - Prima ediție a [Republik Fest](#) a fost un vis devenit realitate! Un vis [Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti](#), organizatorul acestui festival! Toate momentele frumoase împărtășite împreună cu voi, miile de participanți la festival, dar și cu sponsorii, partenerii, vendorii și expozanții prezenți, ne-au arătat că [Republik Fest](#) este mai mult decât un festival – este o comunitate!

O comunitate pe care noi o vom numi "The Republik People" și în fața căreia ne înclinăm! 🙌

Ne revedem între 5-7 septembrie 2025 pentru o nouă ediție! 🙌

Zile naționale/ziua culturii naționale- Zile naționale/ziua culturii naționale- Filarmonica "Paul Constantinescu" acordă importanță cuvenită evenimentelor importante din istoria poporului român , organizând concerte dedicate momentelor istorice încărcate de semnificații :

Ziua Armatei române-25 octombrie, Ziua Națională a României -1 decembrie, Ziua Culturii Naționale -15 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor Române-24 ianuarie, Ziua Drapelului Național – 26 iunie, Ziua Imnului – 29 iulie, Ziua Limbii Române – 31 august.

Stagiunea kammermusik - Muzica de cameră se bucură de un loc aparte în preferințele spectatorilor. Scena este ocupată de un număr redus de instrumentiști, cu o atmosferă plăcută și intimă creată pentru publicul spectator ce poate urmări reprezentații cu lucrări premergătoare muzicii simfonice de astăzi . Se vor organiza minim 6 concerte/stagiune susținute de diferite formații camerale din cadrul orchestrei simfonice



Pe langa evenimentele susținute de Cvartetul "Chronos", Filarmonica Ploiești a organizat diferite alte evenimente camerale inclusive cu sprijinul AFCN, sau finanțate de Rotary

ViCo Hall – Virtual Concert Hall - Prin intermediul platformei “**Virtual Concert Hall**” vom pune la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Întâlniri Culturale - organizate în spațiile Filarmonicii și prin asocierea cu evenimente de prestigiu (lansări de carte, dialoguri culturale etc.) ținând cont și de solicitările și propunerile partenerilor/sponsorilor.

Recitaluri în foaier sau spații neconvenționale- modalitate diferită de atragere a unui public nou și strategie de variație pentru publicul loial.

2021



Ploiești Jazz Festival a primit în 2021 **Înaltul Patronaj al Casei Regale a României**. La festivitate au fost prezenți directorul

Filarmonicii Paul Constantinescu, Vlad Mateescu, directorul adjunct artistic Georgiana Frîncu și directorul economic, Adriana Tvardochlib, precum și viceprimarul Municipiului Ploiești, Daniel Nicodim. Înaltul Patronaj este acordat de către membrii Familiei Regale a României unor organizații, instituții sau unor evenimente cu caracter anual. Conferirea "Înaltului Patronaj"

reprezintă o recunoaștere a calității unei organizații, instituții sau a unui proiect și reflectă totodată interesul acelui membru al Familiei Regale în domeniul respectiv. Înaltul Patronaj se acordă instituțiilor, organizațiilor și evenimentelor anuale a căror activitate se circumscrie Viziunii pe 30 de ani a Casei Regale a României. Onoranta distincție, oferită de Majestatea Sa Margareta, vine după **alte două ediții** excepționale ale Ploiești Jazz Festival, desfășurate, de asemenea, **sub auspiciile Familiei Regale a României**. Momentul a fost cu atât mai emoționant cu cât a fost acordat în ziua în care s-au împlinit 99 de ani de la Încoronarea Suveranilor Ferdinand și Maria și în preajma aniversării Centenarului nașterii Regelui Mihai I.



Pe scena Ploiești Jazz Festival 2021 au urcat artiști și trupe de renume ai genului, precum Michael Acker Group și Nicolas Simion Group, Toma Dimitriu, Albert Tajti, Ion Baci Jr. și Sorin Zlat la Piano Day, Elena Mîndru & Band, Ploiești Big Band Jazz Society alături de Ploiești JAZZ Trio și dansatorii Swing Steps Bucharest și Vertigo Dance School și, nu în ultimul rând, ARCUS TRIO, formația lui Alexandru Arcuș. Totodată ediția din 2021 s-a desfășurat, din nou, sub egida Ministerului

Culturii din România.

• **Festivalul Internațional „George Enescu”** – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim **un concert** susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.

Concerte lectie in pandemie.



Stagiunea Populară- Stagiunea Populară- **15 concerte/stagiune** (pe lângă artiștii și soliștii angajați vor fi invitate și nume sonore din lumea folclorică) **și 7 concerte educative.** Orchestra „Flacăra Prahovei” a cunoscut, de-a lungul timpului multe realizări artistice valoroase. A fost condusă de dirijori cu o mare experiență: George Botez, Constantin Busuioc, Toma Ion și Ion Pană. A acompaniat soliști de reputație națională și internațională precum: Maria Tănase, Ioana Radu, Ileana Sărăroiu, Irina Loghin, Maria Ciobanu, etc. Având o activitate proprie, dar fiind încorporată din punct de vedere administrativ ca secție a Filarmonicii “Paul Constantinescu”, Orchestra “Flacăra Prahovei” reprezintă un exemplu de longevitate artistică. Anasamblul instrumental valoros , împreună cu soliștii vocali renumiți reușesc să promoveze tradițiile locale și ale poporului român deopotrivă prin reprezentații artistice care bucură publicul de fiecare dată. (ex o parte din evenimentele mai improtante)



Stagiunea de Jazz - Dat fiind faptul că jazz-ul românesc s-a născut la Ploiești, iar Filarmonica "Paul Constantinescu" este singura instituție de acest gen din Europa care are în componență un trio de jazz, publicul ploieștean beneficiază de o activitate concertistică bogată în acest sens, mai cu seamă că tot ce este nou în materie, soliști autohtoni sau străini, se regăsesc pe afișele stagiunii de jazz sau pe cele ale "Ploiești Jazz Festival". Acest gen de muzică se bucură de apreciere crescândă în rândul publicului ploieștean care a putut urmări concerte și recitaluri chiar și în spații neconvenționale precum cele organizate de filarmonica ploieșteană în mall-uri sau autobuz.



Stagiunea Estivală - pe parcursul verii, formațiile filarmonicii ploieștene au prilejul de a fi mai aproape de spectatori, concertând în aer liber, în spații special amenajate (Esplanada Palatului Culturii, Biserica Sf. Andrei sau Amfiteatrul Parcului Municipal Vest). Stagiunea estivală, prin publicul numeros pe care îl adună, demonstrează an de an că filarmonica face partea din viața publicului de toate vârstele, contribuind semnificativ la dezvoltarea continuă a societății.

- Tirul lui Mos Craciun – un TIR sub forma unei caravane muzicale, alegorice, care anunță sărbătorile de Craciun, realizată în parteneriat cu Primaria Municipiului Ploiești, Teatrul "Toma Caragiu" Având ca sponsor principal compania Apazol Trans
- Concursul "Paul Constantinescu" și recitaluri în cadrul concursului
- Evenimente și recepții cu ocazia venirii unor delegații ale Ambasadelor diferitelor state în România
- Spectacole/concerte cu Horațiu Mălăele / mircea Rusu, în parteneriat cu BES ROMÂNIA
- Peste 8 evenimente desfășurate la Hipodrom, recitaluri sau expoziții, unele desfășurate și în parteneriat cu Jockey Club România
- Recitaluri în aer liber, recitaluri de pian pe pietonale
- Orchestră din Germania invitată în cadrul stagiunii estivale (fără bugetare)
- Turelul Duelul Viorilor
- Turneul Violoncelissimo
- Concerte de jazz la Câmpina
- Spectacol folcloric – *Inspirații Strămoșești*
- Lansare revistei LACE Magazine, revistă în care apare și activitatea Filarmonicii



stagiune estivală 2021
Lădram de scenă

Ploiești Jazz Trio
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 18 iulie, ora 18:00**

Orchestra "I' Sedici" (Germania)
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 25 iulie, ora 19:30**

Orchestra Populară "Flacăra Prahovei"
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 1 august, ora 19:30**

Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Muzică de film"
 dirijor: **Alexandru Ilie**
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 8 august, ora 19:30**

Orchestra Populară "Flacăra Prahovei"
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 15 august, ora 19:30**

Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Arii celebre din operă și operetă"
 dirijor: **Radu Postăvaru**
 solistă: **Stanca Manoleanu** soprană
 @ Esplanada Palatului Culturii, **sâmb, 19 august, ora 19:30**

Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Valsuri celebre"
 dirijor: **Alexandru Ilie**
 @ Esplanada Palatului Culturii, **duminică, 29 august, ora 19:30**

Director general: **Vlad Rotarescu**
 Director artistic: **Georgiana Nae**
 Design grafic: **Silvia Stănescu**
 Timpuri de lucru: **Alexandru Stoica**
 Ingineri: **Saver Stănescu**
 Timpuri de lucru: **Ionel Aldea**



stagiune estivală 2021
duminică pe răcoare

Recital "Cvartetul Chronos"
 @ Curtea Filarmonică, **duminică, 23 iulie, ora 11:00**
 solist: **Lucian Duță** vioară I
 solist: **Silviu Gherasimescu** vioară a II-a
 solistă: **Georgiana Nae** violă
 solist: **Andrei Frîncu** contrabas

Concert Cameral
 @ Curtea Filarmonică, **duminică, 1 august, ora 11:00**
 solist: **Petru Lupan** vioară
 solist: **Cosmin Stoica** vioară

Recital Cvintet suflători
 @ Curtea Filarmonică, **duminică, 8 august, ora 11:00**

Recital "Trio Clasic"
 @ Curtea Filarmonică, **duminică, 15 august, ora 11:00**
 solist: **Octavian Tudose** bass bariton
 solist: **Mihai Nichita** pian
 solist: **Bogdan Găzduc** chitară clasică

Recital Ploiești Brass Ensemble
 @ Curtea Filarmonică, **duminică, 29 august, ora 11:00**
 solist: **Mirela Liță** trombon
 solist: **Florin Bărlădeanu** trombon
 solist: **Emanuel Andron** trombon
 solist: **Mihail Corodan** tubă

Director general: **Vlad Rotarescu**
 Director artistic: **Georgiana Nae**
 Design grafic: **Silvia Stănescu**
 Timpuri de lucru: **Alexandru Stoica**
 Ingineri: **Saver Stănescu**
 Timpuri de lucru: **Ionel Aldea**

INTRAREA ESTE LIBERĂ PENTRU TOATE SPECTACOLELE, ÎN LIMITA LOCURILOR DISPONIBILE.

SPONSORI P PARTENERI

AFI PLOIESTI, APL NOVA, APAZOL TRANS, BES ROMANIA, EKO, GIGAS, HUBBARD, PORSCH, VEOLIA

PARTENERI MEDIA

3 ploiești jazz trio, flacăra prahovei, studio filarmonica, cvartetul chronos, corul filarmonicii, ploiești big band jazz society, brass ensemble

INTRAREA ESTE LIBERĂ PENTRU TOATE SPECTACOLELE, ÎN LIMITA LOCURILOR DISPONIBILE.

SPONSORI P PARTENERI

AFI PLOIESTI, APL NOVA, APAZOL TRANS, BES ROMANIA, EKO, GIGAS, HUBBARD, PORSCH, VEOLIA

PARTENERI MEDIA

3 ploiești jazz trio, flacăra prahovei, studio filarmonica, cvartetul chronos, corul filarmonicii, ploiești big band jazz society, brass ensemble

- Concerte și recitaluri la Ploiești și București (În Parlamentul României) cu ocazia evenimentului *Personalități grecești* organizat de Uniunea Elenă din România.
- **Concert coral în deschiderea Cupei Reginei și Cupei Regelui la Oina pe Stadionul "Ilie Oană"** – eveniment desfășurat sub egida Ministerului Tineretului și sportului, cu sprijinul Comitetului Olimpic și Sportiv

2022

Printre cele mai importante acțiuni/proiecte ale anului







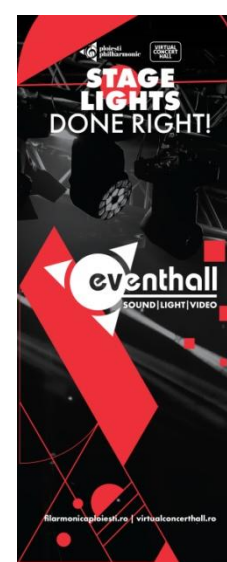
2023

Întâlniri Culturale - organizate în spațiile Filarmonicii și prin asocierea cu evenimente de prestigiu (lansări de carte, dialoguri culturale etc.) ținând cont și de solicitările și propunerile partenerilor/sponsorilor.

Recitaluri în foaier sau spații neconvenționale- modalitate diferită de atragere a unui public nou și strategie de variație pentru publicul loial.

- ”Petals & flowers” – un proiect inițiat de Filarmonica Ploiești și realizat cu sprijinul Rotary Club Ploiești și Școala de flori – implementare în 2024 – **obținerea unei donații de 6 pianine** care sunt amplasate în diferite spații publice din oraș, în special în mall-uri și parcuri tocmai pentru ca publicul trecător să se poată bucura de muzică

- Obținerea unei finanțări nerambursabile **de la Timken Romania în valoare de 70.000 dolari** în vederea achiziționării unui pian de concerte – Boston by Steinway
- Organizarea **Campionatului Mondial de Box** pentru junior (deși poate suna utopic, Filarmonica Ploiești deține toată scenotehnica necesară organizării și a unor evenimente sportive de anvergură (scenă, lumini, sunet, ecrane LED, camera video și livestreaming), iar în anul 2024 Filarmonica a preluat organizarea tehnică a Campionatului de Box Național și a Campionatului național de gimnastică ritmică



2024

- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale 15-ianuarie
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale organizate de Primăria Orașului Breaza 15 ianuarie
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la manifestările dedicate Zilei de 24 Ianuarie 24 ianuarie
- Lansarea albumului „Cavalcada”
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la conferinta de presa organizata de Istituto di Cultura di Bucarest și Artexim cu ocazia marcarea centenarului trecerii în eternitate a ilustrului compozitor italian Giacomo Puccini. 22 aprilie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la ceremoniile militare și religioase care s-au desfășurat în fața Palatului Administrativ din Ploiești, cu ocazia sărbătoririi celor trei evenimente dedicate Zilei de 9 mai.
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la manifestările dedicate Zilei de 10 mai
- Participarea la manifestări prilejuite de comemorarea “Zilei Eroilor”. 13 iunie
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la manifestările dedicate Zilei Drapelului Național 26 iunie

- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concert Centenar -Petrul Ploiești 30 iunie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la "Let's Play Festival"! 5-7 iulie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Minorităților din România, Alfabetul Convietuirii,
- Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la SunCity Radio pentru promovarea Republik Fest 21 august 2024
- Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la TVR1 pentru promovarea Republik Fest 31 august 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a 7-a ediție a Festivalului Internațional de Poezie de la Patras, Grecia 19-22 septembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Elenismului Din România. 25-29 noiembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate ceremoniilor militare și religioase organizate de Primăria Municipiului Ploiești și de Garnizoana Ploiești pentru a marca Ziua Națională a României - depuneri de coroane. 1 decembrie 2024
- Participarea Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concertul umanitar de colinde „The King of Kings”, organizat de Corul de cameră The Royal Singers. 14 decembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Victoriei Revoluției Române și a Libertății - depuneri de coroane. 22 decembrie

Alte evenimente/concerte/spectacole:

- Recital Cameral dedicat Zilei Culturii Naționale 15-Jan-24
- Lansarea volumului de poezie „Exil” - Ștefan Râmnicănu” 17-Jan-24
- Recital Cameral de Ziua Îndrăgostiților 14-Feb-24
- Cargo clasic / Concert rock simfonic 4-Mar-24
- Recital de pian / Ziua Internațională a Femeii 8-Mar-24
- Recital dedicat Zilei Internaționale a Femeii - programul Petals&Pianos - a floral rapsody 8-Mar-24
- Balul Florilor - ediția a II-a 29-Mar-24
- Evenimente dedicate Zilei Internaționale a Pianului
- Organizarea întâlnirii managerilor de filarmonici, opere, operete și teatre muzicale din întreaga țară cu ocazia transformării istorice: AMFR (Asociația Managerilor de Filarmonici din România) a devenit AMFOR (Asociația Managerilor de Filarmonici și Opere din România). 20-Feb-24
- Recital cameral 5-Apr-24
- Maria Tanase-poveste și cântec 21-Apr-24
- Masterclass de vioară - Remus Azoitei 7-May-24
- Recital cameral 8-May-24
- Analia Selis - Tango Autentico 12-May-24

- Concert extraordinar susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Musikverein din Viena, dirijor Jin Wang 30-Jun-24
- Proiectul „Muzica compozitorilor români la Festivalul Iei la Berlin” 22-25 iunie 2024
- Participarea Orchestrei Simfonice în Germania la turneul organizat în cadrul unui proiect cultural și educațional organizat de Crucea Roșie din Germania. 18-30 iulie 2024
- Concertul intercultural România-Coreea de Sud. 17.08.2024
- Retro- Parada verii 24.08.2024
- Expoziția de afișe și programe de sală 1952-2024 19.09.2024 - 31.12.2024
- Regina Maria, regina sufletelor noastre 20.09.2024
- Conferința de presă „Ploiești Jazz Festival” 15.10.2024
- Concert cameral - parte din Turneul Național „Zâmbetul Muzicii” 15.11.2024

Alte evenimente găzduite de Filarmonica Ploiești:

- Premierea producțiilor „Linia de septari” & „Animale” 12 aprilie 2024
- „Tango Auténtico” - 20 de ani de carieră artistică și 10 ani de tango al Analiei Selis 12 mai 2024
- Turneul național **ICONS** 19 mai 2024
- Festivalul „Clara Margineanu”, ediția a V-a 13 septembrie 2024
- Lansare de carte „Cancel Beethoven în Minunata Lume Nouă”, de Ștefan Romano 15 septembrie 2024
- Concert susținut de Ansamblul OXYGEN, în cadrul turneului național „**OXYGEN 4 ALL**” 24 septembrie 2024
- Turneul Național de Recitaluri „Un artist, un pian și un țambal” / clasic, jazz, folclor 4 octombrie 2024
- Turneul Național Clasic la puterea a 3-a „Violoncellissimo” 18 octombrie 2024
- Recital parte din Turneul Național „Zâmbetul Muzicii”, susținut de soprana Teodora Gheorghiu, bas-baritonul Sorin Coliban și pianista Diana Ionescu 15 noiembrie 2024
- Proiecția „Enescu, jupuit de viu, primul film artistic despre viața și creația marelui compozitor, violonist, pedagog, pianist și dirijor român, George Enescu. 29 noiembrie 2024
- Concert de muzică bizantină, „Caravana Creștină” 25 noiembrie 2024

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1.

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Având în vedere că acest raport se referă la mandatul care se va încheia în cursul anului 2025, proiecțiile pentru următoarea perioadă vor face obiectul unui alt proiect de management.

f.2. număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pe perioada mandatului (01.01.2021 – 01.07.2025), numărul de beneficiari a crescut față de mandatul precedent, cu cel puțin 45%, și datorită numărului mare de evenimente, neobișnuit pentru o Filarmonică, aria fiind foarte extinsă – simfonic, jazz, folclor, coral, cameral, muzica de film, etc.

Deși numărul de spectacole noi, precum și programarea unui număr mai mare de reprezentații lunare au fost conditionate de suplimentarea de personal și de alocarea fondurilor pentru investițiile în infrastructură și dotări, așa cum este subliniat și în proiectul de management, dar și în contractul de management, numărul de beneficiari a înregistrat valori în creștere în prezentul mandat. Aceste valori reprezintă un succes managerial incontestabil, în condițiile economice, legislative și pandemice care au caracterizat această perioadă, raportat la totalul locuitorilor din Ploiești, respectiv la procentul european de maxim 10% consumatori de cultură / oraș. Desigur, pandemia a influențat proporțiile în interiorul acestor valori, odată cu paradigma epidemiologică care a condus la apariția spectatorului virtual – Virtual Concert Hall

Pentru următoarea perioadă de management, ce face obiectul unui al proiect de management, putem estima:

Anul 2026

Nr.de proiecte proprii min. 200

Nr de beneficiari în săli de concerte/recitaluri școli/parteneriate 35000

Nr. Beneficiari on-line (Virtual Concert Hall) 25000

Nr. De bilete concerte în săli min. 10.000

Nr. De bilete Virtual Concert Hall între 250 - 700

Venituri propuse 600.000 lei

f.3. analiza programului minimal realizat

La baza propunerii mele din cadrul proiectului de management stă dorința și speranța că Primăria și Consiliul Local Ploiești va aloca resursele solicitate pentru realizarea concertelor și spectacolelor propuse în acest proiect de management, pentru întreaga perioadă, negociind și alte propuneri de proiecte care pot veni în baza unor parteneriate sau în baza obținerii unor finanțări nerambursabile din fonduri guvernamentale/europene

În continuare voi prezenta câteva „elemente” care nu au fost tratate în paginile de mai sus, elemente fără de care consider că prezentul proiect de management nu ar fi complet. Într-o organizație chiar dacă procesele de muncă sunt judicios delimitate și dimensionate în componente procesuale, iar acestea sunt corelate cu componentele structurale, nu este suficient pentru realizarea cantitativă și calitativă a obiectivelor, în sistem pot apărea acțiuni centrifuge, divergente, antagonice, haotice. Managerului îi revine importanta sarcină de a organiza, armoniza și coordona toate aceste elemente și acțiuni și orientarea acestora spre îndeplinirea obiectivelor organizației.

Această abordare în dinamică a organizării ne conduce la o prelungire a acestei funcții și anume la coordonare, al treilea atribut al managementului.

O coordonare bună trebuie să asigure o utilizare eficientă și eficientă a resurselor de care dispune managerul, oferind participanților la activitățile organizației posibilitatea de a-și manifesta inițiativa într-un cadru bine stabilit.

Suportul coordonării îl constituie comunicarea, definită ca proces de transmitere de mesaje informaționale, pe fluxuri descendente sau ascendente, între manager și subordonați. Transmiterea informațiilor se realizează sub forma mesajelor simbolice, între două sau mai multe persoane, unele cu statut de emițător, altele cu statut de receptor, prin intermediul unor canale specifice. Comunicarea reprezintă unul din cele mai dificile aspecte ale muncii unui manager. Sursa majorității problemelor de comunicare o constituie diferența dintre conținutul mesajului sau impactului pe care managerul intenționează să-l transmită și modul în care ceilalți membri ai instituției recepționează mesajul.

Una dintre cele mai potrivite căi prin care managerul poate deveni mai eficient este să afle ce impact au acțiunile și cuvintele lui asupra celor din jurul său. Cheia pentru a cunoaște impactul mesajului asupra celorlalți rezidă în provocarea unei reacții din partea lor, în sensul primirii unui „feedback” precis și corect. În acest sens în Filarmonica Ploiești se folosesc mai multe metode „comunicarea în ambele sensuri”, politica „ușii deschise”, discuții față în față/unu la unu. Comunicarea este elementul dinamizator al proceselor manageriale și, în același timp, condiție a unui climat organizațional și motivațional adecvat realizării obiectivelor.

În anul 2024 am scris proiecte de finanțare pentru următoarele programe:

1. Proiectul „Muzica Compozitorilor Români la Festivalul Iei la Berlin”

Filarmonica „Paul Constantinescu” din Ploiești a câștigat proiectul **„Muzica Compozitorilor Români la Festivalul Iei la Berlin”**, care a avut loc la Berlin în perioada **22-25 iunie 2024**.

Acest proiect a fost realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, beneficiind de o finanțare de 122.732 lei.

Scopul principal al proiectului a fost promovarea culturii românești prin intermediul muzicii compozitorilor români, în cadrul comunității românești din Berlin și al publicului internațional. Evenimentele au avut ca rezultat o creștere a vizibilității patrimoniului cultural românesc și a colaborării culturale internaționale.

În cadrul acestui proiect am realizat următoarele:

- am scris proiectul în întregimea lui
- am coordonat implementarea proiectului
- am realizat raportările la finalizarea proiectului.

2. Proiectul „Hub Muzical Hoinar” – am conceput, scris proiectul în întregimea lui, am

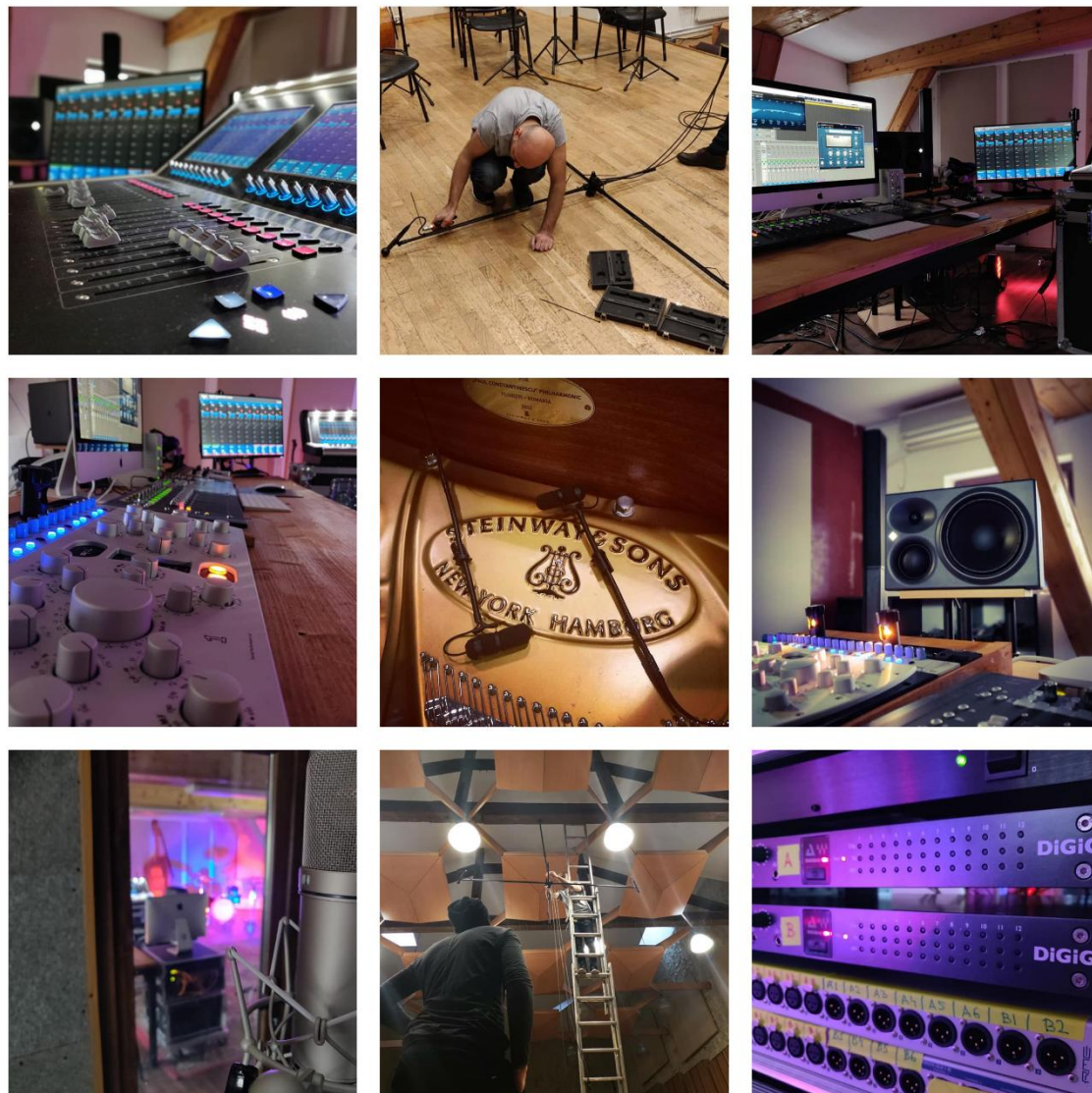
Finanțarea, în valoare de 100.000 lei, a fost obținută prin intermediul unui apel de proiecte coordonat de Fundatia Comunitara Prahova. Acest apel privat sprijină inițiativele educaționale din județul Prahova, vizând proiectele ce au un impact vizibil și durabil în comunitate. Fondul Prahova pentru Educație, ediția a III-a, este un program de finanțare privată coordonat de Fundatia Comunitara Prahova, finanțat de OMV Petrom, cu contribuția Poerner România și Vadeco Logistics, pentru a susține proiecte educaționale dezvoltate de către organizații neguvernamentale, unități de învățământ sau instituții publice din județul Prahova.

Proiectul își propune să aducă muzica mai aproape de copii și tineri, folosind metode și instrumente diverse și atractive. Activitățile proiectului se vor desfășura atât în spații convenționale, cât și în locuri mai puțin obișnuite, cu accent pe zonele rurale din județul Prahova. Obiectivul principal este de a introduce muzica clasică în comunități unde accesul la astfel de activități este limitat, contribuind astfel la schimbarea mentalităților și deschiderea orizonturilor culturale pentru tinerii participanți.

În cadrul acestui proiect am realizat următoarele:

- am propus aplicarea la acest proiect de finanțare
- am conceput planul proiectului
- am scris proiectul în întregimea lui
- am coordonat inițierea lui după câștigarea finanțării (întocmirea parteneriatelor cu toate instituțiile implicate, realizarea calendarului de implementare, realizarea documentelor primare pentru achiziție etc)
- am realizat documentația și scrierea caietului „Să ne împrietenim cu jazzul”
- coordonez implementarea proiectului.

Conform tuturor rapoartelor, anexelor prezentate inclusiv către Ordonatorul principal de credite, absolut toate proiectele din cadrul programului minimal au fost realizate. (excepție făcând proiectele care nu au putut fi realizate din cauza legislației ce a intervenit pe parcursul anului)



Studioul Filarmonicii

• o parte din albumul înregistrat **Cantafabule – Pasărea Rock** (Josef Kappl, Ovidiu Lipan Țândărică), alături de **Cvartetul Chronos** al Filarmonicii Ploiești

formația Pasărea Rock își desfășoară activitatea artistică sub egida Filarmonicii Ploiești, începând din anul 2021 până în 2023.

Realizarea unui concept reprezentativ pentru stagiunea 69/70.



2022



2023



"Am avut onoarea de a participa ieri seară, 28 noiembrie 2023, la Hannukah Gala 2023, fapt pentru care vreau să îi transmit sincere mulțumiri pentru invitație, E.S. Ambasadorul Israelului în România, Reuven Azar

Pentru a evidenția angajamentul față de colaborarea strânsă între cele două țări în sală s-au mai aflat și Ligia Deca, Ministrul Educației, Nicolae Ciuca Președintele Senatului, domnul Senator Titus Corlățean sau Președintele Curții Constituționale și nu în ultimul rând, dl consilier prezidențial- dl. Sergiu Nistor.

*"Onorat să particip la **ClassicalME Summit 2023** cu tema "Innovative Methods for a Sustainable Classical Music Industry: Balancing Sustainability and Unpredictability în perioada 4-6 noiembrie, la Timișoara în cadrul programului Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2023, pentru a prezenta instituția pe care o conduc cu bucurie, Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești toate departamentele sale și rezultatele*

excepționale obținute în ultimii ani de echipa filarmonicii ploieștene. Astfel, am prezentat cele opt departamente și platforma de live streaming, ViCo Hall - Virtual Concert Hall, precum și cum am reușit să trecem peste pandemie și cum am dezvoltat proiectele sustenabil.

Totodata am discutat împreună cu Ovidiu Andriș - Filarmonica Banatul Timișoara, Silvia Sbârțiu - Filarmonica din Cluj-Napoca, Levente György - Filarmonica de Stat Târgu Mureș / Marosvásárhelyi Állami Filharmónia Laurențiu Muntean - Filarmonica Arad despre sustenabilitatea orchestrei simfonice în general, fie în România fie în Europa.

În cadrul conferinței au mai fost și alți vorbitori precum :

Beat Fehlmann - Manager of Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz and German orchestras manager of the year 2022 cu tema "Harmonizing Digital Innovation with Classical Music Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz's Path to Immersive Concert Experiences"

Yvan Boudillet, Vice President of Public Policy at Utopia Music, cu tema - "Cultivating Music Intelligence: Transforming Classical Music for a Digital Future."

Adam Jeanes, Senior Relationship Manager for Music at Arts Council England, cu tema "Making classical music open to everyone"

Federico Hernández – Associate Director at HarrisonParrott and Head of the Madrid



Office cu tema "We have to change us first, to change the world!"

Gerald Mertens - Director of UNISONO German Orchestra Union speech - cu tema "Overcoming Challenges: Orchestra Management in the 21st Century"

Giosuè Prezioso – Dean of academic affairs, Unicollège Torino și Alexandra Solea – Program Director, Rome Business School Italia cu tema "Arts Management & Leadership in the Digital Age".



În închiderea evenimentelor desfășurate la București în cadrul Institutului Rotary International, am avut onoarea să concertez alături de Orchestra Simfonică de la Ploiești, solist Ondin Brezeanu cu Anotimpurile de Antonio Vivaldi. (M-am bucurat cu atât mai mult cu cât alături de mine pe scena au fost chiar directorul artistic și secretarul muzical al Filarmonicii ploieștene Georgiana Maria Nae respectiv Cristina Ionescu, dar și fosta colegă de liceu...)

Sunt profund recunoscător că am putut reprezenta orașul #Ploiești prin intermediul Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești și Rotary Ploiești la cel mai înalt nivel, cu invitați ai Rotary International de pe întreg mapamondul, care au apreciat muzica noastră! După concertul orchestrei noastre, am avut onoarea de a primi cea mai înaltă distincție a Rotary International chiar de la Mário César Martins de Camargo

(președinte Rotary Internațional) și Daniel Tănase (Director ales al Rotary International): "Paul Harris Fellow". Paul Harris Fellow. Un "Fellow Paul Harris" este o persoană care a fost recunoscută ca a făcut ceva foarte important în beneficiul altora, fie în propriul club Rotary, fie în comunitatea lor. Rotary a stabilit recunoașterea în 1957 pentru a încuraja și a arăta aprecierea pentru contribuțiile substanțiale la ceea ce era atunci singurul program al Fundației, Burse Fundației Rotary pentru Studii Avansate, precursorul Burselor Ambasadore. Multe alte figuri notabile au fost numite Paul Harris Fellows, inclusiv S.U.A. Președintele Jimmy Carter, președintele rus Boris Elțin, S.U.A. astronautul James Lovell, secretarul general al ONU Javier Perez de Cuellar și dezvoltatorul de vaccin antipoliomielită Jonas Salk.





"Ieri, 11 octombrie 2023 am fost invitați la cabinetul Doamnei Ministru Raluca Turcan, împreună cu domnul Petruț Constantinescu - director al Filarmonicii Râmnicu Valcea și secretar AMFR și Leonard Pădureț respectiv Cristi Godinac din partea FairMediaSind, pentru a discuta problemele importante cu care se confruntă instituțiile de cultură în această perioadă. Am prezentat aspectele legate de modificările aduse legii 153/2017, unde Doamna Ministru ne-a explicat că au fost ajustate grilele și coeficienții de salarizare pentru a reduce diferențele dintre ele.

Am discutat, de asemenea, aspectele negative ale OG 21/2023, care afectează deja instituțiile de cultură într-un mod devastator. Am primit asigurarea că Ministerul Culturii va face demersurile necesare care stau în competența sa pentru a schimba

aspectele ce au repercusiuni grave asupra culturii, în special în ceea ce privesc Filarmonicile și Operele. Am fost asigurați că vom primi sprijinul necesar și ne vor fi susținute propunerile de amendamente la legea 189/2008, amendamente ce vor ajunge din nou în Parlament.

Este a doua întâlnire în care reprezintă Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești în calitate de director general și Asociația Managerilor de Filarmonici din România (ce are în componență și manageri de operă) în calitate de presedinte interimar, fiind invitat oficial în cadrul discuțiilor cu Doamna Ministru Raluca Turcan.



"În timp ce parte din echipa noastră deschidea cel mai important Festival al minorităților din România - "Alfabetul Conviețuirii" un eveniment organizat de Uniunea Elena Din Romania în parteneriat cu Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești, Primăria Ploiești, Guvernul României - Departamentul pentru Relații Interetnice și Ministerul Culturii (desfășurat sub egida Administrația Prezidențială a României) Inimile a peste 10.000 de spectatori au vibrat, vineri, la Suceava, în timpul concertului susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești în cadrul Festivalului "Simfonii de toamnă". Artiștii ploieșteni, conduși de la pupitrul dirijoral de Alexandru Ilie și Corul Filarmonicii "Paul Constantinescu" - Ploiești coordonat de Eduard Dinu, i-au avut alături pe mezzo-sopra Maria Miron Sîrbu, contratenorul Cezar Ouatu și baritonul

Iordache Basalic și soprana Mădălina Stan.

”Vienna International Conducting - Masterclass & Competition - ”Wiener Schule”

O mare onoare sa fiu membru al juriului, reprezentand ijl n calitate de Director general Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti, membru al Uniunea Elena Din Romania Desigur... primul dirijor pentru astăzi este... Andreas Leviziano, un muzician grec. Nimic intamplator. 😊



Members of the jury / Membrii juriului:

The honorary president - PhD. Rainer Bischof

Composer, philosopher, Former General manager of Vienna Symphony Orchestra, Former President of Gustav Mahler’s Society Vienna.

Maestro Jin Wang PhD.

Conductor, Composer, Writer and headmaster of Jin Wang Academy Vienna and Los Angeles, Winner of Nicolai Malko, Prague Spring, Toscanini and Fitelberg Competitions

Maestro Lin Daye

Conductor, Artistic director in Shenzhen Symphony Orchestra, Artistic Director in Wuxi Symphony Orchestra, Winner of 6th International Conductors' Competition Sir Georg Solti

Adam Wesołowski

Composer, General manager of Katowice “Henryk Mikołaj Górecki” Silesian Philharmonic

Ivona Stanculeasa

Musicologist, General manager of Craiova “Oltenia” Philharmonic Orchestra

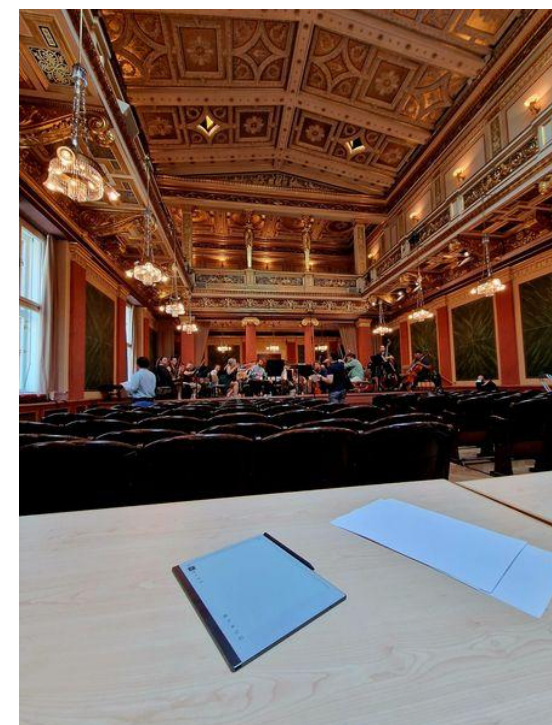
Maestro Daisuke Soga

Conductor, Composer, Former Music Director of Osaka Symphony Orchestra and Principal Conductor of Tokyo New City Orchestra, Winner of Besancon 1993

Ioan Dragoș Dumitriu - Pianist, Manager of Brașov Philharmonic - Romania

Maestro Sebastian Perłowski PhD. -

Conductor, Composer, Assistant professor of Maestro Jin Wang”



Între vizitele de lucru la Parlamentul României (pentru care sunt onorat și recunoscător), astăzi am avut ocazia să mă aflu în plenul parlamentului, alături de cel care nu de puține ori m-a îndrumat și sfătuit, Prof. Dr. Ing. Dragoș Gabriel Zisopol- deputat, președinte al Uniunii Elene din România, la procesul simulat despre drepturile omului, cu un complet de judecată format din Marian Enache, Președintele Curții Constituționale a României, Laura-Iuliana Scântei, judecător al Curții Constituționale a României, și Robert Cazanciuc, vicepreședintele Senatului României.



21 de elevi și studenți de la Complexul Educațional Lauder-Reut, și alte colegii și universități din țară, au organizat în Parlament un proces simulat împotriva profesorului Ernst Rüdin. Ernst Rüdin a fost director al Institutului German de Cercetări Psihiatrice, președinte al Societății Germane de Igienă Rasială și co-autor al legislației naziste a „igienei rasiale”, care făcut posibilă sterilizarea forțată și eutanasierea involuntară. Prezenți în deschidere și în sală au fost și Marcel Ciolacu, președintele Camerei Deputaților, Lucian Romașcanu, Ministrul Culturii, E.S. Dr. Peer Gebauer. Ambasadorul Germaniei în România, E.S. Reuven Azar, ambasadorul Israelului în România.

Consider că este esențial să sprijinim tinerii în activitatea lor, mai ales în astfel de proiecte cu o semnificație importantă pentru ca toate generațiile să înțeleagă mai bine evenimentele ce au impactat ireversibil lumea la nivel internațional. Holocaustul este o parte a istoriei pe care, chiar dacă o considerăm dureroasă, trebuie să o conștientizăm. Pentru că efectele acestuia s-au resimțit la nivel internațional, iar unele încă ne afectează zi de zi. Supraviețuitori sunt în toată lumea, sunt cei care au spus poveștile pe care noi poate nu le înțelegem cu adevărat. Durerea nu a fost și nu este numai a unui popor, a unei religii.. ci este a întregii umanități.

”Căsuța cu povești” – un proiect inițiat de Filarmonica Ploiești, realizat în parteneriat cu Clubul Rotary Ploiești și Primăria Municipiului Ploiești
Sunt amplasate în oraș 8 căsuțe cu cărți care pot fi împrumutate de trecători pentru a le citi



Desfășurarea mai multor evenimente/concerte/festivaluri în anul 2023 sub egida unor ambasade, cât și primirea unor Ambasadori – al Israelului și al Argentinei



4 NOIEMBRIE
2023
ORELE 19:00

Filarmonica
" Paul Constantinescu "
Ploiești

Spectacol Extraordinar
de Tango Argentinian

**BUENOS
AIRES
TANGO
NIGHTS**

Club Tango
ORCHESTRA

Marthin Marcos- Buenos Aires (Argentina)

Dansează :
Csongor Kicsi (Campion european de tango
argentinian) & Silvia Spătaru

Daniel Gemi & Laura Matluț **entertix®**

Bilete online pe entertix.ro și la casieria Filarmonicii





O ÎNFRĂȚIRE PENTRU VIITORI!

**JOHANN STRAUSS
ENSEMBLE**
VIENNA, AUSTRIA
DIRECTOR **RUSSELL MCGREGOR**

**FILARMONICA
"PAUL CONSTANTINESCU"**
PLOIEȘTI, ROMÂNIA
DIRECTOR **VLAD MATEESCU**

 **ploiești
philharmonic**  *Johann Strauss Ensemble*

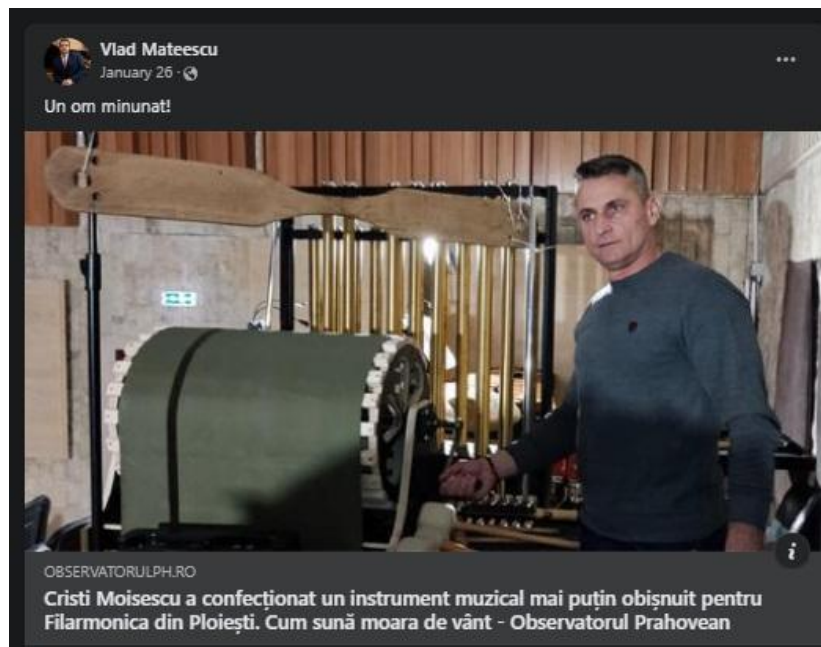
johannstraussensemble.at / filarmonicaploiesti.ro



 **filarmonica
ploiești**

Filarmonica Ploiești mulțumește directorului artistic onorific, Walter Hilgers, pentru donația unui neprețuit clavicord Lindholm (cca. 1950) din colecția personală.

filarmonicaploiesti.ro walter-hilgers.de



2024













Proiect finanțat de Departamentul pentru Relații cu Președintele

Filarmonica ploiești **DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PREȘEDINȚIE** **AMBASADA ROMÂNIEI ÎN REPUBLICA FEDERALĂ GERMANIA**

**MUZICA
COMPOZITORILOR
ROMÂNI
LA FESTIVALUL IEI
DE LA BERLIN
22-25.06.2024**

Expoziție de fotografie "Paul Constantinescu - o viață dedicată culturii"
Concerte de muzică de cameră (Cristian Duca pian și Lucian Duță vioară)
Spectacole de folclor susținute de Orchestra și Ansamblul Folcloric "Flacăra Prahovei"
Prelegere "Mălosul popular în muzica lui Paul Constantinescu" de Vlad Mateescu
Prezentarea cărții "Paul Constantinescu - necunoscut / RESTITUIRI" de Sanda Hirlav Maistorovici
Lansarea CD-ului "Simfonia Ploieșteană"

Ateiere de dansuri populare susținute de dansatori ai Ansamblului Folcloric "Flacăra Prahovei"

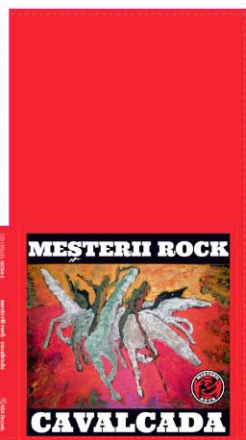
**VIRTUAL
CONCERT
HALL** **Evenimentele muzicale susținute de artiștii Filarmonicii Ploiești vor fi transmise în direct pe platforma virtualconcerthall.ro** **Scanați codul QR alăturat pentru a vedea programul complet, cu date, ore și locații de desfășurare ale evenimentelor din festival.**













În anul 2025, vom continua activitatea cultural artistică a instituției cu potențarea tuturor formațiilor acesteia, vom căuta să atragem parteneri valoroși, să găsim surse de a completa bugetul alocat activității noastre prin găsirea de surse **extrabugetare**, să menținem publicul existent și să atragem categorii de public în special din rândul tinerilor.

În ceea ce privește activitatea noastră viitoare ne dorim o abordare comprehensivă într-o strategie culturală în care să fie potențat atât domeniul artistic – arta în toate formele ei de expresie, contemporane și tradiționale, excelența și experimentul –, cât și cultura ca element integrator la nivel social și potențator la nivel de dezvoltare urbană. În plus, devine important să fie integrată și transversal în celelalte domenii ale strategiei orașului (educație, tineret, relații internaționale, economie etc.) urmărind astfel strategiile europene de recunoaștere a culturii drept catalizator al creativității și inovării.

Referitor la raportul general pe perioada **01.01.2021 - 01.07.2025** aș dori să menționez faptul că acesta poate fi împărțit și în rapoarte săptămânale (în afară de cele anuale) detaliate pe evenimente, acțiuni, totul până la cel mai mic detaliu.

Reprezentând niște anexe amănunțite, le pot pune la dispoziție la cerere.

Cu sprijinul total acordat de ordonatorul principal de credite (Primăria Municipiului Ploiești), managerul își poate dovedi eficiența atât pe plan profesional, cât și în ceea ce privește modul rațional de a gestiona banul public în folosul comunității.

Manager
Vlad Mateescu